



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00 horas.

Nome:

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 5º PERÍODO - DATA: 08/05/2023

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D

DISCIPLINA: GERENCIAMENTO DE SERVIÇOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
PROFª TERZIANE

QUESTÃO 01

Assinale V ou F

a) A inteligência artificial também está presente em redes sociais como Facebook, Twitter, Instagram e TikTok. Uma das suas principais funções é organizar a exibição dos posts do feed por relevância, conforme o tipo de publicação que mais agrada o usuário.

b) Assistentes de voz como Siri, Alexa e Google Assistente utilizam processamento de linguagem natural e geradores conduzidos por inteligência artificial para interagir com os usuários.

c) A biometria facial, que possibilita o desbloqueio de smartphones ao identificar o rosto do dono do aparelho. Essa tecnologia aplica redes neurais para reduzir a margem de erro do software de reconhecimento facial e, assim, garantir a segurança das informações do celular e a privacidade do usuário.

d) O corretor automático dos celulares utiliza inteligência artificial para identificar erros e indicar a grafia correta das palavras. Graças ao algoritmo de aprendizado de máquina, a ferramenta também é capaz de prever, com base no contexto da mensagem, as palavras que o usuário deseja escrever e fazer sugestões precisas. O recurso ainda detecta idiomas automaticamente e corrige os erros de ortografia enquanto o termo está sendo digitado.

a) F, V, V, V

b) V, F, F, V

c) V, V, V, V

d) F, V, V, F

QUESTÃO 02

A partir do século XX, destacam-se as tecnologias de informação e comunicação através da evolução das telecomunicações, utilização dos computadores, desenvolvimento da internet e ainda, as tecnologias avançadas, que englobam a utilização de Energia Nuclear, Nanotecnologia, Biotecnologia, etc. Atualmente, a alta tecnologia, ou seja, a tecnologia mais avançada é conhecida como tecnologia de ponta.

A biotecnologia é:

a) () o conjunto de procedimentos envolvendo manipulação de organismos vivos para fabricar ou modificar produtos.

b) () tecnologia que trabalha em escala nanométrica, aplicada freq. à produção de circuitos e dispositivos eletrônicos com as dimensões de átomos ou moléculas.

c) () são o nome do sistema que permite a troca de informações por distâncias significativas através de meios eletrônicos e pode se referir a todos os tipos de transmissão de voz, dados e vídeo.

d) () Nenhuma alternativa está correta

QUESTÃO 03

Sistema de Informação: O que é? Conceitos e Definições. O que Faz.

Assinale a alternativa incorreta:

a) () Sistema de Informação, sigla S.I., é um conjunto de componentes inter-relacionados (pessoas, hardware, software, redes de comunicações e recursos de dados) que coletam (ou recuperam), processam, armazenam e distribuem informações destinadas a apoiar a tomada de decisões, a coordenação e o controle de uma organização.

b) () Os sistemas de informação coletam os dados do dia-a-dia da organização, processam e transformam em informações importantes e úteis para a empresa, que dão suporte para os administradores se posicionarem diante de situações inesperadas e novas oportunidades.

c) () São de grande importância para gerar informações para a execução das funções da administração (planejamento, organização, direção e controle).

d) Um sistema de informação caracteriza-se como sendo nenhuma ferramenta que manipula dados, transformando-os em informações, utilizando ou não meios tecnológicos para isso.

QUESTÃO 04

Analisando-se então, pode-se notar que sistema de informação é considerado um conjunto de componentes inter-relacionados, que juntos, possibilitam a entrada ou coleta de dados, o processamento dos mesmos e a geração de informações necessárias para a tomada de decisões.

- a) A entrada é responsável pela captura ou coleta de dados brutos da organização.
- b) O processamento converte esses dados brutos em informações significativas. Cabe à saída transferir as informações processadas às pessoas responsáveis.
- c) Os SI requerem um feedback, que é a saída que retorna a determinados membros da empresa para ajudá-los a avaliar ou corrigir possíveis situações, possibilitando melhores resultados e aprimoramento do sistema.
- d) Todas as alternativas estão corretas.

DISCIPLINA: GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS
PROFª JUSCENI

QUESTÃO 05

A intensidade da concorrência em uma indústria não é uma questão de coincidência ou de má sorte. Ao contrário, a concorrência em uma indústria tem raízes em sua estrutura econômica básica e vai além do comportamento dos atuais concorrentes. De acordo com Porter, o grau de concorrência em uma indústria depende

- a) apenas da capacidade financeira
- b) somente da sofisticação tecnológica.
- c) do conjunto das forças competitivas.
- d) da reputação dos produtos no mercado.

QUESTÃO 06

A situação estratégica de uma empresa tem vários focos de análise. Assinale a alternativa que não contém um desses focos.

- a) Missão, negócio e visão
- b) Clientes e Mercados
- c) Vantagens Competitivas
- d) Qualidade

QUESTÃO 07

Relacione os conceitos do planejamento estratégico nas empresas às suas respectivas características:

1- Ameaça 2- Visão 3- Valores 4- Missão 5- Propósitos 6- Cenários

- () limite que os principais responsáveis pela empresa enxergam dentro de um período de tempo mais longo.
- () corresponde à explicitação dos setores de atuação dentro da missão em que a empresa já atua.
- () representam situações, critérios e medidas para a preparação do futuro da empresa.
- () conjunto de princípios, crenças e questões éticas fundamentais de uma empresa.
- () força ambiental incontrolável pela empresa, que cria obstáculos à sua ação estratégica.
- () determinação do motivo central da existência da empresa, de quem é atendido com seus produtos.

A sequência correta é:

- a) 2, 5, 6, 3, 1, 4.
- b) 2, 5, 6, 4, 1, 3.
- c) 2, 6, 5, 3, 1, 4.
- d) 1, 2, 6, 5, 4, 3.

QUESTÃO 08

Considere que determinada entidade integrante da Administração Indireta pretenda implementar planejamento estratégico, utilizando, como metodologia, o Balanced Scorecard – BSC. Em sua etapa inicial, de diagnóstico institucional, foi utilizada a matriz SWOT, com o objetivo de identificar, na análise dos aspectos externos da organização,

- a) ameaças e oportunidades.

- b) cenários otimistas e pessimistas.
- c) desafios e competências requeridas.
- d) fatores exógenos e endógenos.

QUESTÃO 09

Um administrador de uma incubadora de empresas da universidade precisa ajudar uma empresa incubada a se diferenciar no mercado. Para isso, ele sugere a utilização da estratégia do oceano azul. Isso significa que a estratégia

- a) deve ser pautada na superação dos concorrentes e na diferenciação do produto no mercado.
- b) não deve ser pautada na superação dos concorrentes e, sim, em mercados inexplorados.
- c) não deve ser pautada na superação dos concorrentes e, sim, na diferenciação do produto ou serviço frente a concorrência.
- d) deve ser pautada na superação dos concorrentes e na tentativa de abocanhar uma maior fatia do mercado.

DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO PROFº WILLYAN

QUESTÃO 10

Em relação a produtividade, assinale a alternativa correta.

- a) É a relação entre os recursos consumidos e os resultados obtidos.
- b) Representa o sistema gerencial no qual todas as pessoas, de todos os setores de uma organização, em todos os níveis hierárquicos, cooperam para implementar as atividades da qualidade por toda a empresa.
- c) Apresenta uma sistemática de ações direcionadas para a consecução de uma meta.
- d) Consiste na diferença entre o resultado atual e o valor desejado.

QUESTÃO 11

Assinale a alternativa que completa correta e respectivamente as lacunas. Cada empresa deve ser considerada sob o ponto de vista de eficácia e de eficiência, simultaneamente. _____ é uma medida normativa do alcance de resultados, enquanto _____ é uma medida normativa da utilização dos recursos nesse processo.

- a) Produtividade – competitividade.
- b) Eficiência – eficácia.
- c) Efetividade – produtividade.
- d) Eficácia – eficiência.

QUESTÃO 12

A Administração da Produção constitui o núcleo de toda atividade empresarial, representando a própria finalidade da existência do negócio, já que cada empresa existe para produzir algo. Quanto ao que produzem, as empresas chamadas terciárias são as:

- a) extrativas.
- b) transformadoras de insumos secundários.
- c) que possuem múltiplas competências.
- d) prestadoras de serviços.

QUESTÃO 13

Em relação aos objetivos de desempenho da Administração da Produção e de Operações, é correto afirmar que:

- a) qualidade significa fazer barato as coisas;
- b) confiabilidade significa quanto tempo os consumidores precisam esperar para receber seus produtos ou serviços;

- c) flexibilidade significa a capacidade de mudar a operação;
- d) custo significa o preço final a ser pago pelo cliente.

QUESTÃO 14

Os sistemas produtivos são classificados com o objetivo de facilitar a compreensão das características inerentes a cada sistema de produção e sua relação com a complexidade de gestão. Segundo o fluxo do produto, os sistemas de produção são classificados em: sistema de produção contínua; sistema de produção intermitente (por lotes ou por encomenda) e; sistema de produção para grandes projetos. Com relação ao sistema de produção contínua verifica-se que:

- a) Os produtos são padronizados e fluem de um posto de trabalho a outro em sequência prevista, sendo esse sistema marcado pela alta eficiência e acentuada inflexibilidade do mix de produtos.
- b) Os produtos passam por uma sequência de tarefas, geralmente de longa duração, marcadas por pouca repetitividade e alta flexibilidade, o que exige planejamento e controle elaborados.
- c) O volume de produção é muito baixo e os clientes, geralmente, apresentam seus próprios projetos de produto, devendo a empresa fabricá-lo segundo essas especificações.
- d) Os produtos são customizados, sendo o período de tempo longo para executar a produção, com baixo volume de produção e alta variedade de produto.

DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA PROF^ª BÁCIMA SIMÃO

QUESTÃO 15

Jeremias trabalha como Diretor de Marketing da “Pé no Chão”, empresa que produz sandálias de couro. A empresa nunca desenvolveu uma marca de produtor, comercializando seus produtos, no Brasil e no exterior, através de varejistas, que os vendem com suas próprias marcas. Jeremias tem tentado convencer os donos da empresa a desenvolver uma marca de produtor, com a qual eles poderiam vender os produtos. O que o uso de uma marca de produtor permitiria à empresa “Pé no Chão”?

- a) Vender seus produtos através de distribuidores exclusivos, o que garantiria maiores margens de lucro.
- b) Construir uma imagem junto ao seu público-alvo.
- c) Posicionar melhor o produto como de alta qualidade combinando uma marca de produtor com preço popular.
- d) Segmentar o mercado demograficamente, o que não seria possível com marcas próprias de varejistas.

QUESTÃO 16

As mudanças tecnológicas trouxeram uma série de alterações no modo como as empresas lidam com seus mercados, com a concorrência e com os consumidores. Nesse sentido, é INCORRETO o seguinte julgamento.

- a) à medida que os custos da informação declinam, mercados caracterizados por altos custos de informação e coordenação serão mais procurados pelos compradores.
- b) os bancos de dados das organizações deixarão de ter tanta importância para gerentes de marketing, que basearão suas decisões no contato direto com os clientes, via internet.
- c) empresas com canais de vendas não eletrônicos bem sucedidos também poderão elaborar um canal de vendas eletrônico para aumentar o lucro total.
- d) bens altamente conhecidos ou padronizados serão cada vez mais objeto dos mercados eletrônicos, devido ao fato de o cliente não necessitar vê-los ou senti-los.

QUESTÃO 17

O marketing envolve a identificação e a satisfação das necessidades humanas e sociais. São estabelecidas definições diferentes de marketing conforme a perspectiva a ser enfatizada, tal como a

social e a gerencial. Em relação aos conceitos e as diferentes dimensões do marketing, é CORRETO afirmar que:

- a) o marketing interno tem como meta construir relacionamento de longo prazo mutuamente satisfatório com partes-chave (clientes, fornecedores, distribuidores e outros parceiros de marketing), a fim de conquistar ou manter negócios com elas.
- b) o marketing de relacionamento é a tarefa de contratar, treinar e motivar funcionários capazes que queiram atender bem os clientes. As atividades de marketing dentro da empresa podem ser tão importantes quanto as dirigidas para fora da empresa.
- c) o marketing socialmente responsável convoca a empresa a incluir considerações éticas e sociais em suas práticas de marketing. As causas e os efeitos do marketing vão além da empresa e dos clientes para englobar a sociedade como um todo.
- d) o marketing integrado consiste em promover questões sociais, por meio de esforços como patrocínios, acordos de licenciamento e propaganda, além de oferecer dinheiro, bens ou tempo para ajudar organizações sem fins lucrativos, grupos ou indivíduos.

QUESTÃO 18

O composto de marketing é o conjunto de ferramentas que a empresa utiliza para perseguir seus objetivos no mercado-alvo. Nessa perspectiva, analise as ferramentas de marketing abaixo.

I Produto inclui embalagem e marca.

II Praça inclui estoque e transporte.

III Promoção inclui marca e design.

É (São) correta(s) APENAS a(s) ferramentas(s)

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) I e II.

QUESTÃO 19

A diretoria de uma empresa se reuniu ao longo de várias horas e, ao fim da reunião, anunciou aos demais funcionários suas decisões a respeito de locais de venda de seus produtos e das áreas de atuação de cada gerência regional, além da nova política de gestão de estoque. Tendo em vista o composto de marketing da empresa, são classificadas as decisões da diretoria como decisões de

- a) praça
- b) preço
- c) produto
- d) promoção

DISCIPLINA: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
TUTORA: PROF^{oa} BÁCIMA

QUESTÃO 20

O comportamento do consumidor representa o estudo de indivíduos e as atividades que ocorrem para satisfazer suas necessidades realizadas. Essa satisfação vem dos processos usados na seleção e uso de produtos ou serviços quando os benefícios recebidos por esses processos atendem ou excedem as expectativas dos consumidores. O comportamento do consumidor pode ensinar empresas de todos os portes sobre os padrões de consumo de seus consumidores, bem como as influências internas e externas que afetam os consumidores (LIMEIRA, 2008). Desta forma, torna-se necessário à empresa pensar no comportamento do consumidor como o processo que determina o porquê, o quê, quem, quando e como que o consumidor compra. Entre as alternativas abaixo e identifique a correta.

- a) Os consumidores fazem compras por vários motivos: reforçar autoconceitos; manter seu estilo de vida; tornar-se parte de um grupo ou obter aceitação em um grupo ao qual eles já pertencem; para expressar sua racionalidade, questão importante na decisão de compra.
- b) Cada consumidor é influenciado apenas externamente, como estrutura familiar, associação de grupo e crenças culturais.
- c) Os consumidores compram de empresas que atendem às suas necessidades psicológicas, fazendo com que se sintam bem-vindos, compreendidos, importantes e confortáveis.
- d) Os consumidores compram com base em seus padrões de consumo, que não são determinados por seus grupos de influências (família, amigos entre outros).

QUESTÃO 21

O comportamento do consumidor é o estudo de como e por que as pessoas consomem produtos e serviços. Todo comportamento pode ser amplamente atribuído influências clássicas, como:

- a) as características particulares do indivíduo, somente.
- b) o ambiente que o cerca, assim como a consciência da necessidade por meio da racionalidade.
- c) os apelos racionais.
- d) a genética herdada que constitui a composição biológica do indivíduo, características particulares do indivíduo, influência do ambiente em que vive.

DISCIPLINA: DIVERSIDADE ÉTNICO RACIAL, GÊNERO E DIREITOS HUMANOS
TUTORA: PROF^a LUCI

QUESTÃO 22

O racismo institucional é uma forma específica de engendramento das relações raciais na sociedade brasileira.

Assinale a alternativa que explica do que se trata essa forma de racismo:

- a) tratamento diferenciado entre raças para melhor atender a todas, evitando desentendimentos e vantagens de uma raça sobre outra.
- b) tratamento diferenciado entre raças na esfera familiar, comunitária e religiosa, normalmente velado e não expressivo.
- c) tratamento diferenciado entre raças no interior de organizações, empresas, grupos, associações e instituições congêneres.
- d) tratamento especializado, destinado às demandas específicas de cada raça humana.

QUESTÃO 23

Os conceitos de gênero, raça e etnia, ao serem trabalhados na sala de aula em uma perspectiva da valorização da(s) identidade(s) dos múltiplos sujeitos que convivem no mesmo espaço da escola, devem ter um posicionamento político, a fim de desconstruir os estereótipos e os estigmas que foram atribuídos historicamente a alguns grupos sociais. Fonte: Internet: (com adaptações).

Acerca desse tema, assinale a **alternativa incorreta**.

- a) Mobilizar uma ação a favor dos padrões e dos processos de exclusão instituídos é um grande passo para a implantação de uma diversidade cultural, pois as diferenças são socialmente construídas e estão envolvidas com as relações de poder.
- b) A diferença biológica é apenas o ponto de partida para a construção social do que é ser homem ou ser mulher. O sexo é atribuído ao biológico enquanto o gênero é uma construção social e histórica. A noção de gênero aponta para a dimensão das relações sociais do feminino e do masculino.
- c) Os termos “etnia” e “raça” são sinônimos pelo fato de demarcarem que um indivíduo pode ter a mesma cor de pele que o outro, o mesmo tipo de cabelo e, ao mesmo tempo, traços culturais e sociais que os distinguem, caracterizando, assim, etnias e raças diferentes.