



# **AVALIAÇÃO UNIFICADA**

## **CADERNO DE QUESTÕES**

### **INSTRUÇÕES**

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00 horas.

**Nome:**

**CURSO/PERÍODO**

**ADMINISTRAÇÃO - 3º PERÍODO - DATA: 17/04/2023**

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2023**  
**ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO**

**GABARITO RASCUNHO**

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2023**

**ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO**

**DISCIPLINA: GESTÃO COM PESSOAS  
PROFª JUSCENI**

**QUESTÃO 01**

A administração de recursos humanos sofreu alterações significativas como forma evolutiva, quando deixou de apenas contabilizar entradas de empregados na organização, dando maior importância às horas trabalhadas, absenteísmo e atrasos, etc. No contexto atual, qual é o papel do gerente de recursos humanos?

- a) de alterar o foco de protetor para planejador e agente de mudanças.
- b) obrigar as empresas a remodelar as suas estratégias e os seus programas de gestão de pessoas.
- c) Alterar as estratégias humanizadas da organização.
- d) estimular a contribuição dos colaboradores, o comprometimento e a capacitação de forma contínua e punitiva.

**QUESTÃO 02**

Um dos aspectos mais importantes da estratégia organizacional é o seu alinhamento com a função de gestão de pessoas. O planejamento estratégico de RH refere-se à maneira como a função de RH pode contribuir para o alcance dos objetivos organizacionais e, simultaneamente, favorecer e incentivar o alcance dos objetivos individuais dos funcionários. Como todo planejamento se subordina a uma filosofia de ação, são apontados três tipos:

- a) Planejamento incentivador, planejamento otimizante e planejamento filosófico.
- b) Planejamento humanizado, planejamento filosófico e planejamento conservador.
- c) Planejamento conservador, planejamento otimizante, e planejamento prospectivo.
- d) Planejamento protetor, planejamento prospectivo e planejamento conservador.

**QUESTÃO 03**

É o modelo de planejamento de pessoal operacional utilizado por empresas de grande porte. Algumas organizações preferem calcular suas necessidades totais de pessoal operacional com base em projeções relacionadas apenas com certos segmentos de cargos de sua força de trabalho que apresentam variações maiores.

- a) Modelo de substituições de postos-chave.
- b) Modelo baseado em segmentos de cargos.
- c) Modelo baseado na procura estimada do produto ou serviço.
- d) Modelo baseado no fluxo de pessoal.

**QUESTÃO 04**

Através do recrutamento, a organização que faz parte do mercado de trabalho, sinaliza para determinados candidatos que fazem parte do mercado de recursos humanos a oferta de oportunidades de emprego. O recrutamento funciona como uma ponte entre o mercado de trabalho e o mercado de RH. O processo de recrutamento acontece através de uma necessidade que a organização tem para conseguir contratar novos profissionais, esta necessidade pode decorrer de várias circunstâncias:

- a) Aumento de funcionários, rotatividade (turnover), redução do planejamento do quadro de colaboradores.
- b) Aumento planejado do quadro de funcionários, redução circunstancial do quadro de pessoas e demissão voluntária.
- c) Rotatividade (turnover), recrutamento de novos profissionais e redução do quadro de pessoal.
- d) Rotatividade (turnover), aumento planejado do quadro de funcionários, aumento circunstancial do quadro de pessoal.

**QUESTÃO 05**

A seleção como um processo de comparação é a melhor maneira de estudar duas variáveis: requisitos do cargo a ser preenchido e o perfil das características dos candidatos à vaga. Após a comparação dos candidatos, vem a seleção como um processo de decisão e escolha que é onde o órgão de seleção vai decidir qual dos candidatos aproximadamente equivalentes vai ocupar o cargo. As técnicas de seleção são inúmeras e podem variar para cada tipo de organização, para o cargo, ramo de negócio e, muitas vezes, do conhecimento que os profissionais responsáveis possuem. Quais são as técnicas mais adequadas para o contexto das cooperativas.

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2023**

**ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO**

- a) Triagem, preenchimento da proposta de emprego, referências, aplicação de testes, entrevista da personalidade, simulação e dinâmica de grupo.
- b) Triagem, aumento planejado do quadro de funcionários, aplicação de testes, simulação e dinâmica de grupo.
- c) Triagem, aumento circunstancial do quadro de pessoal, rotatividade, aplicação de testes, dinâmica de grupo.
- d) Dinâmica de grupo triagem recrutamento interno, recrutamento externo, turnover e simulação.

**DISCIPLINA: CONTABILIDADE E ANÁLISE DE CUSTOS**  
**PROF<sup>a</sup> ANA PAULA BARBOSA**

**QUESTÃO 06**

A contabilidade de custos teve sua origem ainda na Era Mercantilista, antes da Revolução Industrial do século XVIII. Tendo como sua principal fonte a Contabilidade Financeira. O nascimento da contabilidade de custos decorreu da necessidade de maiores e mais precisas informações, que permitissem uma tomada de decisão correta após o advento da Revolução Industrial. Nessa época as empresas viviam basicamente do comércio, e para obter o preço de compra dos bens bastava fazer uma consulta nos documentos de aquisição. Com o advento da revolução industrial, a contabilidade de custo teve seu grande desenvolvimento, quando da necessidade de avaliar estoques. Numere as colunas e assinale a alternativa que corresponde a sequência exata de numeração:

- 1 – Custos Indiretos
- 2 – Gastos ou dispêndios
- 3 – Custos
- 4 – Desembolsos
- 5 – Investimento

Consistem no sacrifício financeiro que a entidade arca para a obtenção de um produto ou serviço qualquer e serão classificados em custos e despesas.

São os gastos que se destinam à obtenção de bens de uso da empresa. Ex: computadores, móveis e utensílios, máquinas, ferramentas, veículos etc.

Consistem no pagamento do bem ou serviços, independentemente de quando o produto ou serviço foi ou será consumido.

Necessitam de aproximações, isto é, algum critério de rateio, para serem incluídos no produto. Ex: depreciação das máquinas, energia elétrica, aluguel da fábrica, mão-de-obra dos supervisores, conta telefônica da fábrica seguro da fábrica etc.

Representam os gastos relativos a bens ou serviços utilizados na produção de outros bens ou serviços.

- a) 2; 5; 4; 1 e 3.      b) 1; 5; 4; 2 e 3.      c) 2; 3; 5; 1 e 4.      d) 2; 5; 3; 1 e 4.

**QUESTÃO 07**

De acordo com Medeiros (1994) a contabilidade de custos é um instrumento de controle dinâmico, pois acompanha os fatos internos da empresa, e funciona como instrumento de tomada de decisões. Ela tem a função de gerar informações precisas e rápidas para a administração, para a tomada de decisões. Todas as informações contidas nas afirmativas abaixo estão corretas *Exceto*:

a) Custos variáveis são os que variam proporcionalmente ao volume produzido. Ex: matéria-prima, embalagem etc. Os custos variáveis têm relação direta com os custos diretos de fabricação. Despesas variáveis são as que variam de acordo com as vendas (volume vendido). Ex. comissões de vendedores, gastos com frete.

b) Custos Diretos são os custos que são apropriados diretamente aos produtos, e variam com a quantidade produzida. Exemplo: Material Direto (MD) e Mão –de –obra Direta (MOD). Custo de Material Direto é o custo de qualquer material diretamente identificável com o produto e que se torne integrante dele. Exemplo: matéria-prima, material secundário, embalagens.

c) Bens de Transformação é a soma dos bens restantes na empresa que serão utilizados na fabricação ou produção de um bem ou serviço, ou seja, a soma dos Estoques finais (Matéria Prima, embalagem, graxa, lixa, pregos, parafusos). Custos de Transformação: representa o esforço empregado pela empresa no processo de fabricação de determinado item (mão-de-obra direta e indireta, energia, horas de máquina etc.). Não incluem matéria-prima nem outros produtos adquiridos prontos para consumo.

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2023**

**ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO**

d) São três os elementos básicos do custo industrial: materiais; materiais secundários, gastos gerais de fabricação. Materiais: são os materiais principais e essenciais que entram em maior quantidade na fabricação do produto. Materiais secundários: compreendem os demais gastos necessários para a fabricação dos produtos, como: alugueis, energia elétrica, serviços de terceiros, manutenção da fábrica, depreciação etc. Gastos Gerais de fabricação: compreende os gastos com o pessoal envolvido na produção da empresa industrial, englobando: salários, encargos sociais, férias, refeições e estadias, seguros contra acidente do trabalho etc.

**QUESTÃO 08**

A empresa APAB S/A, apresentou no ano de 2022 os seguintes dados:

Estoque inicial de matéria-prima	R\$ 85.000,00
Estoque inicial de graxa e lixa	R\$ 40.000,00
Estoque inicial de material de embalagem	R\$ 40.000,00
Estoque inicial de material secundário (prego, ferro e parafuso)	R\$ 4.000,00
Compra de matéria-prima	R\$ 130.000,00
Frete e seguros/compra de matéria-prima	R\$ 30.000,00
Compra de graxa e lixa	R\$ 80.000,00
Devolução de compra de graxa e lixa	R\$ 6.000,00
Compra de material de embalagem	R\$ 72.000,00
Compra de prego, ferro e parafuso	R\$ 4.000,00
Estoque final de matéria-prima	R\$ 90.000,00
Estoque final de graxa e lixa	R\$ 40.000,00
Estoque final de material de embalagem	R\$ 45.000,00
Estoque final de material secundário (prego, ferro e parafuso)	R\$ 2.000,00
Mão-de-obra direta	R\$ 165.000,00
Salário dos supervisores	R\$ 30.000,00
Salário do electricista de manutenção	R\$ 6.000,00
Salário do pessoal de controle da produção	R\$ 8.000,00
Aluguel da fábrica	R\$ 10.000,00

Com base nos dados acima, pode-se afirmar que o valor dos Bens de Transformação e do Custo Direto, são respectivamente:

- a) R\$ 393.000,00 e R\$ 177.000,00.  
 b) R\$ 177.000,00 e R\$ 387.000,00.  
 c) R\$ 177.000,00 e R\$ 393.000,00.  
 d) R\$ 292.000,00 e R\$ 228.000,00.

**QUESTÃO 09**

Parte da revisão orçamentária de uma empresa consiste no acompanhamento do valor empregado em estoques. A tabela abaixo resume as diversas entradas e saídas de estoque de Vestidos da empresa Veste Bem Confecções Ltda.

Dia	Doc.	Entradas em Estoque			Saídas do Estoque		Saldo Estoque	
		Quantidade	Preço Unitário	Total R\$	Quantidade	Total R\$	Quantidade	Total R\$
01/mar.	NF 1						0	R\$ 0,00
09/mar.	RM 1	70	R\$ 10,00	R\$ 700,00				
19/mar.	NF 2				60			
20/mar.	RM2	100	R\$ 15,00	R\$ 1.500,00				
25/mar.					105			

Notas Explicativas: NF = Nota Fiscal

RM = Requisição de Material

Sobre esse assunto, considere as afirmativas sobre a avaliação do valor do estoque, ao final do mês de março, a seguir:

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2023**

**ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO**

- I) Considerando-se o método do Custo Médio Ponderado, o valor do estoque é de R\$ 70,00.  
II) Considerando-se o método "UEPS" (Último a Entrar, Primeiro a Sair), o valor do estoque é de R\$ 50,00.  
Em relação a essas afirmativas, é CORRETO afirmar que:  
III) Considerando-se o método "PEPS" (Primeiro a Entrar, Primeiro a Sair), o valor do estoque é de R\$ 95,00.  
a) Está correta somente a afirmativa I.  
b) Está correta somente a afirmativa II.  
c) Estão corretas somente as afirmativas I e II.  
d) Estão corretas somente as afirmativas I e III.

**QUESTÃO 10**

A Indústria JNV Ltda vendeu a prazo produtos de sua fabricação no valor de R\$ 3.000.000,00 + 20% de IPI, cujo custo registrado no inventário é de R\$ 1.000.000,00 e o valor do ICMS destacado na Nota Fiscal é de R\$ 400.000,00. Os lançamentos da venda e do custo, são respectivamente:

- a) D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 3.000.000,00  
C – Vendas R\$ 3.000.000,00  
D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 600.000,00  
C – IPI a recolher: R\$ 600.000,00  
D – CPV: R\$ 1.000.000,00  
C – Estoque de Produtos A.: R\$ 1.000.000,00  
D – ICMS s/vendas: R\$ 400.000,00  
C – ICMS a recolher: R\$ 400.000,00
- b) D – Vendas: R\$ 3.000.000,00  
C – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 3.000.000,00  
D – IPI a recolher: R\$ 600.000,00  
C – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 600.000,00  
D – CPV: R\$ 1.000.000,00  
C – Estoque de Produtos A.: R\$ 1.000.000,00  
D – ICMS s/vendas: R\$ 400.000,00  
C – ICMS a recolher: R\$ 400.000,00
- c) D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 3.000.000,00  
C – Vendas: R\$ 3.000.000,00  
D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 600.000,00  
C – IPI a recolher: R\$ 600.000,00  
D – Estoque de Produtos A.: R\$ 1.000.000,00  
C – CPV: R\$ 1.000.000,00  
D – ICMS s/vendas: R\$ 400.000,00  
C – ICMS a recolher: R\$ 400.000,00
- d) D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 3.000.000,00  
C – Vendas: R\$ 3.000.000,00  
D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 600.000,00  
C – IPI a recolher: R\$ 600.000,00  
D – CPV: R\$ 1.000.000,00  
C – Estoque de Produtos A.: R\$ 1.000.000,00  
D – ICMS a recolher: R\$ 400.000,00  
C – ICMS s/vendas: R\$ 400.000,00

## AVALIAÇÃO UNIFICADA 2023

### ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO

#### DISCIPLINA: ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS PROF<sup>a</sup> BÁCIMA SIMÃO

##### QUESTÃO 11

José Couto é responsável pelo setor de OSM da empresa Fort&Cia. Como bom aluno, José aprendeu na faculdade de Administração sobre a importância da área de OSM para estruturação/reestruturação e desenvolvimento de uma empresa. Porém, é comum algumas empresas questionarem sobre em que posição estrutural a área de OSM deve aparecer no organograma. Neste sentido, analise as assertivas abaixo:

I - Assessoria e suporte às áreas gerenciais, onde os analistas de OSM podem desenvolver suas atividades mais rapidamente, pois terão a autorização dos gerentes sem precisar de muita burocracia.

II - Ligado diretamente à diretoria geral ou à presidência da empresa, pois estando mais próximos das pessoas que tem o maior poder na empresa, suas solicitações para agir seriam atendidas mais prontamente.

III - Em um setor específico para ela onde os analistas de OSM poderiam agir com autorização de qualquer uma das áreas que estivesse mais tranquila para liberar suas ações nas tomadas de decisões.

IV - Um departamento, independentemente a quem esteja ligado, com autonomia em suas tomadas de decisões e estas sejam devidamente compartilhadas e aplicadas por todos os envolvidos.

É correto o que se afirma em:

- a) Apenas a assertiva I
- b) Apenas em II
- c) Apenas em II e IV
- d) Apenas em III e IV

##### QUESTÃO 12

Marina Gonçalves trabalha como Analista de OSM numa empresa do setor de Cosméticos. Para iniciar a análise Macro da Organização, observou a figura abaixo.



Algumas conclusões foram realizadas por Marina, como: o ambiente externo das organizações divide-se em dois níveis; o ambiente indireto ou ambiente geral e o ambiente direto, de tarefa ou específico. Ao analisar o ambiente geral observou uma variável ambiental, caracterizada pelo número total de pessoas que moram na região, o total de domicílios que existem no lugar, faixa etária, sexo, raça, credo, escolaridade, movimentos migratórios, etc. entre outros, que é denominada?

- a) variável política.
- b) variáveis socioculturais legais.
- c) variável econômica.
- d) variável demográfica

##### QUESTÃO 13

Ana Maria trabalha no setor de OSM de uma grande empresa do setor têxtil, como analista de OSM está sempre atenta ao ambiente em que a empresa atua. Considerando em sua análise a organização como um todo, integrada ao contexto sócio econômico onde atua, Ana Maria identificou algumas alterações nas variáveis ambientais que sugerem mudanças internas como: redefinição das atribuições dos órgãos, redefinição da estrutura organizacional e redefinição da estrutura operacional. Desta forma, serão necessárias ações para resolução destes problemas. Escolha a alternativa que não corresponde a soluções destes problemas.

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2023**

**ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO**

a) departamentalização. b) análise de fluxos e trabalho. c) sistematização do trabalho. d) ergonomia.

**QUESTÃO 14**

Pedro foi contratado para ser analista de OSM de uma empresa do setor alimentício. No seu primeiro dia de trabalho, disposto a fazer uma análise minuciosa da empresa, inicia uma pesquisa junto ao Presidente da empresa, objetivando fazer um diagnóstico dos principais problemas da organização e em seguida reorganizar, simplificar o trabalho, reduzir os custos e melhorar continuamente. Com estes objetivos em mente, Pedro questiona o Presidente sobre a ferramenta Missão, Visão e Valores, bem como a necessidade de uma análise interna e externa da empresa. Fica sabendo que a empresa não possui a tríade missão, visão e valores formalizada e que o Presidente não possui noção do que se trata, bem como desconhece como é realizada a análise interna e externa de uma organização. Diante do fato, Pedro explica conceitualmente o significado e a importância destas ferramentas administrativas. Faça uma relação entre os conceitos e suas definições, conforme Pedro explicou ao Presidente da empresa.

1. Missão

2. Visão

3. Valores

4. Análise Interna e Análise Externa

( ) Constituem princípios, normas e padrões da organização que devem constituir sua cultura organizacional, orientando os processos decisórios.

( ) Apresenta como a organização ambiciona ser reconhecida no futuro, constituindo mecanismo de orientação estratégica e de comunicação desta estratégia aos servidores, usuários e todos stakeholders da organização.

( ) Permitem identificar pontos fracos, pontos fortes, oportunidades e ameaças de uma organização com vistas a um diagnóstico situacional que possa embasar o planejamento estratégico.

( ) Expressa a razão de existência e de permanência da organização, tendo função estratégica essencial no direcionamento da ação organizacional e na identificação das competências necessárias ao seu funcionamento.

Assinale a afirmativa que indica a relação correta, segundo a ordem apresentada.

a) 3, 4, 1 e 2.

b) 1, 3, 4 e 2.

c) 2, 4, 3 e 1.

d) 3, 2, 4 e 1.

**QUESTÃO 15**

(FCC – TCE-GO/2014-adaptada) Na palestra sobre Inteligência Emocional, proferida pelo autor do termo, Daniel Goleman, ficou claro que, na liderança, para conseguir com que as pessoas comprem o propósito da empresa é necessário ao líder ter alto nível de inteligência emocional. Ou seja, o uso da Inteligência Emocional pode ser a chave para as grandes mudanças organizacionais empreendidas pelos seus líderes. A tabela abaixo apresenta as quatro capacidades fundamentais da Inteligência Emocional:

COLUNA I	CAPACIDADES FUNDAMENTAIS	COLUNA II	HABILIDADES
A	AUTOCONSCIÊNCIA	I	Habilidade em se ajustar às situações de mudanças e superar dificuldades.
B	AUTOGERENCIAMENTO	II	Habilidade para desfazer conflitos e gerar consenso.
C	CONSCIÊNCIA SOCIAL	III	Habilidade para reconhecer suas próprias forças e limitações pessoais.
D	HABILIDADE SOCIAL	IV	Habilidade de reconhecer e diagnosticar as necessidades e aspirações dos clientes.

a) A-IV; B-III; C-I; D-II.

b) A-II; B-I; C-IV; D-III.

c) A-III; B-I; C-IV; D-II.

d) A-I; B-III; C-II; D-IV.



**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2023**

**ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO**

**DISCIPLINA: ECONOMIA**

**TUTOR: PROFº MÁRIO**

**QUESTÃO 16**

O mercantilismo surgiu no século XVI e foi considerado a primeira escola econômica. Não possuía regras e nem princípios para a regulação da economia europeia, embora tinha um método que estabelecia as relações comerciais. O mercantilismo estava mais voltado para a exploração de metais preciosos e acúmulo de riquezas do que para a organização da economia em si.

Nesse sentido, qual método era utilizado nas relações comerciais na época do mercantilismo? Com base nisso, identifique a resposta correta.

- a) A regulamentação da exploração de atividades.
- b) A liberdade de mercado.
- c) O controle do acúmulo de capital.
- d) O pacto colonial.

**QUESTÃO 17**

O sistema econômico é a forma de organizar a economia na sociedade. Ele é classificado em dois tipos: economia de mercado (capitalista) e economia planificada (socialista). Considerando que a economia de mercado é um sistema capitalista, compreende-se que ele é descentralizado e o mercado se autorregula.

Dessa forma, identifique a resposta que corresponde corretamente a uma característica do sistema de economia de mercado ou capitalista.

- a) O Estado intervém na economia e regula o mercado.
- b) A oferta e a demanda são reguladas pelo mercado intervindo no Estado.
- c) Os preços e salários são determinados pelo governo.
- d) Os fatores de produção são de propriedade privada.

**QUESTÃO 18**

Mankiw (2001) aponta que, se você fosse julgar a situação econômica de uma pessoa, olharia para sua renda. Como se sabe, os indivíduos são detentores não só da mão de obra, mas também de outros fatores produtivos, como terras, máquinas, equipamentos, construções etc. A remuneração do conjunto dos fatores produtivos é chamada de renda nacional e é composta por:

- a) Transferências unilaterais, poupança, pensão e abono salarial.
- b) Salários, juros, lucros e aluguéis.
- c) Pensão, transferências unilaterais, juros e lucros.
- d) Poupança, aluguéis, transferências unilaterais e salários.

**DISCIPLINA: DIREITO EMPRESARIAL**

**TUTORA: PROFª JULIANA**

**QUESTÃO 19**

Os princípios e fontes do Direito Empresarial, assim como nos demais ramos do Direito, existem para conceder certo grau de confiabilidade, força e certeza da norma. Assinale a alternativa que contém os princípios próprios que regem o Direito Empresarial:

- a) Princípio da dignidade da pessoa humana, Princípio da autonomia da vontade; Princípio do duplo grau de jurisdição; Princípio da valorização do trabalho humano.
- b) Princípio da livre iniciativa, Princípio da autonomia da vontade; Princípio da liberdade de concorrência; Princípio da valorização do trabalho humano.
- c) Princípio da não culpabilidade, Princípio da isonomia; Princípio da legalidade; Princípio da anterioridade.
- d) Princípio do duplo grau de jurisdição, Princípio da isonomia; Princípio da dignidade da pessoa humana; Princípio da livre concorrência.

**QUESTÃO 20**

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2023**

**ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO**

Assinale a alternativa INCORRETA:

- a) Para a documentação do empresário, existem as Juntas Comerciais estaduais, que desempenham o papel de auxiliares do Estado na consecução e promoção da publicidade, autenticidade e segurança de atos jurídicos relacionados às empresas.
- b) Sem registro na Junta Comercial do Estado, aquele que se intitula empresário está em situação irregular e pode sofrer consequências danosas, a começar pela impossibilidade de emitir nota fiscal sobre suas vendas ou serviços.
- c) Os profissionais intelectuais – por exemplo advogados, médicos, professores particulares, artistas e escritores – são desconsiderados como empresários pelo legislador. A norma entende que, por desempenharem uma atividade de natureza científica, literária ou artística, esses trabalhadores não têm um fim ou objetivo mercantilista e de geração de lucro, mas visam somente à sua própria sobrevivência.
- d) Os profissionais intelectuais – por exemplo advogados, médicos, professores particulares, artistas e escritores – são considerados como empresários pelo legislador.
- d) o estabelecimento empresarial é composto unicamente de bens materiais (móveis e imóveis), que são reunidos pelo empresário ou sociedade empresária para o exercício da atividade empresarial.

**DISCIPLINA: COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL**  
**TUTORA: PROFª BÁCIMA**

**QUESTÃO 21**

O modelo Big Five é reconhecido como um mecanismo amplamente utilizado no meio corporativo, tendo sido aplicado por diferentes estudiosos, por analisar traços relevantes para o comportamento organizacional. O Modelo Big Five é dividido em cinco grandes dimensões, representadas na língua inglesa a partir da sigla CANOE. Analise as assertivas abaixo e identifique qual alternativa está correta em relação ao modelo Big Five.

- I. Conscientiousness (“Conscienciosidade” é relativo a quão cuidadoso alguém é)
- II. Agreeableness (“Amabilidade” o quão amável e sociável alguém é)
- III. Neuroticism (“Neuroticismo” pode ser descrito como quão instável e irritadiço alguém é)
- IV. Openness to experience (“Abertura para a experiência” ou o quanto alguém é criativo e curioso)
- V. Extraversion (“Extroversão” ou quão comunicativo e expansivo alguém é)
- a) apenas as assertivas I, II e IV estão corretas
- b) apenas as assertivas III e V estão corretas
- c) todas as assertivas estão corretas
- d) nenhuma assertiva está correta

**QUESTÃO 22**

Estela Silva é responsável pelo departamento de Gestão com Pessoas (Recursos Humanos) de uma empresa do setor supermercadista. Recém formada, está ciente que, atualmente a competitividade é fundamental para o sucesso de qualquer empresa. Desta forma, sabe que as empresas devem valorizar as pessoas, bem como considerar no processo de seleção os candidatos, cujos traços de personalidade combinam com a empresa que, desejam manter equipes inovadoras e com alto rendimento. Neste sentido analise as alternativas abaixo e identifique a alternativa que apresenta traço de personalidade que Estela não aprovaria na seleção de um candidato.

- a) espontâneo, compreensivo, capaz.
- b) inovador, proativo, dinâmico.
- c) prestativo, sociável, ético, competente.
- d) estudioso, comunicativo, inflexível.