



# AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

Nome:

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 5º PERÍODO - DATA: 18/04/2022

**GABARITO RASCUNHO**

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D

**DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**  
**PROFº TEÓFANES**

**QUESTÃO 01**

A ferramenta utilizada para representar a sequência e interação das atividades do processo por meio de símbolos gráficos é bastante utilizada na análise de sistemas de informações. Essa ferramenta é conhecida como:

- a) Diagrama de Blocos;
- b) Diagrama de Ishikawa;
- c) Diagrama de Pareto;
- d) Diagrama de Venn.

**QUESTÃO 02**

A ação de transmitir uma mensagem de uma pessoa (emissor) para outra (receptor) e, eventualmente, receber outra mensagem como resposta (feedback) pode ser conceituada como:

- a) Integração;
- b) Sociabilidade;
- c) Comunicação;
- d) Informação.

**QUESTÃO 03**

No estudo da Administração de Sistemas de Informação, existem algumas preocupações ligadas à segurança, que normalmente, são apresentadas na forma de princípios da segurança da informação.

Assinale a única alternativa em que o item NÃO representa uma dessas preocupações:

- a) Privacidade – a capacidade de controlar quem vê (ou não pode ver) as informações sob determinadas condições;
- b) Autenticidade – a capacidade para reconhecer as identidades das partes na comunicação;
- c) Integridade – a garantia que as informações armazenadas ou transmitidas não sejam alteradas;
- d) Confidencialidade – a garantia que os sistemas estarão disponíveis sem uso de senhas para qualquer pessoa que tenha interesse em utilizar o sistema.

**QUESTÃO 04**




Um sistema de contas a pagar e receber, onde o usuário pode cadastrar as despesas e receitas da empresa para acompanhamento diário pode ser classificado como:

- a) SIG - Sistemas de Informação Gerencial, que provêm informação mais complexa, tais como as informações gerenciais aos supervisores e gerentes;
- b) SPT - Sistemas de Processamento de Transação, trabalham com processos rotineiros – provêm informações de cunho operacional;
- c) ERP - Enterprise Resource Planning, Sistema de Gestão Empresarial, que auxilia nos processos internos, automatizando operações manuais e transformando-as em processos de software, garantindo a guarda das informações em seu banco de dados;
- d) SIE - Sistemas Estratégicos, que proporcionam diferencial competitivo à organização - visam a atender à demanda da direção das empresas (diretores e presidentes).

**QUESTÃO 05**

Ao montar um fluxograma de sistemas de informações, algumas figuras geométricas são utilizadas para expressar ações dentro do processo.

Complete o quadro abaixo com a descrição das ações e assinale a alternativa em que essas descrições estão corretamente dispostas.

	Indica o _____ ou _____ do processo
	Indica _____
	Indica _____

- a) Processo / início / fim / conector;
- b) Fim / início / processo / decisão;
- c) Início / fim / documento / decisão;
- d) Conector / ligação / processo / documento.

**DISCIPLINA: GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS**  
**PROF<sup>a</sup> JUSCENI**

**QUESTÃO 06**

Neste momento duas organizações estão construindo os seus respectivos planos estratégicos e optaram pela Matriz SWOT (Matriz FOFA, em português) como ferramenta para a análise de seus ambientes de atuação. Ambas identificaram a variação cambial como fator que afeta ou poderá afetar os seus ambientes de negócios. Sendo assim, a variação cambial pode ser considerada:

- a) uma oportunidade ou uma fraqueza;
- b) uma fraqueza ou uma ameaça;
- c) uma força ou uma fraqueza;
- d) uma ameaça ou uma oportunidade.

**QUESTÃO 07**

Uma parcela grande das vendas é adquirida por um determinado comprador, aumentando sua importância nos resultados. Para Porter, essa situação integra o conjunto das cinco forças competitivas básicas." Assinale a alternativa que identifica corretamente qual força o trecho anterior se refere.

- a) Ameaça de novos entrantes.
- b) Poder de negociação dos compradores.
- c) Poder de negociação dos fornecedores.
- d) Rivalidade entre as empresas existentes.

**QUESTÃO 08**

Uma das perspectivas de desempenho do BSC (Balanced Scorecard) diz respeito à orientação ao aperfeiçoamento de processos críticos através da qual as organizações buscam a excelência, a partir de indicadores como a qualidade de serviços, medidas de garantia e índices de produtividade, entre outros. Que perspectiva é a descrita?

- a) Perspectiva dos Processos Internos.
- b) Perspectiva dos Clientes.
- c) Perspectiva de Aprendizagem e Crescimento.
- d) Perspectiva da Excelência.

**QUESTÃO 09**

Entre as diversas escolas do pensamento estratégico, aquela que combina as características das escolas de naturezas prescritiva e descritiva, e busca realizar a formulação da estratégia como um processo de transformação, é a escola:

- a) cognitiva;
- b) cultura;

- c) de configuração;
- d) do design.

#### **QUESTÃO 10**

Um administrador de uma incubadora de empresas da universidade precisa ajudar uma empresa incubada a se diferenciar no mercado. Para isso, ele sugere a utilização da estratégia do oceano azul. Isso significa que a estratégia

- a) deve ser pautada na superação dos concorrentes e na diferenciação do produto no mercado.
- b) não deve ser pautada na superação dos concorrentes e, sim, em mercados inexplorados.
- c) não deve ser pautada na superação dos concorrentes e, sim, na diferenciação do produto ou serviço frente a concorrência.
- d) deve ser pautada na superação dos concorrentes e na tentativa de abocanhar uma maior fatia do mercado.

**DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO  
PROFº WILLYAN**

#### **QUESTÃO 11**

Em relação a produtividade, assinale a alternativa correta.

- a) É a relação entre os recursos consumidos e os resultados obtidos.
- b) Representa o sistema gerencial no qual todas as pessoas, de todos os setores de uma organização, em todos os níveis hierárquicos, cooperam para implementar as atividades da qualidade por toda a empresa.
- c) Apresenta uma sistemática de ações direcionadas para a consecução de uma meta.
- d) Consiste na diferença entre o resultado atual e o valor desejado.

#### **QUESTÃO 12**

Assinale a alternativa que completa correta e respectivamente as lacunas. Cada empresa deve ser considerada sob o ponto de vista de eficácia e de eficiência, simultaneamente. \_\_\_\_\_ é uma medida normativa do alcance de resultados, enquanto \_\_\_\_\_ é uma medida normativa da utilização dos recursos nesse processo.

- a) Produtividade – competitividade.
- b) Eficiência – eficácia.
- c) Efetividade – produtividade.
- d) Eficácia – eficiência.

#### **QUESTÃO 13**

A Administração da Produção constitui o núcleo de toda atividade empresarial, representando a própria finalidade da existência do negócio, já que cada empresa existe para produzir algo. Quanto ao que produzem, as empresas chamadas terciárias são as:

- a) extrativas.
- b) transformadoras de insumos secundários.
- c) que possuem múltiplas competências.
- d) prestadoras de serviços.

#### **QUESTÃO 14**

Em relação aos objetivos de desempenho da Administração da Produção e de Operações, é correto afirmar que:

- a) qualidade significa fazer barato as coisas;
- b) confiabilidade significa quanto tempo os consumidores precisam esperar para receber seus produtos ou serviços;
- c) flexibilidade significa a capacidade de mudar a operação;

d) custo significa o preço final a ser pago pelo cliente.

### QUESTÃO 15

Os sistemas produtivos são classificados com o objetivo de facilitar a compreensão das características inerentes a cada sistema de produção e sua relação com a complexidade de gestão. Segundo o fluxo do produto, os sistemas de produção são classificados em: sistema de produção contínua; sistema de produção intermitente (por lotes ou por encomenda) e; sistema de produção para grandes projetos. Com relação ao sistema de produção contínua verifica-se que:

- a) Os produtos são padronizados e fluem de um posto de trabalho a outro em sequência prevista, sendo esse sistema marcado pela alta eficiência e acentuada inflexibilidade do mix de produtos.
- b) Os produtos passam por uma sequência de tarefas, geralmente de longa duração, marcadas por pouca repetitividade e alta flexibilidade, o que exige planejamento e controle elaborados.
- c) O volume de produção é muito baixo e os clientes, geralmente, apresentam seus próprios projetos de produto, devendo a empresa fabricá-lo segundo essas especificações.
- d) Os produtos são customizados, sendo o período de tempo longo para executar a produção, com baixo volume de produção e alta variedade de produto.

### DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA PROF<sup>a</sup> BÁCIMA SIMÃO

### QUESTÃO 16

Analise as assertivas abaixo sobre a evolução conceitual do Marketing e em seguida assinale a alternativa correta.

- I. As organizações assistiram o surgimento do Marketing 3.0 na era voltada para a justiça social, econômica e ambiental.
  - II. O Marketing 2.0 tem sua abordagem voltada para o consumidor.
  - III. Na primeira fase o Marketing era orientado pela transação, concentrava-se em efetivar a venda.
  - IV. O Marketing 4.0 é uma ampliação natural do Marketing 3.0, em que se adaptou os produtos e serviços para era digital.
- a) Todas as assertivas estão erradas
  - b) Todas as assertivas estão corretas
  - c) Apenas as assertivas II e III estão corretas
  - d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas

### QUESTÃO 17

Analise o gráfico abaixo:



A estratégia de posicionamento e diferenciação da empresa deve mudar, uma vez que o produto, o mercado e os concorrentes mudam ao longo do ciclo de vida do produto.

Considerando os estágios do ciclo de vida do produto, selecione a alternativa correta que representa em fase crescente os seus estágios.

- a) 1 (introdução), 2 (maturidade), 3 (crescimento), 4 (declínio).
- b) 1 (crescimento), 2 (maturidade), 3 (vendas), 4 (perdas).
- c) 1 (lucro), 2 (crescimento), 3 (vendas), 4 (declínio).
- d) 1 (introdução), 2 (crescimento), 3 (maturidade), 4 (declínio).

### QUESTÃO 18

Profissionais de marketing utilizam diversas ferramentas para obter as respostas desejadas de seus mercados-alvo. Essas ferramentas constituem o composto de marketing. Relacione os componentes do composto de marketing, apresentados na coluna da esquerda, às suas respectivas variáveis, entre as indicadas na coluna da direita.

I – Praça	P – Qualidade, Embalagem e Nome da Marca
II – Promoção	Q – Canais, Cobertura e Estoque
III – Produto	R – Relações Públicas, Publicidade e Marketing Direto
IV – Preço	

Está correta a associação

- a) I - Q , II - P , III - R.
- b) I - Q , II - R , III - P.
- c) I - P , III - Q , IV - R.
- d) II - P , III - R , IV - Q.

### QUESTÃO 19

De acordo com o estudo sobre o macroambiente de marketing, ou seja, o ambiente externo da empresa, assinale a alternativa correta.

- a) O ambiente externo pode ser modificado pelo profissional de marketing, já que é algo controlável pela empresa. Ele pode analisar esse ambiente para que consiga aproveitar algumas oportunidades de mercado.
- b) A análise do ambiente externo é extremamente importante para o profissional de marketing, pois mesmo que ele não possa controlá-lo, consegue identificar variáveis importantes para o desenvolvimento de estratégias de mercado.
- c) A gestão estratégica de mercado consegue influenciar o comportamento do consumidor, no processo de decisão de compra, apenas controlando as variáveis do ambiente externo da empresa.
- d) Número de atendimentos e serviços mais requeridos são exemplos de variáveis da análise do ambiente externo.

### QUESTÃO 20

Em uma reunião na empresa do ramo alimentício XYZ, o CEO, Marcos, pede a um de seus assessores que realize um benchmarking empresarial. O benchmarking está relacionado a(à):

- a) um redesenho integral da cadeia produtiva da empresa, com vistas a repensar fundamentalmente os procedimentos-chave;
- b) uma aplicação da filosofia de redução de estoque e customização associada a um controle de demanda automático;
- c) uma utilização de métodos estatísticos de controle de produção, permitindo a garantia do zero defeito;
- d) uma busca de melhores práticas aplicadas no setor, utilizando outras empresas como referencial.