



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O cartão de resposta não será substituído em hipótese alguma.
- Tempo máximo para entrega da prova: 3 horas
- Tempo mínimo para entrega da prova: 1 hora

CURSO/PERÍODO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS - 2º PERÍODO - DATA: 30/09/2019.

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D

Disciplina: INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE II
Profª. Me. Maria José Floriano Ferracini

01) A preferência pela aplicação do método de depreciação por quotas decrescentes explica-se em razão:

- a) da redução gradual das despesas com manutenção e reparos.
- b) de constituir-se no método de maior facilidade de cálculo.
- c) da menor incerteza quanto à receita esperada nos últimos anos.
- d) do declínio mais acentuado do valor do ativo nos primeiros anos.

02) O único Jeep da empresa Vásculo Ltda., foi adquirido há algum tempo, por R\$ 2.000,00 e vem sendo usado ininterruptamente, desde então, com um nível de desgaste físico estimado em 20% ao ano. Se a empresa tem contabilizado essa depreciação, levando em conta o valor residual de 10% e sabendo-se que ainda resta ao veículo uma vida útil de quatro anos e três meses, pode-se dizer que o valor contábil atual desse veículo é de

- a) R\$ 2.000,00.
- b) R\$ 1.730,00.
- c) R\$ 1.700,00.
- d) R\$ 1.640,00.

03) Para elaborar o plano de contas contábeis, é necessário a separação das contas contábeis entre os grupos de Ativo, Passivo e Resultado (receitas, custos e despesas). Em relação aos grupos do Plano de Contas, assinale a alternativa incorreta.

- a) despesas antecipadas, clientes e estoques são contas de ativo;
- b) fornecedores, adiantamento de clientes e tributos a recolher são contas do passivo;
- c) custo da mercadoria vendida, receita de vendas e salários e ordenados são contas de resultado;
- d) estoques, caixa e equivalente de caixa e adiantamento de clientes são contas de ativo.

04) A Empresa Tudo Novo S/A adquiriu um veículo novo ao preço de R\$ 57.500,00. Utilizando-se do método linear, calcular qual o valor residual do mesmo após o terceiro ano de uso.

- a) R\$ 11.500,00;
- b) R\$ 23.000,00;
- c) R\$ 34.500,00;
- d) R\$ 46.000,00.

Disciplina: NOÇÕES DE DIREITO
Profª. Juliana

05) No tocante a divisão do direito em ramos, assinale a alternativa incorreta:

- a) O Direito Internacional Público é o conjunto de normas que se consideram jurídicas e tem por finalidade disciplinar as relações entre Estados soberanos, definindo-lhes direitos e deveres. Prevalece o interesse público.
- b) O direito público é aquele destinado a disciplinar os interesses gerais da coletividade. É o ramo do direito objetivo que disciplina, em regra as relações jurídicas de subordinação em que o interesse público seja prevalente e imediato.

- c) O direito privado é aquele destinado a disciplinar os interesses gerais da coletividade. É o ramo do direito objetivo que disciplina, em regra as relações jurídicas de subordinação em que o interesse público seja prevalente e imediato.
- d) O Direito Privado é aquele que se refere aos interesses do indivíduo. É o ramo do direito objetivo que disciplina, em regra, as relações jurídicas de coordenação em que o interesse privado seja prevalente e imediato.

06) Assinale a alternativa correta:

- a) A norma jurídica é geral e abstrata por não regular um caso singular, isolado, mas por estabelecer um princípio aplicável a vários casos, que apesar de não realizados, podem realizar-se e que se enquadram no tipo de caso previsto.
- b) A norma jurídica é específica e concreta por regular um caso singular, isolado, e não estabelecer um princípio aplicável a vários casos.
- c) Os juízos de comportamento facultativo, em sentido estrito, dotados de imperatividade e atributividade, coercibilidade e sanção, são as normas jurídicas.
- d) A norma será criada para ser aplicada a um caso concreto específico, não sendo aplicável a toda sociedade.

07) No que se refere as fontes do direito, assinale a alternativa correta:

- a) As fontes históricas em nada contribuíram para a formação do direito atual, sendo apenas utilizadas com a finalidade acadêmica.
- b) as fontes materiais são as chamadas fontes de produção do direito, os órgãos elaboradores do Direito, tais como o Poder Legislativo, a Justiça do Trabalho quando dita sentenças normativas, o Poder Judiciário, por meio da jurisprudência.
- c) As fontes históricas são fatores sociais geradores de normas jurídicas, isto é, necessidades econômicas, movimentos políticos, preceitos religiosos, normas éticas, solicitações étnicas, condicionamentos geográficos, e outros. Seu estudo compete a sociologia do direito.
- d) as fontes materiais são as formas de expressão do direito, são: a lei, o costume, o regulamento e o contrato coletivo, doutrina, precedente e jurisprudência, princípios gerais do direito, analogia, equidade.

08) No tocante as garantias constitucionais, assinale a alternativa correta:

- a) são violáveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, não assegurando o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação.
- b) é inviolável a liberdade de consciência e de crença, sendo assegurado o livre exercício dos cultos religiosos e garantida, na forma da lei, a proteção aos locais de culto e a suas liturgias.
- c) é condicionada a expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, dependente de censura ou licença.
- d) a casa é asilo inviolável do indivíduo, podendo nela penetrar sem consentimento do morador.

Disciplina: MICROECONOMIA
Prof. Cleber Verginio

09) É muito importante que o empreendedor conheça o próprio negócio, para não deixar, nas mãos de terceiros, cuidados essenciais como a boa gestão de custos. O conhecimento do assunto auxilia o proprietário do negócio a ter uma boa gestão financeira: administrar e controlar os custos gerados na produção, comercialização de

serviços e/ou produtos. O preço final de um serviço prestado e/ou produto vendido depende de quanto é investido para que ele exista. Caso a gestão dos custos (gastos) não seja eficaz, corre-se o risco de a empresa cobrar valores que não condizem com a realidade, o que pode afetar as margens de lucro, o volume de vendas ou o andamento geral do negócio. (ENADE, 2015)

Disponível em: <http://www.exame.abril.com.br>. Acesso em: 27 jul.2015

Considerando essas informações, avalie as asserções a seguir e a relação entre elas.

- I. Quando o preço de venda de um produto ou serviço é determinado pelo mercado, a empresa só ampliará sua margem de lucro por meio da redução de custos (gastos) e aumento da produtividade.

PORQUE

- II. Praticar preços acima do mercado, quando os produto ou serviços não agregam valores que os diferenciem de outros similares disponíveis, provocará queda na demanda esperada, uma vez que os consumidores tenderão a comprar dos concorrentes.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II não é uma justificativa correta da I.
- c) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

10) É imprescindível que as empresas conheçam o preço mínimo pelo qual elas podem oferecer o produto e/ou serviço. Tal preço, também conhecido por Preço de Margem Zero (PMZ), é calculado com base nos gastos que a empresa tem para oferecer o produto e/ou serviço. Destarte, certa unidade empresarial, com base no banco de dados, verificou que o percentual referente ao peso da despesa operacional sobre o faturamento é de 20%. Sendo assim:

- a) se o custo unitário da mercadoria for R\$10,00 o PMZ será R\$12,50.
- b) se o custo unitário da mercadoria for R\$15,00 o PMZ será R\$18,75.
- c) se o custo unitário da mercadoria for R\$ 10,00 o PMZ será R\$ 15,00.
- d) se o custo unitário da mercadoria for R\$15,00 o PMZ será R\$ 25,00.

11) Uma determinada empresa depois de realizar um estudo sobre suas vendas chegou à conclusão de que elasticidade preço-demanda de uma das suas principais mercadorias é igual a $-0,7$. Diante dessa informação pode-se afirmar que:

- a) Esta empresa não tem poder de mercado algum.
- b) Se o preço da mercadoria aumentar em 5% a queda percentual da quantidade demandada será ainda maior.
- c) Se for constatado que a demanda sofreu uma queda de 5% é porque o preço aumentou em 8,5%.
- d) O aumento do preço será correspondido por um aumento da receita advinda por meio das vendas da mercadoria em questão.

12) São duas as principais referências no processo de formação de preço, uma corresponde aos gastos da empresa e a outra referência é o mercado. Portanto no que se refere ao processo de formação de preço não é correto afirmar que:

- a) arbitrar preço no mercado é a capacidade de oferecer o produto e/ou serviço a um preço acima do preço das concorrentes.
- b) acompanhar os preços dos produtos e/ou serviços das empresas que disputam o mesmo mercado é uma estratégia tão importante quanto a estratégia de monitorar os gastos da empresa.
- c) ignorar os preços dos produtos e/ou serviços das empresas que disputam o mesmo mercado é uma estratégia adequada para formar preço, haja vista que o PMZ já é uma referência suficiente para a formação do preço.
- d) a capacidade de arbitrar preço no mercado é uma característica positiva para empresa, no entanto, tal capacidade não elimina a necessidade de monitorar os preços de mercado.

<p style="text-align: center;">Disciplina: RACIOCÍNIO LÓGICO E ANALÍTICO Prof. Cleber Virgino</p>

13) A cada ano, são feitas avaliações do desempenho de carros novos durante os 90 primeiros dias de utilização. Suponha que os carros tenham sido categorizados de acordo com dois atributos: se o carro necessita ou não de conserto previsto na garantia (Sim ou Não) e se o país em que a companhia que fabrica o carro tem sede nos EUA ou fora dos EUA. Com base nos dados coletados, a probabilidade de que o carro novo precise de um conserto da garantia é 0,04; a probabilidade de que o carro seja fabricado por uma companhia sediada nos EUA é de 0,6; e a probabilidade de que o carro novo precise de um conserto da garantia e seja fabricado por uma companhia sediada nos EUA é de 0,025. Qual a probabilidade de que um carro novo escolhido aleatoriamente precise de um conserto e *não seja* fabricado por uma companhia com sede nos EUA?

- a) 2,5%
- b) 1,5%
- c) 4,0%
- d) 40%

14) Suponha que há cinco postos de executivos para serem preenchidos por oito empregados no programa de capacitação administrativa de uma empresa. De quantas combinações diferentes podem os postos disponíveis ser distribuídos a seis dos oito candidatos disponíveis?

- a) 40.320
- b) 840
- c) 28
- d) 56

15) Em uma grande área metropolitana foi selecionada uma amostra de 500 entrevistados para determinar várias informações com relação ao comportamento do consumidor. Entre as questões perguntadas estava “Você gosta de comprar roupas?” De 240 homens, 136 responderam que sim. De 260 mulheres, 224 responderam que sim. Qual a probabilidade de um entrevistado escolhido aleatoriamente seja um homem ou goste de comprar roupas?

- a) 79,2%

- b) 72%
- c) 92,8%
- d) 90,4%

16) De um departamento que inclui seis engenheiros e dez técnicos, deve ser formado um grupo de quatro engenheiros e cinco técnicos. Quantos diferentes grupos podem ser formados a partir das dezesseis pessoas disponíveis?

- a) 3.780
- b) 3.560
- c) 267
- d) 4.200

<p style="text-align: center;">Disciplina: MATEMÁTICA FINANCEIRA Prof. Onivaldo Batista</p>

17) (Enem 2000) João deseja comprar um carro cujo preço à vista, com todos os descontos possíveis, é de R\$ 21.000,00, e esse valor não será reajustado nos próximos meses. Ele tem R\$ 20.000,00, que podem ser aplicados a uma taxa de juros simples de 2% ao mês, e escolhe deixar todo o seu dinheiro aplicado até que o montante atinja o valor do carro. Para ter o carro, João deverá esperar.

- a) dois meses, e terá a quantia exata;
- b) três meses, e terá a quantia exata;
- c) três meses, e ainda sobrarão, R\$ 200,00;
- d) quatro meses, e terá a quantia exata.

18) (Unemat/2012) Um capital de R\$600,00, aplicado à taxa de juros simples de 30% ao ano, gerou um montante de R\$1320,00, depois de certo tempo. O tempo de aplicação foi de:

- a) 4 anos;
- b) 2 anos;
- c) 3 anos;
- d) 1 anos.

19) Com o avanço da tecnologia, os aparelhos estão cada dia mais modernos e consequentemente mais caros. Um consumidor deseja adquirir uma televisão com tecnologia de última geração. Enquanto aguarda o preço da televisão baixar, ele aplica o capital disponível de R\$ 3.000,00 a juros simples de 0,8% ao mês em uma instituição financeira, por um período de 18 meses. O montante, ao final desse período, é igual a:

- a) R\$ 7.320,00;
- b) R\$ 5.400,00;
- c) R\$ 4.320,00;
- d) R\$ 3.432,00.

20) Uma cooperativa de microcrédito cobra juros simples de 1,5% ao mês. Um comerciante ambulante, para repor suas mercadorias, tomou emprestado R\$ 1.000,00 a ser pago após 4 meses. Na data do vencimento do empréstimo, não tendo dinheiro para quitá-lo integralmente, pagou metade do valor devido e renegociou o restante a ser pago novamente após 4 meses, porém com juros simples de 2,0% ao mês. Na nova data do vencimento, o valor a ser pago será:

- a) R\$ 500,00;

- b) R\$ 572,40;
- c) R\$ 542,40;
- d) R\$ 530,60.

Disciplina: TEORIA DA CONTABILIDADE Profª. Geniana

21) “ A função fundamental da Contabilidade (...) tem permanecido inalterada desde seus primórdios. Sua finalidade é prover os usuários dos demonstrativos financeiros com informações que os ajudarão a tomar decisões. De acordo com a NBC TG Estrutura Conceitual -Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação do Relatório Contábil-Financeiro, as características qualitativas são atributos que tornam as demonstrações contábeis úteis aos seus usuários.

Assinale a opção que apresenta as Características Qualitativas de Melhoria:

- a) Comparabilidade, verificabilidade, tempestividade e compreensibilidade.
- b) Compreensibilidade, relevância, representação fidedigna e comparabilidade.
- c) Tempestividade, representação fidedigna, relevância e comparabilidade.
- d) Relevância, materialidade, comparabilidade e compreensibilidade.

22) Assinale a alternativa incorreta:

- a) As informações contábeis deveriam ser feitas “sob medida”, de forma que os usuários reagissem para tomar a decisão correta. Essa abordagem atinge os campos da Psicologia, da Sociologia e da Economia. (Abordagem Comportamental).
- b) É julgada por seus efeitos no campo sociológico. É uma abordagem do tipo “bem-estar social”, no sentido de que os procedimentos contábeis e os relatórios emanados da Contabilidade deveriam atender a finalidades sociais mais amplas. (Abordagem Sociológica).
- c) É semelhante à teoria do comportamento, porém fixa-se em objetivos econômicos definidos. Um dos aspectos fundamentais desta abordagem é reportar lucros relativamente estáveis de período para período. (Abordagem Macroeconômica).
- d) A dedução em Contabilidade (Método Dedutivo) consiste em obter conclusões generalizantes a partir de observações e mensurações parciais detalhadas.

23) O principal Objetivo da Contabilidade consiste em:

- a) Pode ser estabelecido como sendo o de fornecer informação estruturada de natureza econômica, financeira e, subsidiariamente, física, de produtividade e social, aos usuários internos e externos à entidade objeto da Contabilidade.
- b) Visa atender somente os objetivos dos usuários internos e externos, para tomada de decisões, repassando informações econômicas e financeiras apenas.
- c) Tem por finalidade atender a uma vasta gama de pessoas e entidades com as mais variadas finalidades, oferecendo informações quantitativas da Contabilidade.
- d) Na verdade seu objetivo consiste em estudar o patrimônio de toda e qualquer entidade acompanhando a evolução qualitativa e quantitativa desse patrimônio.

24) Assinale a alternativa incorreta em relação a cada tipo de usuário da Contabilidade:

- a) Investidores: Os relatórios evidenciam a capacidade em gerar lucros e outras informações.

- b) Fornecedores de bens e serviços a crédito: Verificam se a empresa têm condições de atender a seus pedidos.
- c) Governos: impostos, dados estatísticos, para melhor redimensionar a economia.
- d) Bancos: utilizam as informações para aprovar empréstimos, limites de créditos.

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA Prof. Dr. Eliel Ribeiro
--

25) Analise as assertivas e em seguida marque a alternativa correta.

I. No tocante aos atos da Administração Pública é correto afirmar que são divididos em materiais e jurídicos.

II. O princípio da publicidade é um requisito da eficácia e da moralidade. Sendo assim, todo ato administrativo deverá ser publicado, com exceção dos que possuem sigilo nos casos de segurança nacional, investigações policiais ou de interesse superior da Administração, conforme previstos na lei..

III. A presunção de legitimidade dos atos administrativos atinge todos os atos, inclusive aqueles praticados pela Administração com base no direito privado..

Assinale a alternativa correta:

- a) Somente a I é verdadeira;
- b) Somente as afirmativas II e III são verdadeiras;
- c) Somente a afirmativa II é verdadeira;
- d) As afirmativas I, II e III são verdadeiras.

26) Aborda a atuação que objetiva a satisfação do interesse coletivo, quanto a própria administração pública. Esse princípio impõe ao gestor público que só pratique o ato para o seu objetivo legal, vedando qualquer prática de ato administrativo sem interesse público ou vantagem para a gestão.

O texto está referindo ao seguinte princípio da Administração Pública:

- a) da legalidade;
- b) da imperatividade;
- c) da impessoalidade;
- d) da moralidade

27) É a capacidade, atribuída pela lei, do agente público para o exercício de seu mister. Então, qualquer ato, mesmo o discricionário, só pode ser produzido pela pessoa titular da função. Essa função é prevista na lei e atribuída ao cargo.

No tocante aos elementos de validade dos atos da Administração Pública o texto está referindo a:

- a) competência;
- b) finalidade;
- c) forma;
- d) motivo.

28) No tocante à classificação dos atos da Administração Pública, analise as assertivas e em seguida marque a alternativa correta.

I. Ato simples nasce da manifestação de vontade de apenas um órgão, seja ele unipessoal (formado só por uma pessoa) ou colegiado (composto de várias pessoas). A exemplo, é simples o ato que altera o horário de atendimento da repartição pública, emitido por uma única pessoa, bem assim a decisão administrativa do Conselho de

Contribuintes do Ministério da Fazenda, órgão colegiado, que expressa uma vontade única.

II. Ato composto é aquele que nasce da vontade de apenas um órgão. Porém para que produza efeitos, depende da aprovação de outro ato, que o homologa.

III. Ato vinculado é quando a lei estabelece todos os contornos do ato, como deve ser feito, quando, por quem etc., não deixando ao agente qualquer grau de liberdade. Por exemplo, cumpridos todos os requisitos legais, a Administração Pública não pode deixar de conceder a aposentadoria a quem de direito, ou a licença para construir.

- a) Somente a I é verdadeira;
- b) Somente as afirmativas I e II são verdadeiras;
- c) Somente a afirmativa III é verdadeira;
- d) As afirmativas I, II e III são verdadeiras.