



# AVALIAÇÃO UNIFICADA

## CADERNO DE QUESTÕES

### INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O cartão de resposta não será substituído em hipótese alguma.
- Tempo máximo para entrega da prova: 3 horas
- Tempo mínimo para entrega da prova: 1 hora

Nome

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 2º PERÍODO - DATA: 30/09/2019

**GABARITO RASCUNHO**

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
26	A	B	C	D

**MATEMÁTICA FINANCEIRA/PROF. ONIVALDO**

**QUESTÃO 01**

(Enem 2000) João deseja comprar um carro cujo preço à vista, com todos os descontos possíveis, é de R\$ 21.000,00, e esse valor não será reajustado nos próximos meses. Ele tem R\$ 20.000,00, que podem ser aplicados a uma taxa de juros simples de 2% ao mês, e escolhe deixar todo o seu dinheiro aplicado até que o montante atinja o valor do carro. Para ter o carro, João deverá esperar.

- a) dois meses, e terá a quantia exata.
- b) três meses, e terá a quantia exata.
- c) três meses, e ainda sobrarão, R\$ 200,00.
- d) quatro meses, e terá a quantia exata.

**QUESTÃO 02**

(Unemat/2012) Um capital de R\$600,00, aplicado à taxa de juros simples de 30% ao ano, gerou um montante de R\$1320,00, depois de certo tempo. O tempo de aplicação foi de:

- a) 4 ano
- b) 2 anos
- c) 3 anos
- d) 1 anos

**QUESTÃO 03**

Com o avanço da tecnologia, os aparelhos estão cada dia mais modernos e conseqüentemente mais caros. Um consumidor deseja adquirir uma televisão com tecnologia de última geração. Enquanto aguarda o preço da televisão baixar, ele aplica o capital disponível de R\$ 3.000,00 a juros simples de 0,8% ao mês em uma instituição financeira, por um período de 18 meses. O montante, ao final desse período, é igual a:

- a) R\$ 7.320,00
- b) R\$ 5.400,00
- c) R\$ 4.320,00
- d) R\$ 3.432,00

**QUESTÃO 04**

Uma cooperativa de microcrédito cobra juros simples de 1,5% ao mês. Um comerciante ambulante, para repor suas mercadorias, tomou emprestado R\$ 1.000,00 a ser pago após 4 meses. Na data do vencimento do empréstimo, não tendo dinheiro para quitá-lo integralmente, pagou metade do valor devido e renegociou o restante a ser pago novamente após 4 meses, porém com juros simples de 2,0% ao mês. Na nova data do vencimento, o valor a ser pago será:

- a) R\$ 500,00
- b) R\$ 572,40
- c) R\$ 542,40
- d) R\$ 530,60

**MICROECONOMIA E MACROECONOMIA/PROF. CLEBER**

**QUESTÃO 05**

(ENADE, 2015) É muito importante que o empreendedor conheça o próprio negócio, para não deixar, nas mãos de terceiros, cuidados essenciais como a boa gestão de custos. O conhecimento do assunto auxilia o proprietário do negócio a ter uma boa gestão financeira: administrar e controlar os custos gerados na produção, comercialização de serviços e/ou produtos. O preço final de um serviço prestado e/ou produto vendido depende de quanto é investido para que ele exista. Caso a gestão dos custos (gastos) não seja eficaz, corre-se o risco de a empresa cobrar valores que não condizem com a realidade, o que pode afetar as margens de lucro, o volume de vendas ou o andamento geral do negócio. Considerando essas informações, avalie as asserções a seguir e a relação entre elas.

I. Quando o preço de venda de um produto ou serviço é determinado pelo mercado, a empresa só ampliará sua margem de lucro por meio da redução de custos (gastos) e aumento da produtividade.

**PORQUE**

II. Praticar preços acima do mercado, quando os produtos ou serviços não agregam valores que os diferenciem de outros similares disponíveis, provocará queda na demanda esperada, uma vez que os consumidores tenderão a comprar dos concorrentes.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II não é uma justificativa correta da I.
- c) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

#### **QUESTÃO 06**

É imprescindível que as empresas conheçam o preço mínimo pelo qual elas podem oferecer o produto e/ou serviço. Tal preço, também conhecido por Preço de Margem Zero (PMZ), é calculado com base nos gastos que a empresa tem para oferecer o produto e/ou serviço. Destarte, certa unidade empresarial, com base no banco de dados, verificou que o percentual referente ao peso da despesa operacional sobre o faturamento é de 20%. Sendo assim:

- a) se o custo unitário da mercadoria for R\$10,00 o PMZ será R\$12,50.
- b) se o custo unitário da mercadoria for R\$15,00 o PMZ será R\$18,75.
- c) se o custo unitário da mercadoria for R\$ 10,00 o PMZ será R\$ 15,00.
- d) se o custo unitário da mercadoria for R\$15,00 o PMZ será R\$ 25,00.

#### **QUESTÃO 07**

Uma determinada empresa depois de realizar um estudo sobre suas vendas chegou à conclusão de que elasticidade preço-demanda de uma das suas principais mercadorias é igual a  $-0,7$ . Diante dessa informação pode-se afirmar que:

- a) Esta empresa não tem poder de mercado algum.
- b) Se o preço da mercadoria aumentar em 5% a queda percentual da quantidade demandada será ainda maior.
- c) Se for constatado que a demanda sofreu uma queda de 5% é porque o preço aumentou em 8,5%.
- d) O aumento do preço será correspondido por um aumento da receita advinda por meio das vendas da mercadoria em questão.

#### **QUESTÃO 08**

São duas as principais referências no processo de formação de preço, uma corresponde aos gastos da empresa e a outra referência é o mercado. Portanto no que se refere ao processo de formação de preço não é correto afirmar que:

- a) arbitrar preço no mercado é a capacidade de oferecer o produto e/ou serviço a um preço acima do preço das concorrentes.
- b) acompanhar os preços dos produtos e/ou serviços das empresas que disputam o mesmo mercado é uma estratégia tão importante quanto a estratégia de monitorar os gastos da empresa.
- c) ignorar os preços dos produtos e/ou serviços das empresas que disputam o mesmo mercado é uma estratégia adequada para formar preço, haja vista que o PMZ já é uma referência suficiente para a formação do preço.
- d) a capacidade de arbitrar preço no mercado é uma característica positiva para empresa, no entanto, tal capacidade não elimina a necessidade de monitorar os preços de mercado.

### **DISCIPLINA: INTRODUÇÃO A CONTABILIDADE/PROF. BRUNO**

#### **QUESTÃO 09**

Em 31/12/2018, o patrimônio líquido da empresa BGM apresentava saldo de R\$453.000,00 (quatrocentos e cinquenta e três mil reais). Assinale a opção que corresponde ao aumento do ativo imobilizado dessa empresa.

- a) Compra de um prédio usado
- b) Contração de empréstimo.
- c) Integralização de capital.
- d) Compra de Mercadoria para Revenda.

#### **QUESTÃO 10**

Qual dos exemplos abaixo é considerado um direito no patrimônio da empresa?

- a) Caixa
- b) Estoque
- c) Contas a receber
- d) Salários a pagar

**QUESTÃO 11**

Considere o Balanço Patrimonial a seguir:

<b>Balanço Patrimonial da empresa BGM</b>			
<b>Ativo</b>		<b>Passivo</b>	
<b>Ativo Circulante</b>		<b>Passivo Circulante</b>	
Caixa	\$ 100,00	Fornecedores	\$ 920,00
Banco conta movimento	\$ 900,00	Contas a pagar	\$ 700,00
<b>Ativo Não Circulante</b>		<b>Passivo Não Circulante</b>	
Realizável a longo prazo	\$ 600,00	Exigível a longo prazo	\$ 1.800,00
Investimentos	\$ 800,00	<b>PL</b>	
Imobilizado	\$ 3.000,00	Capital	\$ 3.000,00
Intangível	\$ 1.020,00		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.420,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.420,00</b>

Assinale a opção que caracteriza o capital circulante líquido da empresa BGM.

- a) Negativo, no valor de \$620,00.
- b) Positivo, no valor de \$6.200,00.
- c) Negativo, no valor de \$520,00.
- d) Positivo, no valor de \$200,00.

**QUESTÃO 12**

Considerando os dados abaixo assinale a opção em que o lançamento contábil está correto:

A Empresa BGM em 05/05/2019 realizou compra a prazo de Mercadoria para Revenda da Empresa Atacadão S/A, no Valor de R\$25.000,00 (Vinte e cinco Mil Reais), através da nota fiscal 2253.

- a) Débito: Estoque de Mercadoria (AC) R\$25.000,00.  
Crédito: Caixa (AC) R\$25.000,00.
- b) Débito: Estoque de Mercadoria (AC) R\$25.000,00.  
Crédito: Ativo Imobilizado (AI) R\$25.000,00.
- c) Débito: Estoque de Mercadoria (AC) R\$25.000,00.  
Crédito: Fornecedor a pagar Atacadão S/A (PC) R\$25.000,00.
- d) Débito: Fornecedor Atacadão S/A (PC) R\$25.000,00.  
Crédito: Caixa (AC) R\$25.000,00.

**DISCIPLINA: ESTUDOS SOCIOANTROPOLÓGICOS/PROF. ANDRÉ BALDAN**

**QUESTÃO 13**

(UEL – 2003 - adaptada) - O etnocentrismo pode ser definido como uma “atitude emocionalmente condicionada que leva a considerar e julgar sociedades culturalmente diversas com critérios fornecidos pela própria cultura. Assim, compreende-se a tendência para menosprezar ou odiar culturas cujos padrões se afastam ou divergem dos da cultura do observador que exterioriza a atitude etnocêntrica. (...) Preconceito racial, nacionalismo, preconceito de classe ou de profissão, intolerância religiosa são algumas formas de etnocentrismo”. (WILLEMS, E. Dicionário de Sociologia. Porto Alegre: Editora Globo, 1970. p. 125.)

Com base no texto, assinale a alternativa cujo discurso revela uma atitude etnocêntrica:

- a) A existência de culturas subdesenvolvidas relaciona-se à presença, em sua formação, de etnias de tipo incivilizado.
- b) Os povos indígenas possuem um acúmulo de saberes que podem influenciar as formas de conhecimentos ocidentais.
- c) Os critérios de julgamento das culturas diferentes devem primar pela tolerância e pela compreensão dos valores, da lógica e da dinâmica própria a cada uma delas.
- d) As culturas podem conviver de forma democrática, dada a inexistência de relações de superioridade e inferioridade entre as mesmas.

**QUESTÃO 14**

(UFUB) - O fato de o homem ver o mundo através de sua cultura tem como consequência a propensão para considerar o seu modo de vida como o mais correto e o mais natural. Essa tendência se denomina:

- a) egocentrismo.
- b) heliocentrismo.
- c) heterocentrismo.
- d) etnocentrismo.

**QUESTÃO 15**

Leia atentamente a letra da música “O Quadrado”, da banda folk Terra Celta:

*Um alemão que era engenheiro sugeriu motorizar  
Afirmando que o quadrado era fácil de rolar  
Só que quando fez o teste, o motor não aguentou!  
e a ideia do alemão, pelo jeito não rolou!  
O americano logo veio todo dono da razão  
Afirmando que o quadrado era sua invenção  
Mandou caça, tanque e tropa só pra cercar o lugar!  
O quadrado agora é nosso, se quiser tem que pagar!  
O quadrado não quer rolar!  
O quadrado não quer rolar, oh!  
O quadrado não quer rolar!  
O quadrado não quer rolar!  
Pra resolver essa questão ninguém melhor que o português  
Que brilhante solução ele trouxe pra vocês  
Usou azeite de oliva que era pra lubrificar!  
e o quadrado não rolou e eu não vou nem comentar!  
O quadrado não rolava e o mundo inteiro indignado  
Israel e Palestina meteram a bomba no quadrado  
A China se envolveu e até a Rússia quis tentar!  
Resultado como sempre era o quadrado no lugar!  
Sem nenhuma pretensão, pode vir, pode chegar  
Olha lá o brasileiro, acho que ele vai falar  
Mundão velho sem porteira para um pouco pra pensar  
É o jeito do quadrado ficar quieto no lugar!  
Ao invés de tanto empenho pra forçar ele a mudar  
Pega a bola, vem pra praia e vê se para de estressar!  
Tire seu quadrado do caminho que eu quero passar, quero passar!  
Ele não rolou!  
Tire seu quadrado do caminho que eu quero passar, quero passar!  
Ele não rolou!  
Tire seu quadrado do caminho que eu quero passar, quero passar!  
Ele não rolou!  
Tire seu quadrado, tire seu quadrado, tire seu quadrado!*

No início deste semestre do curso de Administração, na disciplina de Estudos Sócio Antropológicos, estudamos conceitos básicos para a compreensão da Antropologia. Na canção à cima percebemos passagens que exemplificam alguns destes conceitos, uma destas passagens seria: “O americano logo veio todo dono da razão”. Assinale a alternativa que apresenta o conceito exemplificado com a passagem destacada no enunciado anterior.

- a) Etnocentrismo, pois o Quadrado é retratado como um sujeito superior por sua passividade frente aos problemas do mundo;
- b) Teocentrismo, pois o Quadrado é retratado como um sujeito cuja crença religiosa é a correta;
- c) Agnosticismo, pois o Quadrado é retratado como um sujeito que nega conhecimento sobre as crenças religiosas;
- d) Relativismo Cultural, pois o Quadrado é retratado como um sujeito diferente das outras culturas narradas, sem que haja um juízo de valor.

**QUESTÃO 16**

Ainda no que tange a música da questão anterior, assinale a alternativa que apresenta um trecho que exemplifique o conceito de *relativismo cultural*:

- a) O americano logo veio todo dono da razão;
- b) É o jeito do quadrado ficar quieto no lugar;
- c) Tire seu quadrado do caminho que eu quero passar quero passar;
- d) O quadrado não rolava e o mundo inteiro indignado - Israel e a Palestina meteram a bomba no quadrado.

**DISCIPLINA: INTRODUÇÃO AO MARKETING/PROF. NÉLIO**

**QUESTÃO 17**

Leia a definição de Marketing, segundo a AMA - American Marketing Association: “Marketing é uma função organizacional e uma série de processos para a criação, comunicação e entrega de valor para clientes, e para a gerência de relacionamentos com eles de forma que beneficiem a organização e seus stakeholders”. Com base na definição citada anteriormente, o marketing

- a) deve cuidar essencialmente da comunicação dos produtos e serviços.
- b) proporciona benefícios apenas para os clientes e para a gerência de relacionamentos.
- c) deve ser visto como um processo que contribui para a criação, comunicação e entrega de valor para todos os públicos de interesse.
- d) deve atuar de maneira isolada do restante da organização, cuidando do relacionamento com clientes.

**QUESTÃO 18**

O gerente de um grande fabricante de computadores decide que a empresa deve focar-se na fabricação de computadores de alto desempenho, utilizando para tal os componentes mais avançados, e oferecer atualizações e melhorias dos aparelhos a cada três meses. Por essa decisão, depreende-se que essa empresa é orientada para

- a) produção
- b) produto
- c) praça
- d) promoção

**QUESTÃO 19**

A diretoria de uma empresa se reuniu ao longo de várias horas e, ao fim da reunião, anunciou aos demais funcionários suas decisões a respeito de locais de venda de seus produtos e das áreas de atuação de cada gerência regional, além da nova política de gestão de estoque. Tendo em vista o composto de marketing da empresa, são classificadas as decisões da diretoria como decisões de

- a) praça
- b) preço
- c) produto
- d) promoção

**QUESTÃO 20**

O composto de marketing é o conjunto de ferramentas que a empresa utiliza para perseguir seus objetivos no mercado-alvo. Nessa perspectiva, analise as ferramentas de marketing abaixo.

I Produto inclui embalagem e marca.

II Praça inclui estoque e transporte.

III Promoção inclui marca e design.

É (São) correta(s) APENAS a(s) ferramenta(s)

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) I e II.

**TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DAS ORGANIZAÇÕES/PROFª BÁCIMA SIMÃO**

**QUESTÃO 21**

Para Herzberg (Teoria Bifatorial), o comportamento humano tem dois fatores distintos que fazem explicar as situações em todos os ambientes organizacionais. Os fatores higiênicos são aqueles necessários para evitar que o funcionário fique insatisfeito em seu trabalho, porém eles não são capazes de fazer com que se sinta completamente satisfeito. Enquanto os fatores motivacionais são aqueles necessários para que o funcionário fique satisfeito. Para o autor, o oposto de satisfação não é a insatisfação, mas nenhuma satisfação. O oposto de insatisfação não é a satisfação, mas nenhuma insatisfação. Com relação aos fatores propostos por Herzberg, assinale a alternativa CORRETA:

- a) Fatores motivacionais ou intrínsecos são localizados ao redor do ambiente de trabalho. Essa situação se dá nas pessoas que desempenham o seu serviço, é um fator que não dá para controlar, considerando o salário, o relacionamento entre os superiores, o clima de relacionamento entre empresa e funcionário, as condições físicas, as normas e as políticas da empresa e suas diretrizes.
- b) Fatores higiênicos remetem ao ambiente de trabalho, qual serviço está executando, envolvendo os sentimentos em seu crescimento profissional e individual, reconhecimento, autorrealização e, conseqüentemente, depende do papel dentro da organização.
- c) Fatores higiênicos ou extrínsecos estão localizados ao redor, no ambiente de trabalho. É um fator que não dá para controlar, considerando o salário, o relacionamento entre os superiores, clima de relacionamento entre empresa e funcionário, condições físicas, normas e políticas da empresa e suas diretrizes.
- d) Fatores motivacionais são intrínsecos, estão relacionados ao conteúdo do cargo, ao conjunto de atividades relacionadas ao cargo da pessoa, são considerados fatores insatisficentes, ou seja que evitam a insatisfação.

**QUESTÃO 22**

Diversas são as teorias que foram desenvolvidas no contexto da Abordagem comportamental, buscando entender o que motiva as pessoas no trabalho e como o administrador pode contribuir, por meio deste conhecimento, com o aumento da produção e a qualidade de vida do trabalhador. Entre estas teorias estão as teorias de Maslow e de Herzberg que possuem pontos de concordância, pois os fatores primários apontados por Maslow se relacionam com os fatores higiênicos, e as necessidades secundárias com os fatores motivacionais. Assinale a alternativa CORRETA que apresenta esta relação:

- a) Fatores higiênicos podem ser relacionados às necessidades de estima e autorrealização. Fatores motivacionais estão relacionados às necessidades fisiológicas, de segurança e sociais.
- b) Fatores higiênicos estão relacionados às necessidades fisiológicas, de segurança e sociais. Fatores motivacionais estão relacionados às necessidades de estima e autorrealização.
- c) Fatores higiênicos podem ser relacionados às necessidades fisiológicas. Fatores motivacionais estão relacionados às necessidades sociais, de estima e autorrealização.
- d) Fatores higiênicos podem ser relacionados às necessidades fisiológicas, de segurança. Fatores motivacionais estão relacionados às necessidades sociais, de estima e autorrealização.

**QUESTÃO 24**

O Sr. Carlos Alberto assumiu a gerência geral da empresa Ecomobile, do setor de fabricação de móveis, com 185 funcionários. Sua missão era aumentar as vendas em 30% no primeiro ano e a primeira medida que tomou foi reestruturar a linha de produção. Com isso, pretendia aumentar a produtividade da empresa, a qualidade dos produtos, ampliar os serviços de entrega e a distribuição de mercadorias. Após um ano, a produtividade subiu 50% e a qualidade estava muito melhor. No entanto, a empresa não aumentou suas vendas e estava com estoques altos, devido ao aumento da produtividade. Decidiu-se, então, pela demissão de Carlos Alberto por não ter cumprido o objetivo para o qual foi contratado.

O gerente geral falhou por não ter cumprido as seguintes funções administrativas

- a) Direção e Controle
- b) Organização e Controle
- c) Organização e Direção
- d) Planejamento e Direção



**QUESTÃO 24**

A motivação é resultado dos estímulos que agem sobre os indivíduos, levando-os a ação. Para que haja ação ou reação é preciso que um estímulo seja implementado, seja decorrente de coisa externa ou proveniente do próprio organismo. Vários foram os autores que trabalharam este tema no contexto organizacional.

Quanto à Motivação, é INCORRETO afirmar que

- a) Abraham Maslow propôs a teoria da hierarquia das necessidades humanas, apresentando-as organizadas em uma pirâmide, representando prioridades e hierarquias, na qual o indivíduo passaria de um nível a outro mais alto, à medida que o anterior fosse satisfeito.
- b) Segundo a Teoria de Herzberg, os fatores que levam à satisfação do indivíduo estão relacionados às necessidades mais elevadas, como reconhecimento, possibilidade de progresso profissional e o conteúdo do cargo.
- c) Os programas de reconhecimento, executados pelas empresas visam reconhecer, de modo não material, o bom trabalho do funcionário, suprimindo as necessidades de estima, tendo como exemplo o quadro de funcionário do mês.
- d) segundo as teorias X e Y de McGregor, o líder autocrático (X) possui um perfil controlador, porém acredita na capacidade e disposição de trabalhar das pessoas e o líder democrático (Y) possui um estilo de administração francamente participativo e democrático, baseado nos valores humanos e sociais, com convicções positivas em relação à capacidade das pessoas de assumir responsabilidade e disposição para trabalhar.

**QUESTÃO 25**

(Exame 2013 – adaptada) “As pessoas passam mais tempo preocupando-se com os produtos do que com as pessoas. Os presidentes do futuro entenderão que os empregados são o cerne da questão. As pessoas trarão bons resultados se a visão, os valores e o sistema de gestão permitirem que deem suas contribuições” (Edgar Bronfman Jr. Presidente da Seagram Company Ltda, EUA). De acordo com o texto acima e a teoria dos Sistemas Administrativos de Likert, analise as alternativas abaixo e escolha aquela que define o perfil de líder descrito.

- a) participativo
- b) consultivo
- c) autoritário-coercitivo
- d) autoritário-benevolente

**QUESTÃO 26**

Um diretor de uma empresa que atua por projetos tem encontrado algumas dificuldades no relacionamento com suas equipes. Para resolver o problema e conseguir que os projetos sob sua responsabilidade fossem realizados dentro do tempo acordado e com a qualidade necessária, que é um dos diferenciais de sua empresa, contratou um consultor. O diagnóstico do consultor é que lhe falta liderança, fato identificado nas entrevistas realizadas com os seus funcionários. O diretor indagou, então, ao consultor, quais seriam os tipos de liderança e as principais características de cada um deles, para que pudesse adequar-se ao estilo que considerasse mais apropriado ao seu perfil e ao seu trabalho.

Analise abaixo as alternativas e escolha aquela que define corretamente o conceito respectivo de liderança.

- a) Na liderança Autocrática, as formas de execução e as tarefas de cada um são decididas exclusivamente pelo grupo, sem a participação do líder.
- b) Na liderança Liberal, o líder fixa as diretrizes, as formas de execução das tarefas e as atribuições de cada um no grupo.
- c) No estilo de liderança a democrática, as diretrizes, as formas de execução e as tarefas de cada um são debatidas e decididas pelo grupo, com o apoio e estímulo do líder.
- d) No estilo Participativo, o indivíduo está ligado ao líder como um meio de satisfazer suas necessidades ou de proteger seus interesses.