



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O cartão de resposta não será substituído em hipótese alguma.
- Tempo máximo para entrega da prova: 3 horas
- Tempo mínimo para entrega da prova: 1 hora

Nome

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 8º PERÍODO - DATA: 25/09/2017

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D
31	A	B	C	D
32	A	B	C	D
33	A	B	C	D
34	A	B	C	D

ELABORAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS II/PROF. GLAUCIMARCOS FAKINI

QUESTÃO 01

Atualmente, o consumidor tem sido estimulado a perceber o comportamento social das empresas. Não basta, portanto, que o empreendedor tenha uma ideia de como ganhar dinheiro. Ele deve pensar em como fazer isso de modo responsável, contemplando os aspectos ambiental e social. Em determinados itens do plano de negócios, o empreendedor deve realizar um estudo detalhado dos usos e costumes do seu público-alvo e das tendências do setor, para adaptar seu produto ou serviço às demandas atuais e emergentes. Essa é uma forma de identificar a vantagem competitiva da empresa, tornando o produto ou serviço bem-sucedido em relação aos seus concorrentes. O estudo mencionado no texto faz parte de quais itens do Plano de Negócios?

- a) Descrição do Produto/Serviço e Plano de Marketing.
- b) Mercado e Plano de Marketing.
- c) Sumário Executivo e Mercado.
- d) Plano Financeiro e Mercado.

QUESTÃO 02

Sobre o cenário de marketing no século XXI, analise as afirmativas a seguir.

I. Os avanços tecnológicos em transportes, expedição e comunicação tornaram mais fácil para as empresas fazerem negócios com outros países e, para os consumidores, comprar produtos de empresas estrangeiras.

II. Uma concorrência intensa entre marcas domésticas e estrangeiras provocou aumento nas despesas de marketing e diminuição das margens de lucro.

III. As empresas 'ponto-com' propiciam desintermediação na entrega de produtos e o aumento poder de compra do consumidor que pode facilmente comparar os preços globalmente.

Assinale:

- a) se somente a afirmativa I estiver correta.
- b) se somente a afirmativa II estiver correta.
- c) se somente a afirmativa III estiver correta.
- d) se todas as afirmativas estiverem corretas.

QUESTÃO 03

O modelo predominante de modernização capitalista no campo, inclusive no Brasil, tem sido pautado pelo uso de grande aparato tecnológico, expansão do uso de máquinas e utilização intensiva de produtos químicos. Uma avaliação crítica desse modelo no Brasil coloca em confronto seus aspectos positivos e negativos em termos de produtividade, tamanho da propriedade, impactos socioambientais, custos da produção e qualidade dos alimentos produzidos. Novas formas de produção e consumo têm sido progressivamente valorizadas. Tendo em vista o enunciado, a consideração **INCORRETA** é:

- a) grandes propriedades nem sempre são mais eficientes e produtivas; no Brasil há grandes latifúndios com terra agriculturável subaproveitada; a pequena propriedade no Brasil responde pela maior parte da produção total de alimentos, faz uso mais intensivo da terra e emprega mais trabalhadores.
- b) para alguns produtos que exigem maiores cuidados e acompanhamento constante dos agricultores, a pequena produção mostra-se muito mais eficiente e produtiva; em muitos setores o saber camponês é fundamental, e pequenos produtores têm grande importância nos sistemas produtivos dos complexos agroindustriais.
- c) a pequena produção e a média produção não conseguem ser suficientemente modernizadas; utilizam técnicas mais simples e fazem poucos investimentos, apresentando sempre baixos resultados em termos de produtividade, o que tem gerado a redução de sua importância no conjunto da agricultura brasileira.
- d) em algumas metrópoles brasileiras cresce a procura por produtos orgânicos e sem substâncias químicas; formas inovadoras de organização coletiva da venda e da compra de alguns produtos vêm se expandindo e permitem custos e preços menores, quando os produtores estabelecem contato direto com os consumidores.

QUESTÃO 04

A fim de monitorar oportunidades e ameaças que possam surgir no mercado, empresas realizam análises de tendências e evoluções do ambiente de negócios em que atuam. Ao se analisarem os estágios no ciclo de negócios, os índices de inflação e o grau de desemprego da população, qual é o tipo de ambiente em estudo?

- a) Econômico
- b) Sociocultural
- c) Competitivo
- d) Tecnológico

JOGOS EMPRESARIAIS IIPROF. GLAUCIMARCOS FAKINI

QUESTÃO 05

1) Observe as proposições no que tange à Organização por equipes.

I. Equipes permanentes são compostas de pessoas de vários departamentos funcionais que resolvem problemas mútuos.

II. Uma das desvantagens da organização por equipes é o não aproveitamento da estrutura funcional, perdendo em economia de escala e treinamento especializado, sendo uma desvantagem ao relacionamento grupal mais intenso. III. A abordagem de equipes torna as organizações mais ágeis e flexíveis ao ambiente global e competitivo.

IV. Uma vantagem da organização por equipes é a redução de barreiras entre departamentos, aumentando o compromisso pela maior proximidade entre as pessoas.

V. A estruturação por equipe pode provocar uma descentralização exagerada e não planejada.

Estão CORRETAS apenas as proposições que constam nos itens

- a) II, IV e V.
- b) I, II e III.
- c) II, III e IV.
- d) III, IV e V.

QUESTÃO 06

Um desafio das organizações contemporâneas é desenvolver e utilizar instrumentos de gestão que lhes garantam adequado nível de competitividade atual e futura. As propostas para a obtenção de vantagem competitiva, apesar das diferenças de ordem semântica, parecem caminhar em uma mesma direção: gestão estratégica de recursos humanos; gestão de competências; acumulação do saber e gestão do capital intelectual. Percebe-se a ênfase nas pessoas como recurso determinante do sucesso organizacional, uma vez que a busca da competitividade impõe às empresas a necessidade de contar com profissionais altamente capacitados, aptos a fazer frente a ameaças e oportunidades do mercado.

Considerando esse contexto, avalie as afirmações a seguir.

I. A gestão de desempenho, ao contrário da gestão por competências, presume um processo em que haja a interdependência entre os atos de planejar, acompanhar e avaliar.

II. Os mecanismos modernos de avaliação de desempenho devem contemplar o desempenho em diversos níveis, pois ele está associado tanto a competências inerentes ao indivíduo quanto a relações interpessoais, ambiente de trabalho e características da organização.

III. Associar as competências humanas às competências da organização possibilita que essas competências fiquem inseridas em uma gestão estratégica de recursos humanos, entendida como a função de atrair, desenvolver e manter o pessoal necessário para serem atingidos os objetivos organizacionais.

É correto o que se afirmar em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.

QUESTÃO 07

O empreendedorismo corporativo tem sido empregado, de forma crescente, como estratégia corporativa por empresas e organizações públicas e privadas, que atuam em ambiente competitivo, de densidade científica, sobretudo tecnológica. Dentre as afirmações abaixo, assinale a que NÃO faz parte do rol de motivos que levam as empresas a adotar tal estratégia:

- a) ampliar e diversificar os negócios.
- b) ampliar a permanência de um determinado produto no mercado.
- c) desenvolver novas competências tecnológicas ou de mercado.
- d) selecionar atividades corporativas, reduzindo/eliminando aquelas não centrais.

QUESTÃO 08

De acordo com o texto, analise as assertivas abaixo.

I. A revista Fast Company publicou uma lista de 50 Empresas Mais Inovadoras de 2013. O que surpreende é o fato de que, entre estas, constam poucas empresas grandes e bem estabelecidas.

II. Empresas jovens são mais inovadoras e criativas, enquanto empresas bem estabelecidas visam a executar um modelo de negócios preexistentes.

III. Gerenciar uma empresa bem sucedida é como começar um novo negócio com empreendedorismo, tecnologia e originalidade. É correto o que se afirmar em

- a) I, apenas.
- b) II e III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) I e III, apenas.

EMPREENDEDORISMO SOCIAL/PROFª CRISTIANE

QUESTÃO 09



A principal intenção da charge é:

- a) prevenir o cidadão comum para o perigo da violência, que não tem um tipo físico definido.
- b) banalizar um problema grave na sociedade como a violência.
- c) questionar a sociedade, preconceituosa, que cria tipos para caracterizar o violento.
- d) revelar a tensão que a sociedade vive por causa da falta de segurança.

QUESTÃO 10

O domínio das Características de Comportamento Empreendedor é garantia de 100 % de chance de sucesso do empresário no seu negócio.

- a) Certamente, com 100 % de certeza.
- b) Na maioria das vezes, sim.
- c) É algo altamente recomendável, mas não assegura o total sucesso do empreendimento.
- d) Pode ser se a empresa for uma indústria.

QUESTÃO 11

Assinale a alternativa correta:

- a) Empreendedorismo social é um termo que significa um negócio lucrativo e que ao mesmo tempo traz desenvolvimento para a sociedade. As empresas sociais, diferentes das ONGs ou de empresas comuns, utilizam mecanismos de mercado para, por meio da sua atividade principal, buscar soluções de problemas sociais.
- b) Empreendedorismo social é um termo que significa um negócio sem fins lucrativos mas que ao mesmo tempo traz desenvolvimento para a sociedade. As empresas sociais, diferentes das ONGs ou de empresas comuns, utilizam mecanismos de mercado para, por meio da sua atividade principal, buscar soluções de problemas sociais.
- c) Empreendedorismo social é um termo que significa um negócio sem fins lucrativo e que ao mesmo tempo traz pouco desenvolvimento para a sociedade, sendo que as empresas sociais, diferentes das ONGs ou de empresas comuns, não utilizam mecanismos de mercado, para buscar soluções de problemas sociais.
- d) Empreendedorismo social é um termo que significa um negócio lucrativo e que ao mesmo tempo traz desenvolvimento para a sociedade. As empresas sociais, são como ONGs e empresas comuns, utilizam mecanismos de mercado para, por meio da sua atividade principal, buscar soluções de problemas sociais.

QUESTÃO 12

Dentre as afirmações abaixo, qual NÃO se encaixa como característica pessoal de um Empreendedor de Sucesso:

- a) É visionário, possui uma visão clara de onde deseja que seu negócio e sua própria vida cheguem.
- b) Aprende continuamente
- c) É desvinculado da atividade de planejamento, seu sucesso decorre de decisões rápidas, abolindo análises de estratégias que minimizem riscos do futuro negócio.
- d) É flexível e resistente a frustrações, pois no mercado a única certeza é a da mudança, e adaptar-se as novas realidades de mercado torna-se uma constante.

TÓPICOS EMERGENTES II/PROFª JUSCENI

QUESTÃO 13

Habilidade de visualizar a organização como um conjunto integrado, implica na capacidade de se posicionar no ponto de vista da organização, perceber como as várias funções (marketing, finanças, contabilidade, produção, etc.) são interdependentes e como uma alteração em uma delas afeta todas as demais.

- a) Habilidade técnica;
- b) Habilidade conceitual;
- c) Habilidade humana;
- d) Habilidade temporal.

QUESTÃO 14

O crescimento das organizações, concorrência mais aguda, sofisticação de tecnologia, taxas elevadas de inflação e globalização da economia e internacionalização dos negócios são:

- a) Fatores que provocam impacto nas organizações;
- b) Megatendências;
- c) O objetivo principal das organizações;
- d) Perspectivas Futuras da Administração.

QUESTÃO 15

Qualidade total, trabalho em equipe e busca de consenso, técnicas de gestão industrial, manufatura flexível, filosofia Kaizen, Keiretzu, redução ao mínimo dos custos fixos. São práticas gerenciais do modelo de gestão:

- a) Participativa;
- b) Japonesa;
- c) Empreendedora;
- d) Holística.

QUESTÃO 16

A administração ganha mais força e importância no desenvolvimento do país, pela inclusão da possibilidade de habilitações em diversas áreas do conhecimento. À administração é atribuída a responsabilidade em formar profissionais para atuar em diversas áreas do conhecimento, ou seja, a administração é passível de diálogo e interdisciplinaridade com outras áreas específicas do conhecimento, desde que haja uma exigência ou demanda pela capacitação de indivíduos para suprir tais necessidades. Ou ainda, o surgimento de novas áreas pode vir a ocorrer por uma exigência do mundo da vida surgida no meio social. O ensino da administração no Brasil surge num momento de discussão entre as correntes:

- a) Behaviorista e realista;
- b) Oriental e ocidental;
- c) Realista e marxista;
- d) Realista e idealista.

DIAGNÓSTICO E CONSULTORIA EMPRESARIAL II/PROFª JUSCENI

QUESTÃO 17

A consultoria seja ela interna ou externa, deve estruturar um processo com várias etapas a serem percorridas em sequência, que irão de acordo com o cronograma. Ela inicia desde os primeiros contatos e reuniões entre clientes e consultores, até sua finalização em definitivo, garantindo a correta execução dos planos de ações e da qualidade de serviços prestados. Assinale a alternativa correta em relação a forma como essas etapas de intervenção de consultoria são percorridas.

- a) Análise do ambiente, identificação, pesquisa, auditoria de posição, planejamento, ação, acompanhamento e conclusão.
- b) Avaliação, ação, acompanhamento e diagnóstico, auditoria de intervenção e identificação.
- c) Identificação, saída, treinamento, ação, planejamento e acompanhamento de atividades, conclusão.
- d) Identificação, entrada, auditoria de posição, planejamento, ação, acompanhamento e avaliação e conclusão.

QUESTÃO 18

Vicente Falconi afirma que uma das condições restritivas para alcançar resultados extraordinários é o conhecimento disponível. De acordo com Graham Bell não se deve andar pelo caminho traçado, pois ele conduz somente onde outros já foram. O foco da gestão é a sua missão, ou seja, “satisfazer necessidades dos seres humanos”. Que são:

- a) Clientes, empregados, acionistas e sociedade.
- b) Fornecedores, consultores, acionistas e sociedade.
- c) sociedade, empregados, consultores e clientes.
- d) Agentes bancários, clientes internos e externos, fornecedores, acionistas.

QUESTÃO 19

Os administradores convocam os consultores quando precisam de ajuda na resolução de problemas. A palavra problema é aqui usada para indicar uma situação que preocupa os dirigentes da organização (e que muito provavelmente irá demandar alguma ação administrativa), porém não está bem claro que ação deva ser empreendida, por onde começar e como proceder. É claro que essa é uma definição bem genérica do que seja um problema de administração, não corresponda à realidade. Na verdade, o âmbito de problemas

confiados a consultores é extraordinariamente vasto. Levando em consideração o tipo e nível da situação encontrada, um consultor pode ser chamado para restaurar um:

- Problemas inovativos, perceptíveis e sem solução.
- Problemas corretivos, inovativos e criativos.
- Problemas perceptíveis, dedutíveis e impositivos.
- Problemas sem solução, sem explicação e por deteriorização.

QUESTÃO 20

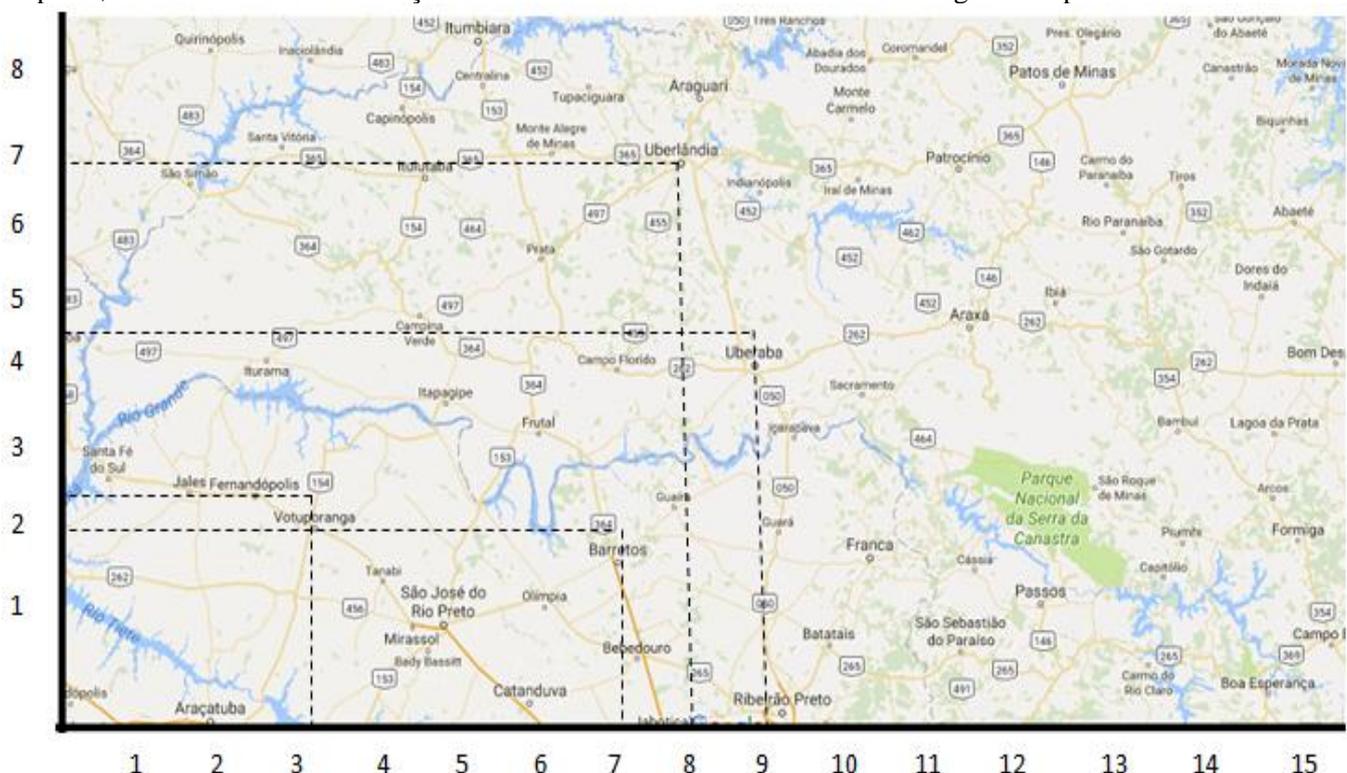
O moderno conceito de consultoria admite serem dois os papéis de mútuo apoio. Por exemplo, um consultor pode iniciar seu trabalho como um consultor de recurso para familiarizar-se com o problema e dar provas de um sólido conhecimento profissional em determinado campo de atuação. A partir de então, ele se empenhará em agir cada vez mais como um consultor de procedimento, só retornando temporariamente ao seu papel de consultor de recurso se as pessoas na organização-cliente estiverem em situação em que novo conhecimento tenha de ser ministrado a fim de que o processo de mudança não paralise. Seria então errôneo pensar que cada um dos papéis se aplica a diferentes áreas ou funções de administração. É prática corriqueira os consultores se comprometerem a executar serviços tais como:

- Diagnóstico organizacional, pesquisas e estudos especiais, elaboração e soluções para problemas específicos, assistência na implementação, aconselhamento, assessoria, conselho consultivo, consultoria executiva, consultoria de risco, treinamento, palestra, pesquisa e terceirização de serviços.
- Diagnóstico organizacional, aperfeiçoamento, treinamento, práticas organizacionais, assessoria executiva, planejamento estratégico, coaching, consultoria de risco.
- Práticas organizacionais, pesquisas e estudos genéricos, soluções para problemas inovativos, preferência na implementação, planejamento na elaboração dos planos de ação, diagnóstico empresarial, consultoria de risco, treinamento, palestra, terceirização de serviços e elaboração de projetos.
- Pesquisas e estudos genéricos, elementos propostos plausíveis, terceirização de serviços, projetos em ação, treinamento, palestra, assessoria consultiva, consultoria de risco, diagnóstico organizacional, práticas de pesquisas, método PEPS E UEPS.

ADMINISTRAÇÃO DE OPERAÇÕES/PROF. WILLIAM MILAN

QUESTÃO 21

A empresa nordestina “Gumercindo Gomas de Mascar S/A” se destaca na comercialização de suas guloseimas para os Estados de Minas Gerais e São Paulo. Considerando seus maiores fornecedores e clientes, os quais representam cerca de 90% do capital circulante, em ambos os Estados, e diante da necessidade de aumentar a capacidade produtiva da empresa, há necessidade de instalação de uma nova fábrica. Avalie os dados a seguir e responda.



CIDADE	QUANTIDADE (TONELADAS)	CUSTO (REAIS)	LOCALIZAÇÃO (HORIZONTAL)	LOCALIZAÇÃO (VERTICAL)
Barretos	30	2	7	2
Votuporanga	20	1	3	2,5
Uberaba	20	2	9	4
Uberlândia	10	1	8	7

Qual(is) a(s) melhor(es) localidade(s) para instalação de uma nova fábrica, mediante a avaliação pelo método do centro de gravidade?

- Barretos e Guaira.
- São José do Rio Preto, Bady Bassit e Mirassol.
- Campo Florido.
- Uberaba.

QUESTÃO 22

O Condomínio Industrial é uma estratégia que traz vários benefícios para a empresa que opera em sistema Just in time por localizar as fornecedoras dentro da própria planta ou suas redondezas, contudo houve uma evolução em tal conceito que trouxe maiores benefícios.

PORQUE

O novo modelo proposto “Consórcio Modular” outorga à empresa fornecedora a responsabilidade não apenas pelo fornecimento da matéria-prima, mas também a responsabilidade pela montagem do produto.

Julgue as afirmativas acima apresentadas e assinale a alternativa correta:

- A primeira afirmativa está correta e a segunda errada.
- A primeira afirmativa está errada e a segunda correta.
- Ambas as afirmativas estão corretas, sendo que a segunda justifica a primeira.
- Ambas as afirmativas estão erradas.

QUESTÃO 23

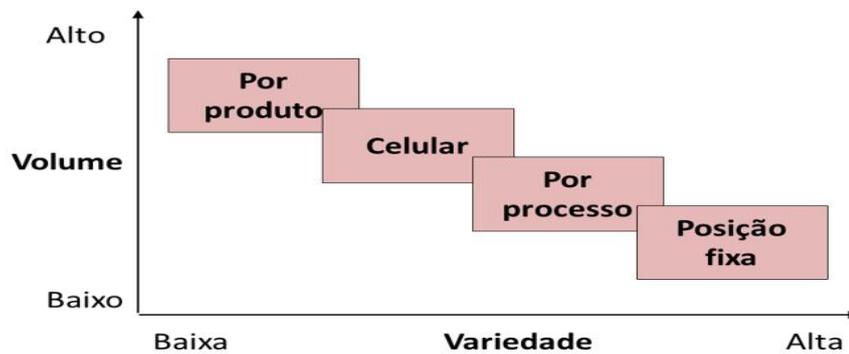
Casa das Delícias, empresa que comercializa doce e salgados na cidade de Itapagipe/MG, decidiu ampliar suas ações. Em um planejamento estratégico audacioso, a empresa objetiva comercializar seus produtos na rede de postos de gasolina do Estado de Minas Gerais, fazendo frente aos postos Ipiranga, portanto, busca uma sede para sua fábrica que produzirá em alta escala os alimentos congelados, os quais serão fritos nas redes conveniadas. Todavia, anteriormente a aplicação de um método de avaliação de custos, decidiu ponderar fatores não quantificáveis que terão influência ímpar sobre sua empresa. Desta forma, por meio do método de Ponderação de Fatores apresente a(s) melhor(es) cidade(s) para a Casa das Delícias se instalar, considerando aquela que obtiver o maior *score*.

PESO	FATOR	NOTAS MÉDIAS POR FATOR		
		ITURAMA	UBERABA	FRUTAL
10	Restrição ambiental	8	9	6
20	Isenção de impostos municipais	5	7	6
30	Suprimento de insumos	7	5	8
30	Índice de Desenvolvimento Humano	6	7	6
10	Sindicato	7	6	5
TOTAL				

- Iturama.
- Uberaba.
- Frutal.
- Uberaba ou Frutal.

QUESTÃO 24

O layout de produção é em suma a distribuição física de produtos, pessoas e máquinas na empresa. A sua escolha deve visar o mínimo de movimentos e o ganho de tempo, assim como preconizava o estudo de tempos e movimentos surgido no início da Revolução Industrial. A escolha do tipo básico de layout deriva das grandezas inversamente proporcionais Volume e Variedade, ou seja, a empresa pode optar por ter um processo produtivo que privilegie maior quantidade produzida ou maior variedade de produtos, o que irá ocasionar perda de capacidade em questão de volume. Considerando tais dados e a figura abaixo apresentada, apresenta a afirmativa incorreta.



- O layout por produto privilegia o volume, sendo suas estações de trabalho fixas, comumente ligados por esteiras, em que o produto irá passando pelas etapas do processo produtivo até que resulte no produto final.
- O layout celular privilegia o volume, contudo, possibilita uma relativa variedade, ou seja, a produção de lotes sejam eles grandes ou pequenos são feitos de forma uniforme e padronizada, até que se finde e dê início a um novo lote com características distintas.
- O layout por processo privilegia a variedade, não admitindo volumes consideráveis, pois, suas características determinam que grupos de produtos com processos produtivos semelhantes são agrupados e seguem um mesmo processo, ou seja, processo extremamente personalizado.
- O layout por posição fixa privilegia a variedade, em casos extremos são admitidos apenas por projeto, ou seja, o cliente tem total supremacia sobre o processo a ser utilizado o que inviabiliza grandes volumes, porque cada cliente tem suas necessidades específicas.

ADMINISTRAÇÃO DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE II/PROF. NÉLIO

QUESTÃO 25

A construção de uma imagem positiva e de uma identidade corporativa forte passa por uma coerência entre o comportamento institucional e a sua comunicação integrada.

Essa construção ocorre por meio de

- ações convergentes da comunicação institucional, mercadológica, interna e administrativa
- atitudes mercadológicas compatíveis com a política de patrocínios a eventos públicos
- campanhas publicitárias abrangentes e com grande aporte de verba
- comunicação indireta com parceiros, fornecedores e consumidores

QUESTÃO 26

“A comunicação mercadológica é o processo de administrar o tráfego de informações com os públicos-alvo que compõem os mercados da empresa, isto é, com aquelas parcelas de público potencialmente interessadas em reagir favoravelmente às negociações e transações oferecidas pela empresa” (YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de Marketing e Comunicação: avanços e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2011, p. 430).

A partir desta definição, assinale a alternativa em que TODOS os itens correspondem a ferramentas da comunicação mercadológica:

- Endomarketing, *merchandising* e propaganda
- Assessoria de imprensa, publicidade e promoção de vendas
- Merchandising*, propaganda e promoção de vendas

d) Intranet, promoção de vendas e endomarketing

QUESTÃO 27

Nas empresas e instituições, são desenvolvidas ações que contribuem para a manutenção e desenvolvimento de um clima positivo, buscando o cumprimento de metas e estratégias planejadas junto a seus colaboradores. Assinale a alternativa que corresponde ao nome do conjunto dessas ações:

- a) Propaganda
- b) Assessoria de imprensa
- c) Endomarketing
- d) Promoção de vendas

ANÁLISE DE INVESTIMENTOS/PROF. CLEBER

QUESTÃO 28

Um analista de projetos está avaliando a viabilidade econômico-financeira de um projeto e se depara com os seguintes dados: o investimento inicial será de R\$ 1.000.000,00 e a vida útil do projeto é de 3 anos. A Taxa Mínima de Atratividade é de 10% ao ano. A soma dos fluxos de caixa positivos nominais ao longo dos 3 anos é de R\$ 1.450.000,00. Esses fluxos podem ocorrer de duas maneiras, dependendo de algumas decisões técnicas do projeto:

Em reais

Ano	Fluxo de caixa 1	Ano	Fluxo de caixa 2
0	(1.000.000,00)	0	(1.000.000,00)
1	800.000,00	1	250.000,00
2	400.000,00	2	400.000,00
3	250.000,00	3	800.000,00

Ao utilizar os critérios de análise TIR e VPL, o analista conclui que

- a) a TIR do fluxo 1 será maior do que a TIR do fluxo 2, e o VPL do fluxo 2 será maior que o VPL do fluxo 1.
- b) os dois métodos não serão convergentes, ou seja, não gerarão a mesma conclusão quanto ao fluxo mais desejado para o projeto.
- c) a TIR do fluxo 1 será menor do que a TIR do fluxo 2, e o VPL do fluxo 1 será maior do que o VPL do fluxo 1.
- d) o VPL do fluxo 2 será menor do que o VPL do fluxo 1, e a TIR do fluxo 1 será maior do que a TIR do fluxo 2.

QUESTÃO 29

Considere duas alternativas de investimento, X e Y, mutuamente exclusivas, com o fluxo de caixa apresentado a seguir:

	PROJETOS	
	X	Y
Início	-100	-100
Ano 1	52	70
Ano 2	70	50

Os métodos do Valor Presente Líquido (VPL), e o da Taxa Interna de Retorno (TIR), são métodos tradicionais na análise de investimentos.

Os projetos X e Y possuem Taxa Interna de Retorno, TIR, de 13,61% e 13,90%, ao ano, respectivamente. Sendo assim, pode-se afirmar que:

- para uma Taxa Mínima de Atratividade igual a 13,8% o VPL para os dois projetos seria maior do que zero.
- para uma Taxa Mínima de Atratividade igual a 13,61% o VPL do projeto Y seria negativo.
- para uma Taxa Mínima de Atratividade igual a 13,90% apenas o VPL do projeto Y seria negativo.
- para que os dois projetos sejam viáveis a TMA deve ser maior do que TIR de ambos os projetos.

QUESTÃO 30

Assinale a alternativa que **NÃO** corresponde às peculiaridades dos métodos de avaliação de investimento de um projeto.

- No método de valor presente líquido, calcula-se o valor atual do fluxo de caixa com o uso da taxa mínima de atratividade; se esse valor for positivo, a proposta de investimento é atrativa.
- A TIR é usada como método de análise de investimentos, em que o investimento será economicamente atraente se a taxa mínima de atratividade for maior do que a taxa de retorno.
- No que se refere ao método de valor atual, no caso de se considerar alternativas de investimento com durações idênticas, escolhe-se a de maior valor atual.
- Pode-se dizer que o método VPL e o método TIR se complementam.

QUESTÃO 31

Uma indústria está analisando a conveniência de adquirir uma caminhonete no valor de R\$ 120.000,00. A utilização do veículo deverá trazer receitas líquidas, nos próximos 4 anos, de R\$ 30.000,00, R\$ 25.000,00, R\$ 30.000,00, e R\$ 30.000,00. No final do quarto ano, espera-se vender a caminhonete por R\$ 15.000,00. A taxa de retorno esperada pela empresa é de 10% ao ano, e a empresa só deverá adquirir a caminhonete se tal aquisição propiciar ganho financeiro. Considerando-se exclusivamente as informações acima, qual é, em reais, o Valor Presente Líquido dessa operação e, conseqüentemente, a recomendação da compra, ou não, da caminhonete pela empresa?

Dados:

$$\frac{5000}{1,1} = 4.545$$

$$\frac{5000}{1,1^2} = 4.132$$

$$\frac{5000}{1,1^3} = 3.757$$

$$\frac{5000}{1,1^4} = 3.415$$

- 5.909; a empresa deve comprar a camionete.
- 4.199; a empresa deve comprar a camionete.
- 2.460; a empresa deve comprar a camionete.
- 18.793; a empresa não deve comprar a camionete.

GESTÃO DE AMBIENTAL/PROFª CAMILA FERNANDES

QUESTÃO 32

Nesta década de 80 ocorreram muitos acidentes que impactaram representativamente o meio ambiente. Podem ser mencionados e historicamente descritos: Acidente de Chernobyl, na União Soviética, hoje Ucrânia em 29 de Abril de 1986, ocorreu uma enorme explosão do reator quatro da Usina Nuclear de Chernobyl. Outro acidente radioativo que ocorreu no Brasil, em setembro de 1987, em Goiânia, uma fonte radioativa utilizada em uma clínica de tratamento de câncer (desativada), teve destino um ferro-velho, onde o dono do ferro-velho expôs o material radioativo, Césio 137. Ocorreu um vazamento de 11 milhões de

petróleo cru do navio-petroleiro Exxon Baldez no Alasca, em 24 de março de 1989. Vários acidentes ambientais ocorreram e continuam ocorrendo, sobre esse assunto, marque a alternativa incorreta.

- a) Após a **Primeira** Guerra Mundial, principalmente a partir da década de 60, intensificou-se a percepção de que a humanidade pode caminhar aceleradamente para o esgotamento ou a inviabilização de recursos indispensáveis à sua própria sobrevivência.
- b) À medida que tal modelo de desenvolvimento provocou efeitos negativos mais graves, surgiram manifestações e movimentos que refletiam a consciência de parcelas da população sobre o perigo que a humanidade corre ao afetar de forma tão violenta o seu meio ambiente.
- c) À medida que a humanidade aumenta sua capacidade de intervir na natureza para satisfação de necessidades e desejos crescentes, surgem tensões e conflitos quanto ao uso do espaço e dos recursos em função da tecnologia disponível.
- d) Algumas instituições estão lutando para tentar reverter essa degradação ambiental, tentando conscientizar o humano que se ele continuar degradando a natureza, o seu futuro e dos seus será incerto; podendo passar muito mais dificuldades, do que ele acha que passa agora.

QUESTÃO 33

As transformações ambientais e os fenômenos naturais são partes da evolução natural do planeta, sempre teremos enchentes, deslizamentos de terras e tantos outros desastres naturais:

Com base na leitura na frase acima, é **CORRETO** afirmar que:

- a) Os desastres ambientais que por hora assolam o nosso país é fruto exclusivo do descaso com que o governo tem tratado o meio ambiente, faltam políticas públicas de uso e ocupação do solo urbano.
- b) As enchentes sempre irão acontecer, com ou sem agentes agravantes, o que não podemos admitir são as catástrofes reduzir a capacidade econômica das empresas.
- c) Se agirmos conscientemente de nossas responsabilidades com a preservação ambiental, preventivamente estaremos nos protegendo desses desastres.
- d) Devemos creditar isso somente ao efeito global de mudanças climáticas, eximindo-se das responsabilidades, transferir os problemas locais para âmbito global.

QUESTÃO 34

Um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é uma estrutura desenvolvida para que uma organização possa consistentemente controlar seus impactos significativos sobre o meio ambiente e melhorar continuamente as operações e negócios.

Para ter um desempenho sustentável em longo prazo, é necessário que as empresas tenham:

- I. redução no consumo de água, energia e outros insumos;
- II. aumento da produtividade e redução do consumo de recursos renováveis;
- III. aumento da participação do mercado alternativo;
- IV. reciclagem, venda e aproveitamento de resíduos, e diminuição de efluentes.

Estão **CORRETAS** somente as afirmativas

- a) I e IV.
- b) I e III.
- c) I, II e IV.
- d) III e IV.