



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O cartão de resposta não será substituído em hipótese alguma.
- Tempo máximo para entrega da prova: 3 horas
- Tempo mínimo para entrega da prova: 1 hora

Nome

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 4º PERÍODO - DATA: 25/09/2017

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D
31	A	B	C	D
32	A	B	C	D

LOGISTICA EMPRESARIAL/PROFª JUSCENI

QUESTÃO 01

A logística tem grande influência no comércio, uma vez que proporciona uma redução nos custos operacionais e, conseqüentemente, uma melhora nos níveis de serviços e possível baixa nos preços repassados ao consumidor.

I. A organização do processo de estoque envolve somente o controle do que entra e do que sai no processo da cadeia de suprimentos.

PORQUE

II. Um comércio onde a logística é bem estruturada, muitas vezes, tem seus produtos em melhores condições e com preços menores.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras.
- b) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- c) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- d) As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTÃO 02

Nos dias atuais, a logística tem uma importância muito maior, pois vivemos e temos uma sociedade baseada no consumo, onde cada vez mais os clientes são exigentes com o que acreditam, e não pode ser diferente. Quando falamos do uso da logística hoje, estamos mencionando qualidade de serviços com um nível interessante, e queda nos preços, ou seja, entregar o produto no tempo certo, da forma correta e da maneira ideal.

I - A logística tem vários objetivos. Mas os principais são: garantir o fluxo de materiais; reduzir custos operacionais; otimizar recursos disponíveis; preservar a integridade física do produto até o destino; melhorar serviços.

II - A logística consegue garantir a redução de custos, otimizando recursos disponíveis e conseqüentemente aumentando o nível dos serviços.

III - A logística possui grandes e importantes ligações entre diversos setores, que são o setor de marketing, produção, finanças e recursos humanos. Sem o trabalho em parceria com esses setores não conseguiríamos completar ou simplesmente começar um planejamento logístico. A operacionalidade não existiria sem essas parcerias.

IV - As embalagens são importantes ferramentas para manter o produto íntegro desde seu acondicionamento até o consumidor final passando pelo estoque. Existem embalagens primárias, secundárias e terciárias que variam dependendo do nível que se queira utilizar em um determinado produto.

Podemos afirmar que é correto o que se afirma nas proposições:

- a) I, II, III e IV;
- b) I e II apenas
- c) I apenas
- d) I e IV apenas.

QUESTÃO 03

A logística tem grande influência no comércio, uma vez que proporciona uma redução nos custos operacionais e, conseqüentemente, uma melhora nos níveis de serviços e possível baixa nos preços repassados ao consumidor. Quando mencionamos custos de produção, estamos falando de tudo aquilo que é gasto por uma empresa para produzir. Que seria:

- a) Impostos, mão de obra, equipamentos, embalagens, transporte, entre outros.
- b) Somente gastos com insumos e contas para manter a infraestrutura.
- c) Apenas impostos, mão de obra e transporte.
- d) Gastos com o governo, estradas e investimentos em tecnologia.

QUESTÃO 04

A logística empresarial é responsável por planejar desde a compra da matéria-prima, o armazenamento, a escolha das embalagens e a forma como produto chegará até o cliente. A organização e integração dos setores da empresa é algo fundamental e de responsabilidade de um profissional da área de logística. Entretanto, nada pode ser feito se o governo não assumir sua responsabilidade com a:

- a) políticas públicas
- b) Infraestrutura;
- c) Sociedade;
- d) modalidade de transporte.

GESTÃO COM PESSOAS/PROFª ALINE MENEZES

QUESTÃO 05

A era da informação é o período que começou no início da década de 1990, sua principal característica são as constantes mudanças. Nessa nova era tornar o conhecimento útil e produtivo tornou-se a maior responsabilidade gerencial, e lidar com as pessoas deixou de ser um problema e passou a ser a solução para as organizações. Considerando esse contexto, analise as afirmativas que exemplificam a transformação das pessoas vistas como recursos para pessoas vistas como parceiros:

- I) De empregados isolados nos cargos para colaboradores agrupados em equipes.
- II) De metas negociadas e compartilhadas para horário rigidamente estabelecido.
- III) De preocupação com normas e regras para preocupação com os resultados.
- IV) De mão de obra para inteligência e talento.
- V) De alienação à organização para participação e comprometimento.

É correto o que se afirma em:

- a) I e III, apenas.
- b) III, IV e V apenas.
- c) II, III e V, apenas.
- d) I, III, IV e V.

QUESTÃO 06

Sabemos que a rotatividade de pessoal – Turnover, não é uma causa, mas o efeito ou consequência de certos fenômenos localizados interna ou externamente à organização e que condicionam a atitude e o comportamento do pessoal, em relação a esses fenômenos podemos considerar que **não** são causas da rotatividade somente:

- a) Grandes oportunidades de empregos no mercado de trabalho
- b) Política salarial de Recursos Humanos não atraentes
- c) A organização oferece grandes oportunidades de crescimento profissional
- d) Condições físicas ambientais de trabalho da organização inadequadas

QUESTÃO 07

Em relação ao Recrutamento e Seleção, podemos dizer:

- I) Recrutamento é um conjunto de técnicas e procedimentos que visa a atrair candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização.
- II) O recrutamento requer um cuidadoso planejamento, que constitui uma sequência de três fases: 1) O que a organização precisa em termos de pessoas. 2) O que o mercado de Recursos Humanos pode oferecer. 3) Quais técnicas de recrutamento aplicar.
- III) O recrutamento é uma função de staff, suas providências dependem de uma decisão da linha, que é oficializada através de um documento denominado requisição de pessoal.
- IV) Entre os cinco processos básicos na Gestão de Pessoas, o processo de Recrutamento e Seleção está ligado diretamente ao subsistema: Manter.

V) O órgão de seleção (Staff) pode impor ao órgão requisitante a aceitação dos candidatos aprovados no processo de comparação.

Não é correto o que se afirma em:

- a) II
- b) II e IV
- c) IV e V
- d) Apenas a V

QUESTÃO 08

A área de Recursos Humanos é uma área relativamente nova, o profissional de Recursos Humanos é um executivo encontrado nas grandes e médias organizações, portanto esta área é perfeitamente aplicável a qualquer tipo de organização. Sobre a área de Recursos Humanos, podemos afirmar:

- I) A área de Recursos Humanos tem o caráter multivariado, devido a multiplicidade enorme de campos de conhecimentos tratados em seu contexto, por exemplo: aplicação e interpretação de testes psicológicos, nutrição, medicina, absenteísmo, acidentes, etc.
- II) Os cinco processos básicos na Gestão de Pessoas são: Prover, aplicar, manter, desenvolver e monitorar.
- III) Existe uma forma padrão de administrar os recursos humanos, e toda organização, independente das políticas, condições ambientais, quantidade de recursos humanos, deve manter esse padrão.
- IV) O sucesso da área de Recursos Humanos, depende de ser considerado pelos chefes de linha como uma fonte de ajuda, assim, a assessoria de pessoal deve ser procurada, jamais imposta.

Está correto o que se afirma em:

- a) I, III e IV
- b) I, II e IV
- c) II e IV
- d) Todas estão corretas

NÚCLEO EMPREENDEDOR I/PROF. CLAYTON

QUESTÃO 09

Sobre o indivíduo empreendedor assinale a alternativa correta:

- I - A principal motivação de um empreendedor para iniciar o negócio é ter poder.
 - II - Para ser um empreendedor de sucesso você precisa de dinheiro, uma boa ideia, muito trabalho e sorte.
 - III - Os empreendedores assumem riscos calculados.
 - IV - Os empreendedores são apaixonados por novas ideias e novos produtos.
- a) Apenas a I e IV são verdadeiras.
 - b) Apenas II e III são verdadeiras.
 - c) Apenas II, III e IV são verdadeiras.
 - d) Todas são verdadeiras.

QUESTÃO 10

Sobre o empreendedorismo assinale a alternativa incorreta:

- a) No empreendedorismo de negócio você tem uma boa ideia e a transforma em um negócio lucrativo.
- b) Empreendedores sociais são motivados por objetivos sociais, buscam os benefícios materiais e melhoria no ambiente que estão inseridos.
- c) Intra-empreendedorismo é definido simplesmente como “empreender dentro das empresas”. Apresentar ideias, soluções, projetos e colocar essas ideias em ação.
- d) Empreendedor é aquele que inicia algo novo, que vê o que ninguém vê, que realiza antes, que sai da área do sonho, do desejo, e parte para a ação.

QUESTÃO 11

Sobre o marketing assinale a alternativa correta:

- a) Um plano de marketing é um documento escrito que detalha as ações necessárias para atingir um ou mais objetivos de marketing. Pode ser um planejamento para a marca, para um produto ou serviço, ou para as linhas de produtos.
- b) No plano de marketing a análise de mercado deve avaliar o seu mercado de atuação, incluindo tendências, comportamento dos consumidores, fatores políticos, econômicos e sociais, análise do ambiente, e todos os seus pontos fortes, sem se preocupar com fraquezas e ameaças.
- c) Objetivos e metas do plano de marketing devem ser desafiadores, e inatingíveis.
- d) Missão da organização no plano de marketing deve traduzir, sob o ponto de vista do proprietário, e não do mercado, a razão de ser do seu empreendimento.

QUESTÃO 12

Assinale a alternativa incorreta:

- a) Liderança é a habilidade de motivar, e influenciar os liderados, de forma ética e positiva, para que contribuam voluntariamente e com entusiasmo para alcançarem os objetivos da equipe e da organização.
- b) Na gestão de pessoas é preciso saber definir as necessidades de pessoal, saber atrair, contratar, reter, motivar, avaliar desempenho, desenvolver, remunerar, reconhecer empenho (diferente de desempenho) e saber demitir.
- c) Os processos devem ter o começo e o fim determinados, além de contar como ações lógicas e claras para gerar os resultados de forma independente.
- d) Situações turbulentas decorrentes de calamidades, como guerras ou desastres naturais, não são oportunidades para a implantação de negócios.

CONTABILIDADE E ANÁLISE DE CUSTOS II/PROF. EDUARDO COSTA

QUESTÃO 13

Na contabilidade de custos por Departamentalização de uma empresa X, os custos de manutenção são rateados para os centros de custos de: Produção, almoxarifado e controle de qualidade, proporcionalmente as horas trabalhadas para esses Centros: 70 horas para a Produção, 10 horas para o almoxarifado e 30 horas para o controle de Qualidade. O total de gastos da manutenção a ratear foi de R\$ 5.500,00 no período em apuração. Pode-se indicar que a parcela da manutenção rateada para o centro de custo de controle de qualidade foi de:.

- a) R\$ 500,00.
- b) R\$ 1.500,00.
- c) R\$ 1.750,00.
- d) R\$3.500,00.

QUESTÃO 14

A departamentalização consiste em dividir a fábrica em segmentos, chamados departamentos. Existem os departamentos de produção e os departamentos de serviços. Sendo assim podemos dizer que os Departamentos de serviços atuam diretamente na produção e sua finalidade é de prestar serviços e seus custos são apropriados diretamente aos produtos. Podemos dizer que esta afirmação esta:

- a) correta, pois os custos dos departamentos de serviços são apropriados diretamente aos produtos.
- b) incorreta, pois somente os custos dos depto produtivos são lançados diretamente aos produtos
- c) correta, pois os custos dos departamentos de serviços e produtivos são lançados diretamente aos produtos.
- d) incorreta, pois, somente os custos dos departamentos de serviços são lançados ao departamentos produtivos.

QUESTÃO 15

Uma empresa do setor de corte a laser apresentou os seguintes valores para seus departamentos produtivos:

	Setor	Setor
	Corte	Estamp
Custo final dos produtivos	277.330	246.670

Sabendo-se que, a empresa produz o produto A, B e C e que o setor de Corte trabalhou 2.350 horas sendo gastos 430 horas no produto A, 720 horas no produto B e 1200 no produto C, e que o setor de Estamparia trabalhou 4.550 horas sendo 550 horas no produto A, 1500 horas no produto B e 2500 horas no produto C. Podemos dizer que o custo do produto C, em relação a mão de obra consumida foi de:

- a) R\$ 135.525,00.
- b) R\$ 277.137,00
- c) R\$ 222.927,00.
- d) R\$ 312.540,00.

QUESTÃO 16

Com relação a questão anterior e sabendo-se que os produtos consumiram matéria prima da seguinte maneira: produto A consumiu 15.000 kg de ao um custo de R\$ 20,00 o Kg; produto B consumiu 12500 kg a um custo de de R\$ 19,00 Kg e produto C consumiu 13.000 kg ao custo de R\$ 22,00 o Kg, podemos dizer que o custo total do produto c (matéria prima + mão de obra – questão anterior) foi de :

- a) R\$ 421.525,00.
- b) R\$ 508.927,00.
- c) R\$ 563.137,00.
- d) R\$ 598.540,00.

LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA/PROF. CHRISTIANO VITAGLIANO

QUESTÃO 17

Há tributo cuja obrigação tem por fato gerador uma situação independente de qualquer atividade estatal específica, relativa ao contribuinte. Quanto à afirmativa acima é correto afirmar:

- a) Quanto à vinculação se distingue das taxas.
- b) Trata-se de contribuições.
- c) Não se molda ao conceito de tributo.
- d) Trata-se de imposto, tributo vinculado.

QUESTÃO 18

Há tributos que cobrada pela União, pelos Estados, pelo Distrito Federal ou pelos Municípios, no âmbito de suas respectivas atribuições, é instituída para fazer face ao custo de obras públicas. Quanto à afirmativa acima é correto afirmar:

- a) Trata se de contribuição social.
- b) Trata-se de taxas.
- c) Não se molda ao conceito de tributo.
- d) Trata-se de contribuição de melhoria mas para tanto deve decorrer de valorização imobiliária, tendo como limite total a despesa realizada e como limite individual o acréscimo de valor que da obra resultar para cada imóvel beneficiado.

QUESTÃO 19

Entende por receitas derivadas as que provêm do constrangimento sobre o patrimônio particular, abarcando os tributos, como por exemplo a aplicabilidade de penalidades, há exemplo de lavratura de multa ambiental a qual seguirá o procedimento da execução fiscal.

Quanto à afirmativa acima e em conformidade com a legislação tributária é correto afirmar:

- a) O exemplo em tela não seguirá a execução fiscal.
- b) O exemplo se trata de tributo, pois a obrigação é instituída em lei.
- c) O exemplo se trata de tributo, pois a obrigação é cobrada mediante atividade administrativa plenamente vinculada.
- d) O exemplo não se trata de tributo.

QUESTÃO 20

Pedágio é o pagamento que é feito como um direito para ser capaz de circular ao longo de um caminho. Na antiguidade, era chamado de portazgo à soma que foi pago para atravessar determinado limite entre duas áreas territoriais ou atravessando uma ponte. Em termos mais gerais o conceito de pedágio junta-se à ideia de cobrança para o transporte terrestre, fluvial ou marítima como um direito de trânsito para usar a infraestrutura dos respectivos meios de comunicação; por exemplo, para automóveis, para poder circular por uma rodovia, ou os barcos para ser capaz de passar por um canal de navegação ou uma via fluvial. Quanto à afirmativa acima é correto afirmar:

- a) Para a corrente majoritária se enquadra na espécie tributária que leva em seu conceito legal que o fato gerador é a utilização, efetiva ou potencial, de serviço público específico e divisível, prestado ao contribuinte ou posto à sua disposição.
- b) Trata-se de imposto.
- c) Trata-se de contribuição
- d) Trata-se contribuição de melhoria.

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I/PROF.WILLIAN MILAN

QUESTÃO 21

A passagem do Sistema Just in Case, surgido com o advento da Revolução Industrial para o Sistema de Produção Enxuta, posterior a Segunda Guerra Mundial com a Revolução da Qualidade, adota como premissa a produção Just in Time, ou seja, de acordo com a necessidade. Sendo assim, a produção migra de Push “Empurrada” para Pull “Puxada, que em outros termos significa:

- a) criar fluxo na cadeia de valor, tornando todo o processo fluído.
- b) aplicar uma melhoria contínua nos processos, mesmo quando o desempenho já estiver bom.
- c). identificar a melhor sequência de atividades, eliminando desperdícios.
- d) produzir apenas quando há demanda.

QUESTÃO 22

Estratégia é fundamental para a sobrevivência de uma empresa no mercado, permitindo que se antecipem possíveis cenários que possam ocorrer. Na estratégia de produção três critérios são de fundamental avaliação: ganhadores de pedido, qualificadores e menos importantes. Acerca de tais critérios avalie a afirmativa incorreta.

- a) os critérios ganhadores de pedido são aqueles que diferenciam a empresa das demais concorrentes, ou seja, criam uma vantagem competitiva que por sua vez deve ser sustentável;
- b) os critérios qualificadores são aqueles que atribuem características mínimas que o produto deve possuir para atender as necessidades dos clientes, contudo não devem ser objeto de atenção pelos clientes, contudo não são critérios relevantes no processo de exercício de compra do cliente.
- c) todas empresas que visam uma vantagem competitiva sustentável deve possuir os critérios qualificadores, contudo atentar-se aos critérios ganhadores de pedido que serão diferenciais no processo de escolha pelo cliente.
- d) os critérios menos importantes não devem ser negligenciados, pois adicionam custo e não agregam valor, ou seja, o cliente não valoriza o processo de compra.

QUESTÃO 23

Produzir significa agregar valor a uma matéria-prima em seus processos produtivos transformando-a em um produto que seja útil. Todavia, a empresa ao adotar mecanismos para atingir tais resultados não deve apenas atentar-se a eficácia, ou seja, atingir o resultado de produção “Produto Final”, mas também preocupar-se com a eficiência, melhor utilização possível de seus recursos. Desta forma, surge a necessidade de calcular a produtividade, sendo esta parcial ou total. Quanto aos dois tipos de produtividade, assinale a alternativa incorreta.

- a) a produtividade parcial é obtida por meio da divisão do output por todos os inputs utilizados no processo de produção.
- b) a produtividade parcial possibilita que seja avaliada a eficiência de determinado input do processo produtivo, exemplo, matéria-prima ou mão de obra.
- c) a produtividade total é obtida por meio da divisão do output do processo produtivo por todos os inputs de produção.
- d) a produtividade total possibilita que seja avaliada a eficiência de todos os inputs do processo produtivo, ou seja, em que medida os esforços empreendidos no processo de produção geram resultados.

QUESTÃO 24

A empresa Juremodremo fabrica o produto Fator X e procura identificar a produtividade de sua empresa perante o investimento, ou seja, para cada real investido busca avaliar qual a receita que obtêm. Para tanto, avalie a produtividade total de seus inputs, conforme o quadro que segue abaixo.

	2016	
	INPUTS	OUTPUT
Matéria-prima	R\$ 90.000,00	R\$ 1.000.000,00
Mão de obra	R\$ 110.000,00	
Energia	R\$ 20.000,00	
Outras despesas	R\$ 30.000,00	

Determine a produtividade total em 2016 do produto “Fator X” em valores financeiros. Em seguida calcule a variação da produtividade, considerando que no ano de 2015 o mesmo produto obteve receita de R\$ 900.000,00 e custo total de inputs no valor de R\$ 450.000,00.

- a) Produtividade total 2016 – R\$2,00; Variação da produtividade – 100%.
- b) Produtividade total 2016 – R\$ 4,00; Variação da produtividade – (-50%).
- c) Produtividade total 2016 – R\$ 4,00; Variação da produtividade – 100%.
- d) Produtividade total 2016 – R\$ 2,00; Variação da produtividade – (-50%).

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA/PROFª ANA PAULA BARBOSA

QUESTÃO 25

Uma das possíveis maneiras de se caracterizar a função financeira de uma empresa é categorizar as áreas que exigem tomada de decisões pelos executivos responsáveis. Do ponto de vista dos acionistas, uma empresa pode ser visualizada com um sistema que gera lucro e aumenta os recursos nela investidos. A empresa, representada por seus administradores (diretores e gerentes) e empregados em geral interage com os agentes econômicos do ambiente em que está inserida, gera os resultados econômicos e financeiros e remunera os acionistas pelo investimento realizado. Com base nas afirmações abaixo, assinale a alternativa correta.

I - Para a Administração Financeira, o objetivo econômico das empresas é a maximização de seu valor de mercado, pois dessa forma estará aumentando a riqueza de seus proprietários (acionistas de sociedades por ações ou sócios de outros tipos de sociedades).

II – As atividades empresariais podem ser agrupadas em: operações, investimentos e financiamentos. O Ciclo Econômico inicia-se com a compra de matéria-prima e encerra-se com a venda do produto.

III – A administração Financeira de uma empresa é exercida por pessoas ou grupos de pessoas que podem ter diferentes denominações, como vice-presidente de finanças, diretor financeiro, controller e gerente financeiro.

IV – O Administrador Financeiro recebe o apoio técnico de profissionais especializados em Tesouraria e Controladoria.

V – O Capital de Terceiros é apenas o Passivo Circulante, ou seja, são as obrigações com Terceiros, o Capital Próprio são o Passivo Não Circulante e o Patrimônio Líquido, ou seja, são as obrigações com a Empresa.

- a) Apenas I, II e III estão corretas;
- b) Apenas I, II, III e IV estão corretas;
- c) Apenas I, III e IV estão corretas;
- d) Apenas III, IV e V estão corretas.

QUESTÃO 26

A geração permanente de lucro é caixa contribui para que uma empresa moderna cumpra suas funções sociais por meio de geração e pagamento de impostos, treinamento e remuneração adequada dos empregados, investimentos em melhoria ambiental etc.

De acordo com as afirmações abaixo, assinale a alternativa correta que corresponde à sequência exata de V (verdadeiro) ou F(falso) correspondente.

I - A geração de lucro e caixa é importante também para empresas públicas, pois com o reinvestimento de recursos, é possível executar a melhoria e a expansão dos serviços prestados a comunidade.

II – O Fluxo de Fundos refere-se à movimentação de entrada e saída de recursos (dinheiro) do caixa. Fluxo de Caixa refere-se à movimentação do capital de giro.

III – O Capital de Giro representa o capital em circulação ou movimentação, tanto no ativo (Disponível e Realizável) como no passivo (Exigível), e sofre permanentes modificações em seu estado patrimonial.

IV – A Contabilidade adota o Regime de Caixa – as receitas são reconhecidas no momento da venda, e as despesas quando incorridas, independentemente do efetivo recebimento ou pagamento. Administração Financeira adota o Regime de Competência – as receitas são reconhecidas no momento do efetivo recebimento, e as despesas são reconhecidas no momento do efetivo pagamento.

V - As funções típicas do administrador financeiro de uma empresa são: Análise, planejamento e controle financeiro; Tomadas de decisões de investimentos; e Tomadas de decisões de financiamentos.

VI – O Ciclo Financeiro tem início com o primeiro desembolso e termina, geralmente, com o recebimento da venda. Caso haja pagamento de custos ou despesas após o recebimento de vendas, é nesse momento que se encerra o ciclo financeiro.

- a) V, F, V, F, V, V.
- b) F, V, F, V, V, V.
- c) V, F, F, V, V, F.
- d) F, F, F, V, F, V.

QUESTÃO 27

A Empresa Murilo S/A, é uma empresa de manufatura, que fabrica produtos de artesanatos, no ano de 2016 apresentou um Prazo de Estocagem de 46 dias, um Prazo de Pagamento de 36 dias e um Prazo de Recebimento de 20 dias. Além disso, a devida empresa possui um Desembolso Anual de Caixa é de R\$ 120.000,00. Sendo Fornecedores R\$ 72.000,00, Custos Operacionais R\$ 48.000,00 desembolsáveis mensalmente. Seu gerente está querendo saber qual o Ciclo Operacional, Ciclo Econômico e Caixa Operacional da sua empresa respectivamente. Que resultado você futuro administrador financeiro chegaria respectivamente para poder orientá-lo?

Movimento de Recursos Financeiros (R\$ mil)	Mês									
1. Entrada de Caixa										
1.1. Recebimento de Vendas										
2. Saída de Caixa										
2.1. Pagamento de Compra										
2.2. Custo de Operações										
3. Saldo de Caixa										
4. Saldo de Caixa Acumulado										

- a) 76 dias; 30 dias; R\$6.000,00.
 b) 62 dias; 46 dias; R\$ 4.000,00.
 c) 82dias; 56 dias; R\$ 100.000,00.
 d) 66 dias; 46 dias; R\$ 10.000,00.

QUESTÃO 28

A empresa Valquíria Ltda é uma empresa de móveis que necessita saber o resultado de algumas apurações correspondente a sua DRE – Demonstração do Resultado do Exercício no ano de 2016. Apresentando os seguintes dados abaixo:

Banco	R\$ 25.000,00
Juros a Pagar	R\$ 11.000,00
Devolução de Vendas	R\$ 16.000,00
Custo de Mercadorias Vendidas	R\$ 140.000,00
Receita Bruta de Vendas	R\$ 600.000,00
Impostos sobre Vendas	R\$ 36.000,00
Receitas Financeiras	R\$ 12.000,00
Despesas com Vendas	R\$ 70.000,00
Despesas Administrativas	R\$ 78.000,00
Despesas Financeiras	R\$ 14.000,00
Despesas Não Operacionais	R\$ 44.000,00
Fornecedores	R\$ 10.000,00
Empréstimos	R\$ 13.000,00

Com base nos dados acima, pode-se afirmar em relação à DRE que:

- a) A Receita Líquida representa R\$ 564.000,00.
 b) O Lucro Bruto é R\$ 424.000,00.
 c) O Lucro Operacional é de R\$ 258.000,00.
 d) O Lucro Após o Imposto de Renda e CSLL é de R\$ 198.000,00.

ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS/PROFª BÁCIMA SIMÃO

QUESTÃO 29

A definição da “missão da empresa”, isto é, o estabelecimento da razão de existência da organização, caracteriza-se como um dos passos para a elaboração do planejamento estratégico, pois:

- a) estabelece-se quem serão os responsáveis por determinadas ações, qual será o cronograma e quais os custos das mesmas.
- b) define-se a participação da empresa no mercado, bem como seu posicionamento frente aos concorrentes.
- c) agrega valor ao cliente, oferecendo um diferencial em seu segmento de atuação.
- d) o empreendedor definirá, com precisão, seu foco no mercado, determinando seu segmento de atuação, concorrentes e fornecedores.

QUESTÃO 30

Determinada empresa familiar foi submetida a uma análise de organização que detectou alguns gaps (lacunas) e filas em seus processos. Na análise, identificou-se que a empresa mantém há anos os mesmos equipamentos e métodos de fabricação de produtos, bem como os mesmos funcionários, cuja produtividade, na média, tem diminuído nos últimos anos. Tais práticas geram muitos gastos, baixa competitividade, burocracia e atraso na transmissão de informações e na tomada de decisões. Considerando esse contexto, avalie as afirmações a seguir.

I. A análise realizada junto à empresa é conhecida como análise de Pareto, que tem a finalidade de identificar tanto os pontos fortes e fracos de organizações quanto às oportunidades e ameaças presentes no contexto externo ao ambiente organizacional.

II. A busca de qualidade e a redução dos custos de mão de obra proporcionariam à empresa a implantação da horizontalização, procedimento que oferece vantagens como redução de custos, maior flexibilidade e eficiência, foco no negócio principal da organização e oportunidade de incorporação de novas tecnologias para agregar valor aos produtos/serviços.

III. A ferramenta de Reengenharia pode ser útil à empresa, uma vez que lhe permite redesenhar os processos produtivos, visando ao desenvolvimento da cultura organizacional e trazendo objetivos claros para aumentar a produtividade e a satisfação dos clientes.

IV. Para corrigir os problemas identificados pela análise realizada, é adequada a aplicação da gestão por processos.

É correto apenas o que se afirma em

- a) I e II.
- b) III e IV.
- c) I, II e IV.
- d) II, III e IV.

QUESTÃO 31

(2010 - DNOCS – Administrador/adaptada) No que concerne a definições de processos, considere:

I. é um grupo de atividades realizadas numa sequência lógica com o objetivo de produzir um bem ou serviço que tem valor para um grupo específico de clientes.

II. conjunto de ações independentes para um fim produtivo específico, ao final do qual serão gerados produtos e/ou serviços e/ou informações.

III. qualquer atividade ou conjuntos independentes de atividades que toma um input, adiciona valor a ele e fornece um output a um cliente específico.

IV. uma ordenação específica das atividades de trabalho no tempo e no espaço, com um começo, um meio e um fim, entradas, processamento e saídas, claramente identificadas, enfim, uma estrutura para ação.

É correto o que consta APENAS em

- a) II, III e IV.
- b) I e II.
- c) II e III.
- d) I e IV.

QUESTÃO 32

Analise as alternativas abaixo e identifique aquela que diferencia os conceitos entre a **missão e a visão** organizacionais?

- a) A missão é uma imagem mentalmente criada pelos dirigentes de como a empresa deveria idealmente ser no futuro, relativamente distante, e a visão é uma declaração dos dirigentes da organização, feita ou aprovada, sobre qual é o propósito primordial para o qual a companhia existe.
- b) A missão organizacional é uma idealização da própria visão atual projetada para uma época indefinida no futuro (comumente um horizonte temporal de dez anos).
- c) A missão e a visão de uma empresa não apresentam diferenças: ambas representam um arcabouço para o negócio como um todo, os valores que orientam a organização e sua crença em si própria e no que possa alcançar.
- d) A missão é a tradução da estratégia da empresa, que expressa o propósito da sua própria existência, e a visão organizacional é um mapa que guia o futuro da empresa em termos de tecnologia-produto-cliente, nos mercados a perseguir e nas competências a desenvolver.