



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O cartão de resposta não será substituído em hipótese alguma.
- Tempo máximo para entrega da prova: 3 horas
- Tempo mínimo para entrega da prova: 1 hora

Nome

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 2º PERÍODO - DATA: 25/09/2017

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D

NOÇÕES DE DIREITO/PROF. ELIEL RIBEIRO CARVALHO

QUESTÃO 01

Dentre as diversas fontes do direito temos o conjunto de decisões uniformes e constantes dos tribunais, resultante da aplicação da norma a casos semelhantes, é o conjunto de normas emanadas dos juízes em sua atividade jurisdicional. É o resultado das decisões de Tribunais que uniformizam as decisões judiciais, principalmente quando há lacunas nas leis. O texto está referindo à:

- a) doutrinas.
- b) costumes.
- c) jurisprudências.
- d) fontes materiais.

QUESTÃO 02

Magrillo e sua esposa Magda possuía um quadro contendo uma fotografia original de seus bisavós, os quais, antes de morrerem, com mãos trêmulas assinaram a fotografia e lhes deu de presente. Para o casal aquele quadro era considerado o bem mais valioso de sua casa, pois ia além de valor econômico. Certo dia o quadro fora subtraído do interior da residência do casal, causando muita tristeza para toda a família, pois somente eles poderiam estimar o valor daquela relíquia. Bom, vamos ajudar o casal a entender o motivo de tanto apreço a um bem que para as demais pessoas pareciam insignificante? Ajude-os assinalando a resposta correta:

- a) O motivo do apreço pelo quadro é em razão do mesmo ser um bem fungível.
- b) O motivo do apreço pelo quadro é em razão do mesmo ser um bem infungível.
- c) O motivo do apreço pelo quadro é em razão do mesmo ser um bem consumível.
- a) O motivo do apreço pelo quadro é em razão do mesmo ser um bem corpóreo.

QUESTÃO 03

Tanto a Política como o Direito são instrumentos de que o homem utiliza a fim de melhor organizar a sociedade em que se insere. Ambos se interligam na determinação das diversas características que devem ter a sociedade, também estabelecendo a forma pela qual ela se organiza.

O fazer político relaciona-se, por exemplo, com a determinação de leis que serão utilizadas pela execução do Direito. O Direito, por sua vez, traça, ainda, determinações que irão influenciar na maneira pela qual a política se organiza e tem sua efetivação na sociedade. No tocante a esta estreita relação, “Direito e Política”, analise as assertivas abaixo e em seguida marque a alternativa correta:

I. O direito fundamental ratifica a cada cidadão o direito à proteção jurídica individual, de forma que as pretensões a uma justiça independente e imparcial nos julgamentos passam ser corolário do Estado de direito.

II. No Estado de direito delineado por regras da teoria do discurso, a soberania do povo não se encerra mais numa coletividade de cidadãos autônomos facilmente identificáveis.

III. O objetivo do direito e da política é a promoção de uma melhor conformação dos indivíduos na sociedade em que vivem. Tanto o direito como a política estão voltados para a organização dos indivíduos na sociedade e a sua adequação à vivência social.

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- b) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- d) Todas as assertivas acima estão corretas.

QUESTÃO 04

Buscando melhor entender as ciências, com o passar do tempo, elas foram divididas em várias áreas. A Matemática, por exemplo, passou a ser classificada em geometria, álgebra, matrizes, entre outras. O Direito, como ciência humana, também para ser mais bem analisado e estudado, foi dividido e subdividido em várias áreas. No tocante às divisões do direito, marque a alternativa correta.

- a) Direito Natural é o Direito concebido sob a forma abstrata, correspondendo a uma ordem de justiça. Não é criação do homem. Pode ser considerado como a Gênese do Direito. É um conjunto de princípios, e não de regras, de caráter universal, eterno e imutável.
- b) Direito Objetivo é o Direito propriamente dito, institucionalizado pelo Estado nas suas diversas formas, seja ela escrita ou costumeira. É o Direito efetivamente aplicado pelas autoridades de um Estado.
- c) Direito Subjetivo é o conjunto de regras obrigatórias que a todos se dirige e a todos se vincula, ou seja, é a norma de comportamento que o indivíduo deve se submeter.
- d) Direito Positivo é a faculdade, derivada do Direito Objetivo, ou seja, o poder reconhecido ao titular do direito de exigir de uma pessoa uma prestação capaz de satisfazer a um interesse legítimo.

INTRODUÇÃO AO MARKETING/PROF. GLAUCIMARCOS FAKINI

QUESTÃO 05

Um dos conceitos centrais à administração de marketing é gestão do valor para o cliente. De acordo com a Teoria do Marketing, "valor" é a:

- a) diferença entre as percepções do cliente quanto aos benefícios de aquisição e uso de produtos e serviços, em relação aos custos e sacrifícios nos quais eles incorrem para obtê-los.
- b) diferença entre o custo de produção de um produto ou serviço ofertado no mercado e o preço pago pelo cliente.
- c) percepção de qualidade expressa em unidades monetárias para aquisição de determinado produto ou serviço no mercado.
- d) percepção de qualidade de uma determinada oferta, considerando-se seus benefícios tangíveis, isto é, benefícios físicos e experienciais proporcionados.

QUESTÃO 06

Profissionais de marketing utilizam diversas ferramentas para obter as respostas desejadas de seus mercados-alvo. Essas ferramentas constituem o composto de marketing. Relacione os componentes do composto de *marketing*, apresentados na coluna da esquerda, às suas respectivas variáveis, entre as indicadas na coluna da direita.

I - PRAÇA II – PROMOÇÃO III – PRODUTO IV – PREÇO	P – Qualidade, Embalagem e Nome da Marca Q – Canais, Cobertura e Estoque R – Relações Públicas, Publicidade e Marketing Direto
---	--

Está CORRETA a associação

- a) I – Q ; II – P ; III - R.
- b) I – Q ; II – R ; III - P.
- c) I – P ; III – Q ; IV - R.
- d) II – P ; III – R ; IV - Q.

QUESTÃO 07

O 4P's, produto, preço, praça e promoção, também conhecidos como o mix de marketing, são formas de dividir as atividades de marketing, bem como as ferramentas utilizadas para a gestão de um plano de marketing. De acordo com a aplicação prática do mix, qual das alternativas mais fortalece o conceito?

- a) O mix de marketing é um conjunto de ferramentas de marketing e de táticas insopitáveis que a empresa utiliza para produzir a resposta que deseja ao mercado-alvo.
- b) A propaganda é uma ferramenta de marketing que serve para informar e motivar o consumo de um produto/serviço, ela está relacionada ao “ P” de produto do mix de marketing.

- c) O mix de marketing é um conjunto de ferramentas de marketing, táticas e controláveis que a empresa utiliza para produzir a resposta que deseja no segmento-alvo.
- d) O mix de marketing tem como principal foco o desenvolvimento de pesquisas em relação ao comportamento do mercado

QUESTÃO 08

Um dos maiores desafios da gestão de marketing é lidar com a satisfação dos clientes, buscando alcançar a fidelidade, isto é, a preferência por uma marca em particular ou por um mesmo canal, que resulta na repetição da compra. Está corretamente relacionada com as teorias sobre a fidelidade:

- a) Clientes satisfeitos não mudam para outras ofertas melhores.
- b) Promoções continuadas permitem reter clientes insatisfeitos.
- c) Pequenos aumentos na satisfação podem levar a grandes aumentos na fidelidade.
- d) Clientes altamente satisfeitos têm maior probabilidade de elogiarem e defenderem a empresa.

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE/PROFª KATIANE

QUESTÃO 09

De acordo com a Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação de Relatório Contábil-Financeiro, reconhecimento é o processo que consiste na incorporação ao balanço patrimonial ou à demonstração do resultado de item que se enquadre na definição de elemento e que satisfaça os seguintes critérios de reconhecimento: a) for provável que algum benefício econômico futuro associado ao item flua para a entidade ou flua da entidade; b) o item tiver custo ou valor que possa ser mensurado com confiabilidade.

Com relação ao reconhecimento das despesas, de acordo com a conceituação acima, avalie as seguintes afirmações.

- I. A despesa deve ser reconhecida na demonstração do resultado nos casos em que um passivo é incorrido sem o correspondente reconhecimento de ativo, como no caso de passivo decorrente de garantia de produto.
- II. As despesas devem ser reconhecidas na demonstração do resultado quando resultarem em decréscimo nos benefícios econômicos futuros, que esteja relacionado com o decréscimo de um ativo ou o aumento de um passivo e possa ser mensurado com confiabilidade.
- III. A despesa deve ser reconhecida imediatamente na demonstração do resultado quando o gasto produzir benefícios econômicos futuros ou quando os benefícios econômicos futuros não se qualificarem, ou deixarem de se qualificar, para reconhecimento no balanço patrimonial como ativo.
- IV. As despesas devem ser reconhecidas na demonstração do resultado com base em procedimentos de alocação sistemática e racional, quando se espera que os benefícios econômicos sejam gerados ao longo de vários períodos contábeis e a associação com a correspondente receita somente possa ser feita de modo geral e indireto.
- V. As despesas devem ser reconhecidas na demonstração do resultado com base na associação entre elas e os correspondentes itens de receita. Esse processo, usualmente chamado de confrontação entre despesas e receitas (regime de competência), envolve o reconhecimento simultâneo ou combinado das receitas e despesas que resultem direta ou conjuntamente das mesmas transações ou de outros eventos.

É correto apenas o que se afirma em

- a) I e III.
- b) I, II e IV.
- c) II, III e V.
- d) I, II, IV e V.

QUESTÃO 10

Fatos contábeis são ocorrências que têm por efeito a alteração da composição do Patrimônio, seja em seu aspecto qualitativo ou em seu aspecto quantitativo. A empresa XYZ adquire mercadorias para revenda, com pagamento em cheque a vista.

Qual efeito gera o registro desse fato contábil?

- a) Altera o resultado do exercício.
- b) Gera uma receita.
- c) Mantém o ativo inalterado.
- d) Mantém o patrimônio líquido inalterado.

QUESTÃO 11

A técnica contábil usada no registro dos fatos contábeis e no controle do patrimônio, e das variações desse patrimônio, através de lançamentos destinados ao registro das operações que o afetam, é a:

- a) Escrituração
- b) Classificação
- c) Demonstração
- d) Provisão

QUESTÃO 12

A observância dos Princípios Fundamentais de Contabilidade emanadas pelo CFC – Conselho Federal de Contabilidade é obrigatória no exercício da profissão e constitui condição de legitimidade das Normas Brasileiras de Contabilidade.

A Norma Contábil que determina a inclusão das receitas e despesas na apuração do resultado do período a que pertencerem, de forma simultânea quando se correlacionarem, independentemente de ter havido recebimento no caso de receita, ou pagamento, no caso de despesa, está contida no Princípio Fundamental de Contabilidade da:

- a) Competência.
- b) Continuidade.
- c) Oportunidade.
- d) Tempestividade.

MATEMÁTICA FINANCEIRA/PROF. ONIVALDO

QUESTÃO 13

CESGRANRIO 2010 –Um investidor fez uma aplicação a 2% (juros simples) ao mês por um período de 12 meses e obteve um rendimento de R\$6.000,00. O capital que proporcionou esse resultado, em reais, foi

- a) 25.000,00
- b) 38.500,00
- c) 28.500,00
- d) 27.250,00

QUESTÃO 14

ENEM 2011 - Um jovem investidor precisa escolher qual investimento lhe trará maior retorno financeiro em uma aplicação de R\$ 500,00. Para isso, pesquisa o rendimento e o imposto a ser pago em dois investimentos: poupança e CDB (Certificado de Depósito Bancário). As informações obtidas estão resumidas no quadro:

	Rendimento mensal	IR (Imposto de renda)
Poupança	0,560%	Isento
CDB	0,876%	4% (sobre o ganho)

Para o jovem investidor, ao final de um mês, a aplicação mais vantajosa é:

- a) a poupança, pois totalizará um montante de R\$ 502,80
- b) a poupança, pois totalizará um montante de R\$ 500,56
- c) o CDB, pois totalizará um montante de R\$ 504,21
- d) o CDB, pois totalizará um montante de R\$ 504,38

QUESTÃO 15

Um capital de R\$ 5.000,00 é aplicado a juros simples durante 4 anos à taxa de 20% a.a. O valor dos juros ao fim do período de aplicação é:

- a) R\$ 1.000,00
- b) R\$ 2.000,00
- c) R\$ 3.000,00
- d) R\$ 4.000,00

QUESTÃO 16

(Fundação Cesgranrio/Banco do Brasil - Escriturário) – Uma geladeira é vendida á vista por R\$ 1.000,00 ou em duas parcelas, sendo a primeira como uma entrada de R\$ 200,00 e a segunda, dois meses após, no valor de R\$ 880,00. Qual a taxa mensal de juros simples utilizada?

- a) 6%
- b) 4%
- c) 5%
- d) 3%

RACIOCÍNIO LÓGICO/PROF. CLEBER VERGINIO

QUESTÃO 17

A cada ano, são feitas avaliações do desempenho de carros novos durante os 90 primeiros dias de utilização. Suponha que os carros tenham sido categorizados de acordo com dois atributos: se o carro necessita ou não de conserto previsto na garantia (Sim ou Não) e o país em que a companhia que fabrica o carro tem sede nos EUA ou fora dos EUA. Com base nos dados coletados, a probabilidade de o carro novo precise de um conserto da garantia é 0,04; a probabilidade de que o carro seja fabricado por uma companhia sediada nos EUA é de 0,6; e a probabilidade de que o carro novo precise de um conserto da garantia e seja fabricado por uma companhia sediada nos EUA é de 0,025. Qual a probabilidade de que um carro novo escolhido aleatoriamente *não* precise de um conserto e *não* seja fabricado por uma companhia com sede nos EUA?

- a) 57,5%
- b) 4,0%
- c) 38,5%
- d) 40%

QUESTÃO 18

Suponha que há seis postos de executivos para serem preenchidos por oito empregados no programa de capacitação administrativa de uma empresa. De quantas maneiras diferentes podem os postos disponíveis ser distribuídos a seis dos oito candidatos disponíveis?

- a) 40.320
- b) 20.160
- c) 28
- d) 840

QUESTÃO 19

Em uma grande área metropolitana foi selecionada uma amostra de 500 entrevistados para determinar várias informações com relação ao comportamento do consumidor. Entre as questões perguntadas estava “Você gosta de comprar roupas?” De 240 homens, 136 responderam que sim. De 260 mulheres, 224 responderam que sim. Qual a probabilidade de um entrevistado escolhido aleatoriamente seja uma mulher ou goste de comprar roupas?

- a) 79,2%
- b) 72%
- c) 44,8%
- d) 90,4%

QUESTÃO 20

De um departamento que inclui seis engenheiros e dez técnicos, deve ser formado um grupo de três engenheiros e quatro técnicos. Quantos diferentes grupos podem ser formados a partir das dezesseis pessoas disponíveis?

- a) 11.440
- b) 930
- c) 210
- d) 4.200

MACROECONOMIA/PROF. CLEBER VERGÍNIO

QUESTÃO 21

(UEL-PR) O IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) é elaborado considerando-se dados sobre a longevidade, PIB (Produto Interno Bruto) per capita, grau de escolaridade e poder de compra de uma população. Varia de 0 a 1, sendo que os valores mais próximos a 1, indicam melhores condições de vida. Sobre o assunto, considere as afirmativas.

I. Trata-se de um índice que oculta a qualidade de vida de uma população por relacionar fenômenos independentes.

II. Trata-se de um índice que explicita as desigualdades sociais em diferentes escalas, pois combina indicadores de desenvolvimento social.

III. Trata-se de um índice que oculta a existência de políticas públicas voltadas à melhoria da saúde, distribuição de renda e nível de escolaridade.

Assinale a alternativa correta:

- a) Apenas a afirmativa I está correta.
- b) Apenas a afirmativa II está correta.
- c) Apenas a afirmativa III está correta.
- d) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.

QUESTÃO 22

Segundo dados recentes do Banco Mundial, o Brasil ocupou as seguintes posições em termos de ordenamento internacional:

8º Produto Nacional Bruto (PNB)

31º Produto Nacional Bruto per capita

72º IDH (Índice de Desenvolvimento Humano)

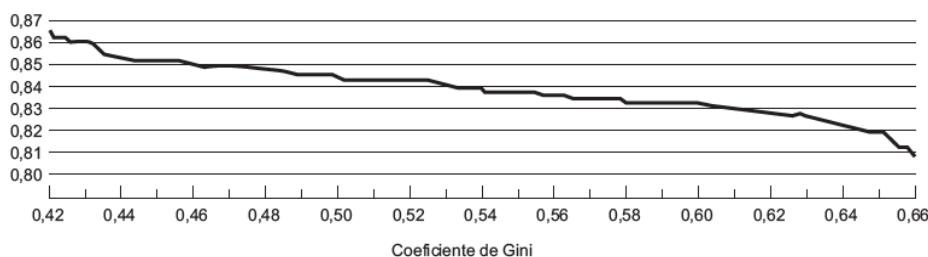
Considerando esses dados, conclui-se que

- a) dos três indicadores, o IDH é o que menos reflete a realidade socioeconômica brasileira.
- b) o Brasil poderia ter uma situação pior na classificação, em termos de Produto per capita, caso fosse considerado o PIB e não o PNB
- c) o IDH é mais adequado do que o PNB per capita para avaliar a qualidade do desenvolvimento de um país.
- d) o Índice de Gini, relativo à distribuição de renda, coloca o Brasil numa posição, entre os demais países, similar à de seu PNB.

QUESTÃO 23

Em um estudo realizado em 2008, o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) analisou o efeito da desigualdade de renda sobre a condição de saúde individual no Brasil, tendo por base espacial os municípios brasileiros. A variável utilizada para analisar a desigualdade foi o índice de Gini, enquanto a probabilidade de ser saudável foi baseada autodeclarações dos cidadãos, extraídas das Pesquisas Nacionais por Amostra de Domicílio (PNADs). As conclusões estão apresentadas no gráfico abaixo. (ENADE, 2015)

Efeito do coeficiente de Gini sobre a probabilidade de ser saudável
(Probabilidade de ser saudável)



Disponível em: <<http://ppe.ipea.gov.br>>. Acesso em: 28 jul. 2015 (adaptado).

Com base nas informações acima, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Existe relação negativa entre desigualdade de renda e a probabilidade de as pessoas se autodeclararem saudáveis, de modo que políticas públicas que visem reduzir a desigualdade de renda tendem a gerar efeitos positivos sobre a saúde da população.

PORQUE

- II. Quanto maior o coeficiente de Gini, isto é, quanto mais perto da perfeita igualdade =1, menor a probabilidade de as pessoas se autodeclararem saudáveis.

A respeito destas asserções, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é a justificativa correta da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é a justificativa correta da I.
- c) A proposição I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- d) As asserções I e II são falsas.

QUESTÃO 24

A EQUAÇÃO NÃO FECHA

Aposta-se, atualmente, que o mercado interno salvará a economia brasileira: que o aumento dos salários acima da produtividade, além de reduzir a desigualdade, criará demanda para a indústria e compensará a taxa de câmbio sobreapreciada (câmbio valorizado).

Em outras palavras, a mesma receita que deu bons resultados no passado poderia ser repetida agora. Mas, desta vez, temo que a equação não feche. Ainda será possível elevar salários reais sem alta da inflação, porque o preço global das commodities tende a baixar, mas é exatamente isso que tira espaço à política econômica do governo.

Durante o governo anterior (Governo Lula), a taxa de crescimento do PIB dobrou, enquanto a diminuição da desigualdade econômica, que já vinha ocorrendo, se acelerou. Mas isso foi alcançado sem que se enfrentasse o problema fundamental: a taxa de câmbio sobreapreciada. Em vez disso, aproveitou-se a contínua apreciação do real para manter a inflação baixa, ao mesmo tempo em que os salários aumentavam.

Nesse quadro, a desindustrialização iniciada em 1990 prosseguiu, mas o setor sobreviveu porque contou com o mercado interno duplamente aquecido: pelo aumento do mínimo e pelo aumento dos salários reais decorrente da baixa do dólar. O país, que deveria apresentar elevado *superavit* graças ao aumento do preço das commodities, voltou ao *deficit* em conta-corrente.

A médio prazo, uma política de crescimento voltada para o mercado interno é tão inviável quanto a alternativa de uma economia voltada para as exportações. Mercado interno e exportações precisam crescer concomitantemente. PEREIRA, L. C. B. A equação não fecha. Folha de S. Paulo, 19/12/2012.

O título acima, “A equação não fecha”, refere-se a combinação entre:

- a) inflação e salários.
- b) *deficit* em conta corrente e crescimento econômico.
- c) aumento do salário mínimo e apreciação cambial.
- d) redução de desigualdades econômicas e crescimento econômico.

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DAS ORGANIZAÇÕES II/PROFª BÁCIMA SIMÃO

QUESTÃO 25

A experiência de Hawthorne foi de suma importância para a construção e evolução do pensamento administrativo, pois como resultado surge a abordagem Humanista da Administração, questionando todo o posicionamento da Escola Clássica da Administração. São considerados resultados da Experiência de Hawthorne, EXCETO:

- a) Comportamento social dos empregados.
- b) Recompensas e sanções sociais.
- c) O nível de produção é resultante da ação individual do trabalhador.
- d) Ênfase nos aspectos emocionais.

QUESTÃO 26

A teoria motivacional mais conhecida é a de Maslow, baseada na hierarquia das necessidades humanas. Para ele, as necessidades estão arranjadas em uma pirâmide de importância e influência do comportamento humano, na qual se destaca a de estima, que envolve as necessidades que:

- a) orientam a vida humana desde o momento do nascimento, como a alimentação, o sono, o repouso, o abrigo etc.;
- b) levam a pessoa a se proteger de qualquer perigo real ou imaginário, físico ou abstrato;
- c) levam cada pessoa a realizar o seu próprio potencial e buscar se desenvolver continuamente ao longo da vida;
- d) se relacionam à maneira como a pessoa se vê e se avalia, compreendendo a auto apreciação, a autoconfiança, a necessidade de reconhecimento, de prestígio e de consideração.

QUESTÃO 27

Com relação aos fatores motivacionais (intrínsecos ao cargo), a partir da Teoria dos Dois Fatores ou Teoria Bifatorial proposta por Frederick Herzberg, pode-se afirmar como sendo seus componentes:

I. Condições gerais do ambiente laboral como iluminação, limpeza, ruído, remuneração e relações com superiores e colegas.

II. Nível de responsabilidade do cargo, conteúdo e atribuições do cargo.

III. Nível de reconhecimento do trabalho executado, progresso profissional e realização.

Assinale:

- a) se somente a afirmativa I estiver correta.
- b) se somente a afirmativa II estiver correta.
- c) se somente a afirmativa III estiver correta.
- d) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.

QUESTÃO 28

José, gestor de serviços da Empresa “A”, comanda uma equipe com pessoas que têm aversão ao trabalho, precisam ser dirigidas e premiadas materialmente para se esforçarem. Antônio, por sua vez, gestor de serviços da Empresa “B”, comanda uma equipe com pessoas que aceitam responsabilidades e são comprometidas com o objetivo da organização. É correto afirmar que o gestor da empresa

- a) “A” e o da “B” adotam o estilo de gestão da Teoria Y.
- b) “A” adota o estilo de gestão da Teoria X. “B” adota o estilo de gestão da Teoria Y.
- c) “B” adota o estilo de gestão da Teoria X. “A” adota o estilo de gestão da Teoria Y.
- d) “B” adota o estilo de gestão da Teoria Z.

QUESTÃO 29

Segundo Rensis Likert, quatro sistemas de administração podem ser identificados, quando se analisa o processo decisório, o sistema de comunicações, as relações interpessoais e os sistemas de recompensas de uma organização. São eles: autoritário coercitivo, autoritário-benevolente, consultivo e participativo. Você trabalha numa indústria que utiliza tecnologia apurada de mão de obra especializada, e que foi classificada no sistema autoritário-benevolente. Diante disso, podemos afirmar que nessa empresa:

- a) há uma ênfase no sistema de recompensas sociais e as punições são raras.
- b) a confiança depositada nas pessoas é bem elevada e a participação e o envolvimento grupal são intensos.
- c) o processo decisório é centralizado na cúpula administrativa, permitindo uma diminuta delegação de caráter rotineiro.
- d) o sistema de comunicações facilita o fluxo no sentido (descendente e ascendente) e horizontal.