



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O cartão de resposta não será substituído em hipótese alguma.
- Tempo máximo para entrega da prova: 2 horas
- Tempo mínimo para entrega da prova: 1 hora

Nome

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 6º PERÍODO - DATA: 26/11/2015.

AVALIAÇÃO UNIFICADA 2015/2 SUBSTITUTIVA
ADMINISTRAÇÃO/6º PERÍODO
NÚCLEO I

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D

QUESTÃO 01

Sobre a Identidade Organizacional, marque a alternativa falsa:

- a) De forma significativa, portanto, as organizações existem na mente de seus membros e a identidade organizacional é parte da identidade individual deles.
- b) De modo geral, o pressuposto que baseia essa área é que as organizações e seus grupos são categorias sociais e, portanto, existe em seus membros a percepção de que são membros dela.
- d) De forma significativa, portanto, as organizações existem na mente de seus membros e a identidade organizacional é parte da identidade individual deles.
- d) **As necessidades e comportamentos são individuais e a ação dos membros da organização é não influenciada por suas autoimagens organizacionais, mas sim pelas vaidades e preconceitos de cada um.**

QUESTÃO 02

Ainda sobre Identidade Organizacional, marque a alternativa VERDADEIRA:

No contexto das organizações, a partir dos seguintes desdobramentos: o indivíduo, o grupo, a organização e o trabalho. Não obstante os diferentes níveis de análise, a perspectiva de um fenômeno integrado foi mantida.

Como processo único, foi possível verificar a sua abrangência no ambiente organizacional.

De fato, classificar a identidade para fins de estudo, contribuiu para o entendimento mais detalhado do processo, ao mesmo tempo que permitiu visão mais ampliada.

- a) I e II estão Corretas.
- b) II e III estão corretas.
- c) I,II e III estão incorretas.
- d) **I, II e III estão corretas.**

QUESTÃO 03

Identifique o melhor conceito para **COACH** :

- a) **Significa condutor da carruagem de quatro rodas. A função do coach é conduzir o cliente no desenvolvimento das questões relativas à sua vida pessoal ou profissional, levando-o a descobrir caminhos para novas possibilidades.**
- b) Processo individualizado de desenvolvimento de competências, no qual o coach ajuda o coachee.
- c) Nome politicamente correto para funcionário ou empregado.
- d) É o conjunto de hábitos e crenças estabelecidos por meio de normas, valores, atitudes e expectativas compartilhadas na empresa de maneira informal. Orienta o comportamento dos funcionários no dia-a-dia.

QUESTÃO 04

Qual a melhor conceituação de **ESTADO DE BURNOUT** ?

- a) Processo de fornecer uma resposta ao funcionário sobre seu desempenho no trabalho. Informações dadas para ajudar o funcionário a atingir os objetivos. Confundido erroneamente com bronca, crítica.
- b) **Estágio avançado de estresse do profissional, esgotamento. Estafa geral por conta do trabalho.**
- c) Inovação, ousadia. Buscar o novo com o intuito de obter sucesso e melhores resultados.
- d) Técnicas que ajudam a treinar e melhorar a memória, por meio de associações e combinações.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS II - PROFESSORA: BÁCIMA SIMÃO

QUESTÃO 05

Segundo Kaplan e Norton (2013) Balanced Scorecard é uma técnica que visa a integração e balanceamento de todos os principais indicadores de desempenho existentes em uma empresa, desde os financeiros/administrativos até os relativos aos processos internos, estabelecendo objetivos da qualidade (indicadores) para funções e níveis relevantes dentro da organização, ou seja, desdobramento dos indicadores corporativos em setores, com metas claramente definidas. Identifique abaixo a alternativa que não corresponde a um benefício do BSC.

- a) Vincula objetivos estratégicos em ações mensuráveis.
- b) Reúne todo o desempenho da organização e mede em um sistema coerente.
- c) **Ajuda a ver o negócio com foco nas perspectivas financeiras.**
- d) Melhoria da comunicação e da performance.

QUESTÃO 06

A coca cola utiliza um tipo de estratégia ao dizer em seus PDV's (pontos de vendas) a ordem exata em que as latas têm que estar. Você nota que, olhando da esquerda para a direita, sempre as Coca-colas estão primeiro, logo após a Coca-zero, depois o Sprite e depois as Fantas. Com base neste exemplo, identifique abaixo a alternativa correta no contexto dos 5 Ps de Mintzberg sobre estratégia.

- a) o exemplo demonstra a estratégia como um plano
- b) o exemplo demonstra a estratégia como um pretexto
- c) **o exemplo demonstra a estratégia como um padrão**
- d) o exemplo demonstra a estratégia como uma posição

QUESTÃO 07

Henry Mintzberg, pesquisador canadense da área de estratégia, considera que a palavra “estratégia” há muito tem sido usada implicitamente de várias maneiras, mesmo que tenha sido definida tradicionalmente em apenas uma. Assim, segundo

Mintzberg, o reconhecimento explícito de múltiplas definições pode ajudar as pessoas a manobrar pensamentos por meio desse difícil campo. Diante disso, ele apresentou cinco definições de estratégia – como (1) plano, como (2) pretexto, como (3) padrão, como (4) posição e como (5) perspectiva. Há organizações que têm uma maneira enraizada de ver o mundo. Por exemplo, há aquelas que priorizam o marketing e constroem toda uma ideologia em torno dele. A empresa Hewlett-Packard desenvolveu o “à maneira HP”, com base em sua cultura de engenharia. A rede McDonald’s tornou-se famosa pela sua ênfase em qualidade, serviço e asseio. Diante desses dois exemplos (HP e McDonald’s) a estratégia foi definida, segundo Mintzberg, como:

- a) Plano.
- b) Pretexto.
- c) Posição.
- d) Perspectiva.**
- e) Padrão.

QUESTÃO 08

Considerando o objetivo de ferramenta de Administração, Balanced Scorecard, bem como seu objetivo de balanceamento das quatro áreas da Administração, acionistas, clientes, processos internos e aprendizagem e crescimento, identifique a alternativa abaixo que exemplifique indicadores de processos internos de uma empresa de Tecnologia da Informação.

- a) Custo de exposição ao risco de TI
- b) Produtividade do desenvolvimento**
- c) Horas-ano de treinamento por colaborador
- d) Cobertura de treinamento para os usuários

EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO II - PROFESSORA: JUSCENI

QUESTÃO 09

Eliana frequentou a universidade pública e ao mesmo tempo dava aulas de alfabetização para adultos. Sendo uma liderança na comunidade, ela iniciou as primeiras eleições em Nova Holanda e foi eleita presidente da Associação de Moradores com apenas 22 anos. Após um bem-sucedido mandato como presidente no qual ela negociava com os setores do governo e empresas privadas para levar melhorias para as áreas de saneamento e eletrificação para os moradores, ela voltou a estudar e se tornou professora na Universidade Federal do Rio de Janeiro. Na universidade, ela percebeu que havia poucos alunos moradores de favelas, porque a maioria não conseguia passar no vestibular. Pesquisou e descobriu que apenas 1% dos 150.000 moradores do complexo da Maré conseguia acesso ao ensino superior. Considerando esse contexto, assinale a opção correta.

- a) Eliana é uma empreendedora por necessidade
- b) Eliana é uma intra-empreendedora
- c) Eliana é uma empreendedora social**
- d) Eliana é uma empreendedora de negócios

QUESTÃO 10

A globalização é um tema bastante polêmico, objeto de estudo de vários autores, das mais diferentes áreas do conhecimento. Na prática, esse fenômeno está presente diariamente em nossas vidas, quando compramos um produto, por mais simples que seja, mas que foi produzido do outro lado do planeta, ou quando pagamos mais caro ou mais barato por determinado alimento, em função da “crise” ou da superprodução na safra desse mesmo alimento, em algum país distante; quando ligamos o aparelho de televisão, fabricado por uma empresa transnacional, ou assistimos a um seriado de sucesso, produzido em outro país, em outro idioma e traduzido para o português. O fato é que o avanço tecnológico, a globalização, a velocidade com que as transformações vêm ocorrendo, de forma cada vez mais complexa, têm afetado, sobretudo, as relações de trabalho e de produção. Para os empreendedores de negócios, essas transformações podem significar:

- a) Dificuldades e oportunidades ao mesmo tempo;**
- b) Dificuldades e redução de trabalho;
- c) Somente oportunidades;
- d) Redução de trabalho e desemprego.

QUESTÃO 11

O empreendedor, por si só, é um profissional que se planeja constantemente para minimizar riscos e atingir seus objetivos. Ao iniciar um novo negócio ou em qualquer outra situação. Mas, como é que isso ocorre, de fato? Para fazer um bom planejamento, o empreendedor se utiliza de algumas ferramentas. E uma das ferramentas mais importantes que pode ser utilizada para auxiliar na tomada de decisão é:

- a) Brainstorming
- b) Pesquisa de mercados**
- c) Downsizing
- d) Empowerment

QUESTÃO 12

- Podemos dizer que uma pesquisa de mercado compreende o conjunto de todas as ações desenvolvidas pelo empreendedor no sentido de obter informações sobre o mercado (consumidores, concorrentes, fornecedores, análise de conjuntura, localização, etc.) no qual atua e/ou pretende atuar. A pesquisa de mercado é, portanto, um instrumento para auxiliar o empreendedor na tomada de decisões, e envolve desde a definição dos objetivos para o qual será realizada, até a tomada de decisão propriamente dita, incluindo a coleta e análise dos dados.

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I - Uma pesquisa de mercado baseada em dados primários possui a vantagem de ser mais rápida e mais barata, mas você pode não encontrar todas as informações de que precisa, além do que os dados podem estar defasados ou ainda a fonte de informação (principalmente no caso das pesquisas realizadas pela Internet) pode não ser confiável.

PORQUE

II - a pesquisa de mercado baseada em dados secundários costuma ter um custo maior (de tempo e dinheiro), só que, nesse caso, você pode direcionar a pesquisa para atender a seus objetivos de forma direta, além de estar trabalhando com dados atualizados.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não justifica a primeira.
- c) As asserções I e II são proposições falsas, e a II não justifica a primeira.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II - PROFESSORA: MARIA REGINA

QUESTÃO 13

Segundo o Anuário estatístico da EMBRATUR (2009), entraram no Distrito Federal 29.485 turistas por via aérea. Segundo a nacionalidade, o volume de egressos mais representativo veio da Argentina (8.190 visitantes), seguido dos que chegaram de Portugal (5.597), da Itália (3.591), da Espanha (1.672) e da Alemanha (1.387). Comparando o contingente dos três maiores emissores de turistas para o DF com os demais visitantes, percebe-se que os gestores do turismo local, em vez de promoverem o destino de forma massiva, podem dividir mercados em grupos de consumidores potenciais, com necessidades e (ou) características semelhantes, pois provavelmente exibirão comportamentos de compra semelhantes. Sérgio Roberto Dias. **Gestão de Marketing**. São Paulo: Saraiva (com adaptações)

A estratégia mencionada nesse texto refere-se a:

- a) orientação para o mercado.
- b) marketing internacional.
- c) segmentação de mercado.
- d) cadeia de valores.

QUESTÃO 14

Ao selecionar um determinado banco para abrir uma conta, um empresário analisou os benefícios que a instituição lhe proporcionaria em relação aos custos que lhe seriam cobrados pelos serviços prestados. Entre os atributos de sua análise constavam a solidez do banco, as conveniências proporcionadas, a qualidade dos serviços prestados e o relacionamento interpessoal estabelecido.

Essa análise realizada pelo empresário compõe o que se denomina:

- a) lealdade do cliente
- b) valor percebido pelo cliente
- c) análise de marketing
- d) potencial de mercado

QUESTÃO 15

Um dos conceitos centrais à administração de **marketing** é gestão do valor para o cliente. De acordo com a Teoria do **Marketing**, "valor" é a:

- a) diferença entre as percepções do cliente quanto aos benefícios de aquisição e uso de produtos e serviços, em relação aos custos e sacrifícios nos quais eles incorrem para obtê-los.
- b) diferença entre o custo de produção de um produto ou serviço ofertado no mercado e o preço pago pelo cliente.
- c) percepção de qualidade expressa em unidades monetárias para aquisição de determinado produto ou serviço no mercado.
- d) conexão entre os diferentes elos de um sistema de **marketing**, desde a qualidade da matéria prima para a produção do produto ou serviço, até sua disponibilização em canais de distribuição.

QUESTÃO 16

Um grande Banco brasileiro acaba de lançar um pacote de produtos financeiros para atender a jovens de alta renda. Nas campanhas internas de orientação à equipe de vendas e atendimento, o público-alvo é descrito da seguinte forma:

- * Idade entre 25 e 39 anos, alta renda, profissionais de nível superior;
- * Residentes em grandes centros no eixo Norte/Nordeste;
- * Apreciam alimentos finos, gostam de viagens ao exterior e participam de eventos ligados a arte e cultura.

Os três níveis de segmentação do mercado consumidor, respectivamente, são:

- a) Demográfico, geográfico e psicográfico.

- b) Econômico, regional e comportamental.
- c) Estatístico, espacial e psicológico.
- d) Populacional, local e comportamental.

GESTÃO DE PESSOAS II – PROFª ERICA FERNANDA

QUESTÃO 17

As empresas privadas e públicas e os órgãos governamentais que possuem empregados regidos pela CLT são obrigadas a organizar e manter em funcionamento, por estabelecimento, uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA. Quanto a esse assunto, considere as seguintes afirmativas:

- I. Numa CIPA os representantes ouvem, opinam e identificam os aspectos de higiene, segurança e medicina do trabalho, colocando a prevenção em primeiro lugar.
- II. Nos impedimentos eventuais ou afastamentos temporários de um membro da CIPA, um suplente assumirá no lugar.
- III. 50% dos membros da CIPA serão eleitos por voto e os outros 50% por indicação da empresa.
- IV. Ocorrendo a demissão do membro titular da representação dos empregados na CIPA, em caso de reclamação à Justiça do Trabalho, caberá ao empregador comprovar a existência de motivo disciplinar, técnico, econômico ou financeiro, sob pena de ser condenado a reintegrar o empregado pois o mesmo possui estabilidade.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa I é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa II é verdadeira
- c) Somente as afirmativas I e IV são verdadeiras.
- d) **Todas as alternativas são verdadeiras.**

QUESTÃO 18

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) tem como objetivo a prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho, de modo a tornar compatível, permanentemente, o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador. (Adaptação ENADE Tecnologia Recursos Humanos)

PORQUE

As empresas obrigadas a constituírem a CIPA, em conformidade com a Norma Regulamentadora (NR-5), devem eleger os representantes tanto dos empregadores como dos trabalhadores, em nome dos funcionários.

Com base na leitura das assertivas acima, é CORRETO afirmar que:

- a) a primeira é falsa, e a segunda é verdadeira.
- b) **a primeira é verdadeira, e a segunda é falsa.**
- d) as duas são falsas.
- d) as duas são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.

QUESTÃO 19

A Lei Nº 24/94 instituiu o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional – PCMSO. Nela Higiene do trabalho é apresentada como um conjunto de normas e procedimentos que visa à proteção da integridade física e mental do trabalhador, preservando-o dos riscos de saúde inerentes às tarefas do cargo e ao ambiente físico onde são executadas. Quando a legislação apresenta as exigências sobre as máquinas e equipamentos adequados, mesas e instalações ajustadas, ferramentas que reduzam o esforço físico, afirma-se que o programa de higiene no trabalho esta se referindo a:

- a) Ambiente físico de trabalho: Todo o ambiente que circunda as atividades diárias.
- b) Ambiente psicológico: os relacionamentos humanos agradáveis, tipos de atividade agradável e motivadora, estilo de gerência democrático e participativo e eliminação de possíveis fontes de estresse.
- c) **Saúde ocupacional: ausência de doenças por meio da assistência médica preventiva.**
- d) **Aplicação de princípios de ergonomia.**

QUESTÃO 20

Na década passada, os empregados precisavam de informações precisas sobre seus papéis na organização. As avaliações de desempenho, nessa época, destinavam-se, principalmente, a informá-los sobre a qualidade da execução de seus trabalhos, num determinado período, e o quanto de aumento de salários teriam em decorrência disso. Era o mecanismo de feedback em ação. Esse esquema pode ter servido bem a seus propósitos, mas, hoje, há fatores adicionais que devem ser tratados. Com base no texto acima, que ação precisa ser adicionada a esses fatores?

- a) Definir, com base em critério indicado pelos gestores, as metas e as medidas de desempenho do próximo ano.
- b) Eliminar os aspectos legais de campanhas de promoção de segurança da CIPA para o desempenho dos empregados.
- c) **Informar aos Colaboradores se estão trabalhando nos padrões e nas expectativas estabelecidas pela organização.**
- d) Julgar exclusivamente aquelas situações de desempenho nas quais o passado passa a ser mais privilegiado.