



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O cartão de resposta não será substituído em hipótese alguma.
- Tempo máximo para entrega da prova: 2 horas
- Tempo mínimo para entrega da prova: 1 hora

Nome

Curso/Período

ADMINISTRAÇÃO - 7º PERÍODO

DATA: 09/06/2016

CURSO/PERÍODO**ADMINISTRAÇÃO - 7º PERÍODO****DATA: 09/06/2016****GABARITO RASCUNHO**

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D

DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO DE OPERAÇÕES I
PROFESSOR: WILLIAN MILAN

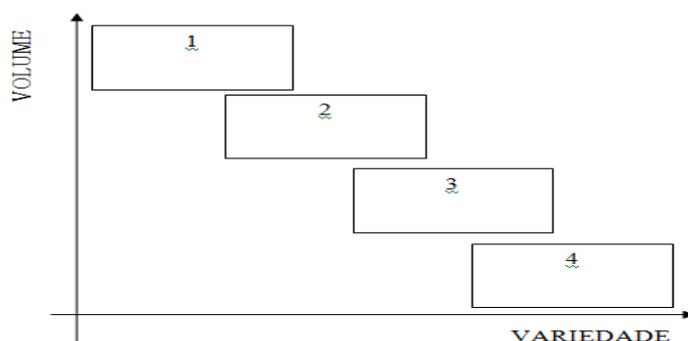
Questão 01

As estratégias empresariais são elaboradas considerando o ambiente interno e externo, destas derivam as estratégias funcionais, com destaque para a área de gestão de produção e operações. Várias decisões são pertinentes ao setor de produção, como: localização de empresa, tipo básico de sistema produtivo, layout, fluxograma de produção, entre outros. Quanto às decisões de um bom layout consideramos várias ferramentas, exceto:

- a) Mapa de processos.
- b) Mapa de relacionamento de atividades.
- c) Kanban.
- d) Cronoanálise.

Questão 02

Ao analisar a área funcional de produção é essencial considerar o tipo básico de processo produtivo adotado, sendo que deste deriva o layout de produção. Quanto ao processo de escolha de layout por uma empresa duas grandezas inversamente proporcionais são preponderantes, sendo elas Volume e Variedade. Acerca das duas características considere o tipo básico de layout para cada uma das lacunas apontadas:



- a) 1 – Por produto; 2 – Celular; 3 – Por processo; 4 – Posicional.
- b) 1 – Posicional; 2 – Por processo; 3 – Celular; 4 – Por produto.
- c) 1 – Celular; 2 – Por produto; 3 – Posicional; 4 – Por processo.
- d) 1 – Por processo; 2 – Posicional; 3 – Por produto; 4 – Celular.

Questão 03

O sistema ABC, também denominado classificação ABC, tem como objetivo identificar itens que devem ter uma maior atenção na gestão dos estoques de uma empresa, sendo que os itens são classificados nas respectivas classes A, B e C, formando uma curva ABC mais ou menos acentuada, dependendo da relação quantidade/custo do produto. Segundo essa técnica, os itens classificados como classe:

- a) “A” são os itens em estoque que são mais movimentados, em termos de valores financeiros, ao longo do ano.
- b) “B” formam o conjunto de itens em estoque com valores monetários de consumo anual mais elevado entre os itens em estoques.
- c) “C” são poucos no conjunto, cujo valor financeiro movimentado durante o ano é o mais alto do estoque.
- d) A, B e C só levam em consideração o volume de itens e seus respectivos custos, não havendo qualquer outro aspecto considerado pelo método.

Questão 04

Quanto aos elementos de um Sistema MRP estão expressos corretamente na alternativa

- I – Bil of Material (BOM) – Lista de materiais.
 - II – Gestão de estoque independente.
 - III – Plano mestre agregado.
 - IV – EDI (Electronic Data Interchange) – Intercâmbio de dados eletrônicos.
- Estão corretas as afirmações:

- a) I e II
- b) II e III
- c) I, III e IV
- d) I, II, III e IV

DISCIPLINA: ELABORAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS I
PROFESSORA: STELA

Questão 05

(ENADE 2015) As principais restrições de um projeto são o prazo, o custo e a qualidade, alcançados pelo cumprimento de um esboço definido, projetado, especificado e que é o anseio do cliente.

RAMOS FERREIRA, F. M. P. F.; PAGANOTTI, J. A.; PIUS, M. A. A. interface na gestão de escopo, prazo, custo e qualidade em projetos. **Boletim Técnico da Faculdade de Tecnologia de São Paulo**, v. 24, 2008 (adpatado).

Com base no exposto, analise a situação a seguir.

Uma indústria de implementos agrícolas precisa que seus projetos sejam avaliados, e seus resultados monitorados, para que sejam concluídos no prazo.

Com base nessa situação, avalie as afirmativas a seguir, a respeito das estratégias que podem ser utilizadas pelo responsável pelo gerenciamento de projetos dessa indústria.

- I. Acompanhamento por meio do Gráfico de Gantt;
- II. Elaboração do diagrama do caminho crítico para as atividades do projeto;
- III. Inspeções periódicas, principalmente inspeções de marcos, para verificar o cumprimento das metas.

É correto o que se afirma em:

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) I, II e III.

Questão 06

Para HELDMAN escutar é uma habilidade crucial para todos os gerentes de projetos. Eles vão receber dados de todos os envolvidos no projeto, dos membros da equipe aos *stakeholders* e cliente final. É correto afirmar que são técnicas de escuta, EXCETO:

- a) Demonstre verdadeiro interesse.
- b) Evite interromper outras pessoas.
- c) Combine métodos de comunicação como apoio visual, gráficos e tabelas.
- d) Mantenha contato visual.

Questão 07

É INCORRETO afirmar que são papéis do gerente de projetos ser:

- a) planejador, controlador, administrador de papéis.
- b) administrador de pessoas, formulador de métodos, administrador de tecnologia.
- c) organizador, administrador de interfaces, implementador.
- d) planejador, organizador, administrador de pessoas.

Questão 08

Todas as manhãs João perde tempo procurando a documentação do projeto, correndo de um lado para o outro do escritório, tentando achar a documentação que está perdida em uma pilha de papelada, além de passar metade do dia cuidando de assuntos e de e-mails sem importância.

Para resolver isso João recorreu as seguintes técnicas de Gerenciamento de Projetos:

- I) Técnicas de Organização: abrange uma séries de fatores, inclusive gerenciamento de tempo, definição de prioridades e informações.
- II) Técnicas de Comunicação: podem ser verbal ou escrita utilizados para um intercâmbio de informações.

Irá ajudar a resolver o problema o que se afirma em:

- a) I e II.
- b) I, apenas.
- c) II, apenas.
- d) Nenhuma das opções.

DISCIPLINA: GESTÃO AGROINDUSTRIAL
PROFESSOR: GLAUCIMARCOS FAKINE

Questão 09

A economia rural é uma importante área do conhecimento porque ela trata das necessidades básicas da sociedade. A produção de alimentos, fibras e energia para todas as pessoas do mundo na forma e no tempo adequado é um processo extremamente complexo. Mais de 40% da população mundial ainda vive da agricultura, e a população economicamente ativa do setor agrícola supera 1 bilhão de pessoas. A produção e os produtos agrícolas apresentam características próprias que os diferenciam da produção industrial. Entre suas características, estão a natureza biológica da produção, a sazonalidade, a atomização da produção, os ciclos de produção, a perecibilidade e a dificuldade do controle e previsão da produção. A respeito do assunto, assinale a alternativa CORRETA.

- a) A sazonalidade da produção diz respeito à produção ao longo do ano. Isso significa que a produção e oferta se distribuem igualmente por todos os meses.
- b) A produção agrícola, por sua natureza biológica, é de fácil previsibilidade, por causa dos fatores controláveis (clima) ou pouco controláveis (pragas e doenças). O Brasil não sofre ações de furacões, terremotos, etc.
- c) Atomização diz respeito ao pequeno número de propriedades (ou unidades de produção) rurais existentes no Brasil.
- d) Uma das características da produção rural brasileira é a crescente especialização geográfica dessa produção. Essa concentração tem consequências no sistema de comercialização e transporte inter-regional.

Questão 10

A comercialização é parte essencial da produção agropecuária. É nela que os esforços de aumento de produtividade e redução de custos obtidos na produção podem ou não ser realizados. As perdas decorrentes de uma comercialização deficiente podem ser grandes o suficiente para inviabilizar uma atividade produtiva, o que coloca as decisões de comercialização entre as principais atividades gerenciais. O senso comum normalmente entende a comercialização como a venda de um produto específico. No caso da agropecuária, é necessário analisar a cadeia produtiva de um modo integrado. Sobre as considerações apresentadas, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Não somente a quantidade consumida de produtos agropecuários varia relativamente pouco em relação ao preço, mas também ela tende a variar pouco em relação ao tempo. Com exceção de alguns, que têm seu consumo localizado em algumas épocas do ano (Natal, Páscoa, etc.), o consumo desses produtos tende a ser regular durante todo o ano.
- b) Em virtude da estabilidade de preços de venda dos produtos agroindustriais, a oferta e preços dos insumos agrícolas aos produtores seguem a mesma tendência. As variações verificadas durante o ano também são muito pequenas.
- c) As variações de quantidade produzida e mesmo qualidade de produtos agrícolas decorrentes de problemas climáticos têm sido cada vez menor. Os avanços tecnológicos têm permitido a redução desse efeito aleatório.
- d) A evolução e novos processos tecnológicos adotados pela indústria agroalimentar têm mitigado os efeitos da perecibilidade dos produtos agroindustriais.

Questão 11

A administração de uma empresa rural pode ser entendida como a forma mais racional de se utilizar recursos físicos, financeiros, humanos e mercadológicos da propriedade, a fim de se obterem resultados compensadores e contínuos, conforme o objetivo do produtor. A estratégia de ação para se atingir os objetivos pode envolver simultaneamente vários procedimentos, como, por exemplo, uma melhor combinação de atividades, a utilização de recursos ociosos, a redução de despesas, o aumento da produtividade, a racionalização dos processos gerenciais e operacionais, a terceirização de tarefas, a busca de novos arranjos contratuais e a melhor disposição dos campos, benfeitorias e explorações. A eficiência global de uma propriedade rural é composta por eficiência em escala, eficiência alocativa e eficiência técnica. A respeito das afirmações acima, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Eficiência técnica é a habilidade para evitar gastos ou perdas de modo a atingir a máxima produção com o menor uso possível de insumos.
- b) Eficiência alocativa é a habilidade para combinar recursos e produtos, em proporções ótimas, à luz dos preços do mercado.
- c) Eficiência em escala é a habilidade ou condição de se produzir no melhor tamanho possível (de propriedade).
- d) A eficiência alocativa tem mais importância nos empreendimentos em que a principal atividade é a criação de animais.

Questão 12

O planejamento é a parte essencial da gestão das empresas rurais. Podemos definir planejamento em longo prazo como “um processo contínuo e sistemático de tomada de decisões empresariais, com o melhor conhecimento possível de suas consequências futuras, a organização sistemática do esforço necessário para programar essas decisões e as medidas para comparar os resultados com a expectativa”. Em resumo, planejamento é a abordagem sistemática da tomada de decisões estratégicas pelas empresas. Levando em consideração o texto apresentado, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Podemos definir planejamento operacional como um conjunto de planos orçamentários, fundamentados em premissas condizentes com a realidade da empresa, nos ambientes interno e externo, formalmente estabelecidos em resultados econômico-financeiros.
- b) As premissas a serem consideradas nos planos orçamentários compreendem desde a projeção das áreas disponíveis para a produção em uma propriedade rural até o cálculo do *mix* da margem de contribuição dos produtos em percentual.
- c) No conjunto orçamentário, temos o orçamento das despesas. Fazem parte desse grupo as despesas de comercialização, administrativas, financeiras e de investimentos.
- d) No conjunto orçamentário, o plano físico de produção e vendas compreende a área explorada, produtos, produtividade, quantidade de matrizes, taxa de desfrute, mortalidade, etc.

DISCIPLINA: RESPONSABILIDADE SOCIAL ORGANIZACIONAL PROFESSORA: JANAINA CANEGUIM

Questão 13

O conceito de responsabilidade social evoluiu ao longo dos anos e para compreender essa evolução é necessário observar e analisar as características políticas e econômicas presentes em diferentes momentos históricos. Características como a busca pela maximização dos lucros e da produtividade, presentes na sociedade industrial, acabaram por criar um cenário social que contribuiu para que as organizações tivessem que ampliar suas ações voltadas para atender demandas sociais. Sobre esse cenário social é **incorreto** afirmar que:

- a) A industrialização contribuiu para uma diminuição na qualidade de vida das pessoas e um aumento de problemas sociais.
- b) A industrialização provocou aumento de problemas ambientais e também precariedade das relações de trabalho.
- c) A industrialização provocou uma melhora nas relações de trabalho, já que havia pouca mão de obra disponível para a indústria.
- d) Houve uma pressão social para que o governo e indústrias resolvessem os problemas gerados.

Questão 14

“Há muitas definições de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) ou Responsabilidade Social Corporativa (RSC), e existe dificuldade em estabelecer um consenso sobre qual delas deveria prevalecer. Na prática, porém, o conceito de RSE “*promove um comportamento empresarial que integra elementos sociais e ambientais que não necessariamente estão contidos na legislação, mas que atendem às expectativas da sociedade em relação à empresa*”. Na realidade, as iniciativas em questão de RSE vão muito além da obrigação de cumprir a legislação em matéria ambiental ou social” (DIAS, 2011, p.173).

De acordo com o fragmento citado é **correto** afirmar que:

- a) O conceito de RSE está restrito ao cumprimento de leis ambientais e sociais.
- b) A integração de elementos sociais e ambientais é algo que caracteriza na prática o conceito de RSE.
- c) Há muitas definições de RSE, porém, poucas delas apontam para a necessidade de cumprimento da legislação ambiental e social.
- d) Definições de RSE apontam que não é necessário cumprir legislações ambientais e sociais.

Questão 15

“A gestão ambiental responsável procura incorporar, independente de pressões, as exigências ambientais, e se necessário busca soluções que vão além das medidas legais. A mudança de atitude deve levar em conta alguns aspectos como a adoção de comportamentos e políticas proativas”

Não faz parte desses comportamentos e políticas proativas que devem ser adotados pela organização:

- a) implantar um sistema de gestão ambiental.
- b) criar um setor responsável pela questão ambiental.
- c) elaborar leis nacionais de proteção ambiental.
- d) diminuir o consumo de matérias-primas e de recursos como água e energia.

Questão 16

(ENADE 2015–Psicologia–adaptado) A percepção de parcela do empresariado sobre a necessidade de desenvolvimento sustentável vem gerando uma postura que se contrapõe à cultura centrada na maximização do lucro dos acionistas. A natureza global de algumas questões ambientais e de saúde, o reconhecimento da responsabilidade mundial pelo combate à pobreza, a crescente interdependência financeira e econômica e a crescente dispersão geográfica das cadeias de valor evidenciam que assuntos relevantes para uma empresa do setor privado podem ter alcance muito mais amplo que aqueles restritos à área mais imediata onde se localiza a empresa.

Com relação à responsabilidade social empresarial ou também chamada responsabilidade social corporativa, avalie as afirmações a seguir:

I. Responsabilidade social pressupõe estudo de impactos potenciais e reais das decisões e atividades da organização, o que exige atenção constante às ações cotidianas regulares de uma organização.

II. À medida que a responsabilidade com seus colaboradores diminui, a responsabilidade corporativa de uma organização aumenta.

III. A concessão de financiamento para atividades sociais, ambientais e econômicas é um fator relevante para a redução da responsabilidade social empresarial.

É correto o que se afirma em:

- a) I, apenas.
- b) II, apenas.
- c) III, apenas.
- d) II e III, apenas.