

RELATO INSTITUCIONAL 2019-2024



FAMA
EDUCAÇÃO SUPERIOR



FAMA
EDUCAÇÃO SUPERIOR
FAMA
EDUCAÇÃO SUPERIOR

**INSTITUIÇÃO ITURAMENSE DE ENSINO SUPERIOR
FACULDADE ALDETE MARIA ALVES**

**RELATO INSTITUCIONAL
REF. 2019 A 2024**

Documento elaborado pela CPA FAMA de acordo com a Nota Técnica nº 62, de 2014 - CGACGIES/DAES/INEP/MEC.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	04
1. BREVE HISTÓRICO DA IES	04
1.1 FAMA: CRIAÇÃO E TRAJETÓRIA	04
1.2 FAMA: CURSOS E MODALIDADES DE OFERTA.....	04
1.3 FAMA: COMUNIDADE ACADÊMICA	05
1.4 ÁREAS DE ATUAÇÃO NA GRADUAÇÃO	06
1.5 ÁREAS DE ATUAÇÃO NA PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA	06
1.6 ÁREAS DE ATUAÇÃO NA EXTENSÃO	07
1.7 RESPONSABILIDADE SOCIAL	07
2. CONCEITOS OBTIDOS NAS AVALIAÇÕES EXTERNAS INSTITUCIONAIS E DE CURSO.....	08
3. PROJETOS E PROCESSOS DE AUTOAVALIAÇÃO	09
4. DIVULGAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DE AUTOAVALIAÇÃO	12
5. PLANO DE MELHORIAS A PARTIR DOS PROCESSOS AVALIATIVOS	16
6. PROCESSOS DE GESTÃO	19
7. DEMONSTRAÇÃO DA EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL.....	20

APRESENTAÇÃO

O presente relatório institucional tem sua criação com base nas exigências apresentadas na Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N.º 62, e objetiva ser uma ferramenta para acompanhamento e verificação do posicionamento da instituição frente aos resultados de avaliação interna e externa referente aos anos de 2019 a 2024 e metas propostas nos Planos de Desenvolvimento Institucional -PDI.

Este relato institucional é apresentado para toda a comunidade acadêmica: gestores, docentes, discente e funcionários técnicos-administrativos e está disponível para apreciação no site www.facfama.edu.br/cpa

1. BREVEHISTÓRICO DA IES

1.1 FAMA: CRIAÇÃO E TRAJETÓRIA

A Faculdade Aldete Maria Alves – FAMA iniciou suas atividades no dia 28 de maio de 1998 com o início das aulas no curso de Ciências Contábeis (autorizado por meio da Portaria nº. 375/98).

A criação da FAMA nasceu da necessidade de facilitar o acesso da população desta região a uma instituição de ensino superior da qual não se dispunha num raio de aproximadamente 280 km. A união de um grupo de pessoas, bem como o apoio de vários segmentos da sociedade ituramense e demais municípios vizinhos, propiciou a realização de uma pesquisa de opinião entre estudantes do ensino médio daquela época, mostrando necessidade de criação de uma instituição de ensino superior que oferecesse aos mesmos, a oportunidade de continuar seus estudos no referido nível, contribuindo para maior fixação dos estudantes na região, uma vez que os jovens deslocavam-se para São José do Rio Preto, Votuporanga, Fernandópolis, Jales, Paranaíba, Uberaba, Uberlândia, entre outros, e em geral não retornavam para a região, absorvidos pelos respectivos mercados de trabalho.

1.2 FAMA: CURSOS E MODALIDADES DE OFERTA

Atualmente à FAMA oferece seis cursos de graduação presenciais, dos quais cinco são em modalidade Bacharelado e um modalidade Licenciatura, conforme descrição no quadro abaixo:

Quadro 01 – FAMA – Cursos de Graduação e número de discentes (2024)

Curso	Modalidade	Ato Regulatório	Alunos Matriculados
Administração	Bacharelado	Renovação de Reconhecimento: Portaria Ministerial nº. 206 de 25/06/2020, publicada no D.O.U de 07 de julho de 2020, seção 01, página 60.	105

Ciências Contábeis	Bacharelado	Renovação de Reconhecimento: Portaria Ministerial nº. 206 de 25/06/2020, publicada no D.O.U de 07 de julho de 2020, seção 01, página 60.	98
Direito	Bacharelado	Renovação de Reconhecimento: Portaria Ministerial nº. 206 de 25/06/2020, publicada no D.O.U de 07 de julho de 2020, seção 01, página 60.	221
Engenharia Civil	Bacharelado	Renovação de Reconhecimento: Portaria Nº 109, de 4 de fevereiro de 2021, publicada no DOU de 25/05/2021 p. 25, seção 1.	0
Pedagogia	Licenciatura	Renovação de Reconhecimento: Portaria SERES/MEC nº 150, de 21 de junho de 2023, publicada no DOU de 22/06/2023 p. 183 seção 1.	32
Psicologia	Bacharelado	Reconhecido pela Portaria nº 931, de 18 de outubro de 2022. Publicada no D.O.U de 19 de outubro de 2022, seção 1, página 197.	147

Fonte: Secretaria FAMA

1.3 FAMA: COMUNIDADE ACADÊMICA

Atualmente, a comunidade acadêmica da FAMA é formada por corpo Discente: 601, corpo Docente: 35 e corpo Técnico-Administrativo: 18.

Tabela 01 - FAMA - Evolução do número de alunos (2019-2024)

GRADUAÇÃO	ANO/ NÚMERO DE ALUNOS					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Administração	126	127	91	95	87	104
Ciências Contábeis	100	106	66	77	90	91
Direito	394	343	266	259	235	223
Engenharia Civil	116	84	51	28	07	---
Pedagogia	69	81	54	32	18	63
Psicologia	86	94	90	103	103	143
Total	891	835	618	594	540	624

Fonte: Secretaria FAMA

Conforme bases legais do MEC todos os docentes apresentam minimamente titulação em *Lato Sensu*, contando também com professores com titulação em *Stricto Sensu*, conforme demonstrado abaixo:

Tabela 02 – Quantidade de docentes por titulação (2024)

Titulação	Quantidade	%	
Doutores	04	12%	Lato Sensu 19 (54%)
Mestres	12	34%	
Especialistas	19	54%	Stricto Sensu 16 (46%)
TOTAL	35	100%	

Fonte: RH FAMA

Tabela 03 – Quantidade de docentes por regime de trabalho (2024)

Regime de Trabalho	Quantidade	%	
Integral	05	14%	Horista 13 (37%)

Parcial	17	49%
Horista	13	37%
TOTAL	35	100%

Parcial / Integral
22 (53%)

Fonte: RH FAMA

Todos os docentes e funcionários técnico-administrativos são contratados pela CLT.

1.4 ÁREAS DE ATUAÇÃO NA GRADUAÇÃO

O ensino superior oferecido pela FAMA promove a indissociabilidade com a pesquisa e a extensão e está fundamentado na legislação, na interdisciplinaridade e formação da cidadania, visando à articulação entre o conhecimento, relações interpessoais e mercado de trabalho. As atividades de ensino observam os princípios da ciência, criação, crítica e reflexão, possibilitando formação de profissionais capazes de lidarem com as diversidades e solução de problemas.

Atendendo ao seu compromisso social, a FAMA atua junto à comunidade por meio de diferentes ações, entre eles:

- Faculdade da Melhor Idade - atende idosos para alfabetização e/ou inclusão digital;
- Programa Responsabilidade Social e Direitos Humanos - ações de inclusão social, o respeito a diversidade e a promoção da cidadania - Promoção da acessibilidade atitudinal, arquitetônica, metodológica, programática, instrumental, nas comunicações e digital,
- Programa Responsabilidade Ambiental - Adoção de práticas ambientalmente sustentáveis no campus,
- Programa de Preservação da Memória Cultural, Produção Artística e do Patrimônio Cultural - ações de preservação à memória cultural, produção artística e do patrimônio cultural desenvolver ações em favor da preservação do patrimônio cultural e da memória e divulgando e promovendo estudos sobre a produção artística e cultural de Iturama e região.
- Programa de valorização das Relações Étnico-Raciais e Ensino da História e Cultura Indígena e Afro-Brasileira - desenvolver ações que possibilitem o estudo das relações étnico-raciais divulgando a produção de conhecimentos, bem como de atitudes, posturas e valores que eduquem cidadãos quanto a pluralidade étnico-racial, tornando-os capazes de interagir e de negociar objetivos comuns que garantam, a todos, respeito aos direitos legais e valorização de identidade, na busca da consolidação da democracia brasileira,
- Serviços prestados nas áreas Educacional, Jurídica, contábil e de saúde, por meio do atendimento realizado na Brinquedoteca, no Núcleo de Prática jurídica, Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal e na Clínica-Escola de Psicologia.

1.5 ÁREAS DE ATUAÇÃO NA PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

A pós-graduação lato sensu, iniciada na Instituição em 2004, ofereceu até 2019, vários cursos de Especialização presenciais, nas áreas administrativa, contábil, jurídica e educacional. Atualmente não há oferecimento de cursos de pós-graduação.

As atividades de pesquisa dos discentes de graduação são viabilizadas mediante os Programas Institucionais de Bolsas de Iniciação Científica, sendo eles: Programa de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC FAMA) e Programa de Iniciação Científica (PIC FAMA).

Os resultados das pesquisas desenvolvidas são incentivados para publicação inclusive nos periódicos institucionais: Revista Pedagogia em Foco (Qualis B2) e Revista Organização e Sociedade (Qualis B3) .

1.6 ÁREAS DE ATUAÇÃO NA EXTENSÃO

Consonante com os princípios e diretrizes constantes da Resolução CNE/CES no 07/2018 (que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei no 13.005/2014, que aprova o Plano Nacional de Educação - PNE 2014-2024 e dá outras providências), a FAMA, sem prejuízo dos programas e projetos de extensão vigentes e propostos, estruturou a curricularização da extensão, integrando aos projetos pedagógicos de todos os cursos de graduação às atividades extensionistas de diferentes modalidades e desenhos organizativos que contribuam para a formação integral do estudante. Essa estruturação, no âmbito da FAMA, tem seu marco mais visível com a aprovação pela Resolução CONSEPE 26/2020 de 03/11/2020 do Regulamento das Ações de Curricularização da Extensão nos Cursos de Graduação ofertados pela FAMA, que estabelece diretrizes e estratégias para a inserção de atividades de extensão nos currículos dos Cursos de Graduação. A mencionada inserção já foi introduzida em todos os cursos de graduação.

As ações de extensão representam outra via de direcionamento dos trabalhos acadêmicos, a qual possibilita o contato e o intercâmbio permanentes entre o meio universitário e o social, intensificando as relações transformadoras entre ambas por meio de processos educativos, culturais e científicos, visando à melhoria da qualidade do ensino e da pesquisa, à integração com a comunidade e ao fortalecimento dos princípios da cidadania, inclusão, educação ambiental, desenvolvimento sustentável, direitos humanos, educação das relações étnico-raciais, bem como ao intercâmbio artístico-cultural.

1.7 RESPONSABILIDADE SOCIAL

A missão da FAMA reflete os elementos norteadores das propostas político-pedagógicas e de gestão institucional, reafirmando a sua responsabilidade social com a geração e compartilhamento do conhecimento por meio do Ensino, da pesquisa e da extensão de qualidade.

Nesse horizonte, a responsabilidade social da FAMA é expressa pelas ações criteriosas e ambientalmente responsáveis na gestão da Instituição em todos os seus setores, por Projetos de Extensão Universitária em especial nas áreas de educação ambiental e sustentabilidade, desenvolvimento econômico e social, a memória cultural, produção artística e do patrimônio cultural, a educação em direitos humanos assim como das relações étnico-raciais e ensino da história e cultura indígena e afro-brasileira, pelo compromisso de acesso ao Ensino para alunos carentes nas mais diversas formas de concessões e bolsas, pela atuação na atenção à saúde mental às pessoas carentes, pela preocupação em garantir a acessibilidade plena, na manutenção e qualificação dos cursos de Licenciatura e nas atividades acadêmicas e culturais voltadas para as comunidades interna e externa. A seguir, são elencados os principais cenários, projetos e ações de responsabilidade social da FAMA:

Convênios na área de Saúde firmados com Prefeituras e/ou outras organizações sociais da região para atuação de profissionais da Psicologia FAMA e estagiários em Centros de Saúde e Hospitais; além da Clínica-Escola de Psicologia FAMA.

Assistência Judiciária à população carente, realizada por alunos do curso de Direito no Núcleo de Prática Jurídica FAMA e orientadas por advogados.

Assistência Contábil à população carente, realizada por alunos do curso de Ciências Contábeis no Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal, parceria com a Receita Federal do Brasil.

Concessão de Bolsas de Estudos: PROUNI e outras bolsas de estudos não restituíveis para alunos dos cursos de graduação. Programas e ações de acolhimento à comunidade acadêmica realizados por meio do Núcleo de Apoio ao Discente (NAD); Programa de Acessibilidade realizado por meio do Núcleo de Acessibilidade, Inclusão e Direitos Humanos (NAID) com o serviço de apoio especializado aos estudantes com deficiência e/ou mobilidade reduzida, visando assegurar o apoio e a permanência do aluno em condição de deficiência até a conclusão de seu Curso de Graduação. Projetos e ações voltados à Proteção do Meio ambiente, da Sustentabilidade e da Educação Ambiental; Programas de desenvolvimento artístico e culturais para a comunidade acadêmica;

2. CONCEITOS OBTIDOS NAS AVALIAÇÕES EXTERNAS INSTITUCIONAIS E DE CURSO

A Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), sendo formado por três componentes principais: a avaliação das instituições, dos cursos e do desempenho dos estudantes. O Sinaes avalia todos os aspectos que giram em torno desses três eixos: o ensino, a pesquisa, a extensão, a responsabilidade social, o desempenho dos alunos, a gestão da instituição, o corpo docente, as instalações e vários outros.

No período compreendido entre 2019-2023 foi avaliado, pelo INEP (Visita institucional

para reconhecimento de curso), um curso. Houve ainda a visita in loco para credenciamento Institucional no ano de 2019, cuja síntese crítica é apresentada abaixo.

Tabela 04 – FAMA: Avaliação externa INEP – Reconhecimento de curso – Psicologia (2019)

Dimensão	Descrição	Conceito
1	Organização Didático-Pedagógica	3,84
2	Corpo Docente	4,0
3	Infraestrutura	4,3
-	Conceito Final	4

Fonte: Sistema e-mec

Tabela 05– FAMA : Avaliação externa INEP – Recredenciamento Institucional (2019)

Dimensão	Descrição	Conceito
1	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	3,4
2	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional	3,38
3	Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	3,55
4	Eixo 4 – Políticas de Gestão	3,5
5	Eixo 5 – Infraestrutura Física	3,69
-	Conceito Final	4

Fonte: Sistema e-mec

Tabela 06 – Conceitos dos cursos de graduação da FAMA, de acordo com Avaliação Externa do MEC (Enade) e Conceito de Curso.

CURSO	2018		2019		2020		2021		2022	
	ENADE1	CC ²	ENADE	CC	ENADE	CC	ENADE	CC	ENADE	CC
Administração	4	4							4	4
Ciências Contábeis	4	4							3	4
Direito	3	4							3	4
Engenharia Civil			2	3						
Pedagogia							4	3		
Psicologia									2	3

Fonte: E-MEC. 1 – Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE); 2 – Conceito de Curso (CC)

Tabela 07 – Conceito Institucional da FAMA, de acordo com a Avaliação Externa do MEC.

ÍNDICE	VALOR
CI – Conceito Institucional (2022)	4
IGC – Índice Geral de Cursos (2022)	4
IGC Contínuo (2022)	3.0221

Fonte: E-MEC.

Tabela 08 – Histórico de Índices das Avaliação Externa do MEC.

ANO	IGC
2019	4
2020	4
2021	4

É possível perceber a partir dos dados, que os cursos e a instituição apresentam teoricamente um linear comum, pois a variação geral nas avaliações manteve-se contínua.

3. PROJETOS E PROCESSOS DE AUTOAVALIAÇÃO

A FAMA, fundamentada pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, criou por meio da Portaria 05/2004 a Comissão Própria de Avaliação – CPA, com a finalidade de realizar uma avaliação interna desta IES.

Quadro 02: Membros da CPA (2024)

Membros titulares da CPA	Segmento que representa
Bácima Eliana Alves Simão	Corpo docente - Presidente da CPA
Elieel Ribeiro de Carvalho	Corpo docente
Maria Andressa Soares de Souza	Corpo técnico-administrativo
Terziani Machado Moura	Corpo técnico-administrativo
Ymara Alves Pimenta	Corpo discente
Nayara Freitas Machado	Corpo discente
Simone Freitas Lio	Alunos egressos
Paula Regina Gracini de Souza	Alunos egressos
Ronaldo Carvalho Silva Filho	Sociedade civil organizada
Nelson Reis Oberlander Júnior	Sociedade civil organizada

FONTE: CPA.

Em 2004, ano da primeira avaliação da CPA, os instrumentos para coleta de dados da autoavaliação foram discutidos e formulados mediante diversos encontros da comissão. Foram elaborados questionários tomando como referência as 10 dimensões de análise explicitadas pelo SINAES com questões fechadas, de múltipla escolha, abrangendo docentes, discentes dos cursos superiores e técnicos administrativos. Os questionários foram aplicados pelos membros da CPA aos docentes, discentes e pessoal técnico-administrativo.

Nos anos de 2006 e 2007 os questionários continuaram sendo aplicados pelos membros da CPA. A partir de 2009 os questionários começaram a ser disponibilizados para resposta on line.

Até o ano de 2014 os questionários incluíram questões relacionadas às 10 dimensões estabelecidas pelo SINAES, não desconsiderando os resultados obtidos nas avaliações “in loco” realizadas pelo MEC e no Enade (dimensão 11 opcionalmente acrescentada pela IES em 2015).

A partir do ano de 2015, atendendo a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº. 065/2014, a CPA – FAMA desenvolveu sua avaliação com fundamento na nova organização das dimensões

em torno dos 5 eixos, dividindo- os dentro do triênio 2015-2017, 2018-2020, 2021 -2023, 2024-2026.

Quadro 03: Divisão dos eixos para desenvolvimento da autoavaliação da CPA-FAMA.

ANO 1 – 2018 / 2021 / 2024	
Eixo	Dimensão SINAES
Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 5: Políticas de Pessoal
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira
ANO 2 – 2019 / 2022 / 2025	
Eixo	Dimensão SINAES
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade
	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes
ANO 3 – 2020 / 2023 / 2026	
Eixo	Dimensão SINAES
Eixo 1: Planejamento e Avaliação	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação
	Dimensão 11 – A avaliação dos cursos e avaliação de desempenho dos estudantes e sua influência nas ações institucionais
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição
Eixo 5: Infraestrutura Física	Dimensão 7: Infraestrutura Física

Fonte: CPA FAMA.

A metodologia adotada no processo de avaliação é essencialmente qualitativa.

Os instrumentos de pesquisa que viabilizaram a consecução dos objetivos pretendidos foram: Pesquisa Bibliográfica, Pesquisa Documental (PDI, PPI, Regimento e outros) e questionário on line.

Visando preservar a identidade dos sujeitos desta investigação os questionários foram disponibilizados aos participantes por meio eletrônico (site institucional), não possibilitando a identificação nominal do sujeito de pesquisa. Todos os envolvidos no processo de avaliação (alunos, professores, funcionários técnicos-administrativos e comunidade) participam da pesquisa. No primeiro semestre, são aplicados os questionários de autoavaliação do aluno e verificação do desempenho docente. No segundo semestre, os questionários referentes ao eixo(s) analisado(s) no ano.

Todas as questões dos instrumentos de avaliação apresentam uma afirmativa, seguida de uma escala de 4 alternativas para medir a satisfação ou a intensidade de aderência à afirmativa proposta. Para o preenchimento dos questionários os alunos, professores e funcionários técnico-administrativos e comunidade são orientados a utilizar os laboratórios de informática da FAMA, porém, por tratar-se de um sistema via internet, é possível a participação dos mesmos a partir de outros pontos de acesso à Web, até mesmo de seus computadores pessoais, tablets e smartphones, fora ou mesmo dentro da própria instituição, já que esta conta com serviço de wifi livre e gratuita.

Todo esse processo é potencializado pela sensibilização contínua a respeito da importância da participação na autoavaliação, trabalho realizado através das mídias sociais, envio de e-mail a alunos, professores e funcionários técnico-administrativos, incentivo dos

coordenadores de curso junto à representantes de turma e acadêmicos em geral, folders, mensagens telefônicas, além da presença da CPA durante as semanas acadêmicas dos cursos.

Objetivando expressar o resultado das discussões, de análise e interpretação dos dados advindos do processo de autoavaliação da FAMA, a Comissão própria de Avaliação – CPA elabora anualmente o Relatório de Atividades de Auto Avaliação da FAMA, conforme o disposto no item 4 da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº. 065/2014. Os resultados estão disponíveis no site institucional sendo divulgado para toda a comunidade interna e externa.

A Autoavaliação Institucional da FAMA encontra-se em constante aperfeiçoamento, sendo caracterizada pelos princípios fundamentais do SINAES. Constitui-se num processo de caráter diagnóstico que pretende de forma participativa, envolvendo os diversos segmentos da Comunidade Acadêmica e com representação da comunidade externa, identificar as potencialidades e fragilidades apresentadas por cada setor da instituição, de maneira que seja possível valorizar os aspectos positivos e reagir com eficácia diante das situações indesejáveis que, porventura, possam ser detectadas, acompanhando e indicando caminhos acadêmicos administrativos.

Ressalta-se a importância da Continuidade e Permanência do Processo de Autoavaliação Institucional, para ser possível reforçar a cultura de avaliação formativa vivenciada pelo cotidiano da IES, além de fornecer olhar longitudinal sobre o objeto avaliado.

4. DIVULGAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DE AUTOAVALIAÇÃO

Os relatórios de Autoavaliação Institucional referentes aos anos de 2004 a 2023 estão pensados ao sistema e-MEC. Estes relatórios também são disponibilizados no site institucional e estão sendo objeto de análise pelos gestores e norteando a tomada de decisões com vistas a enfrentar e corrigir as fragilidades detectadas no processo de avaliação.

A partir da análise das fragilidades e potencialidades explicitadas em cada Relatório de Autoavaliação da FAMA, a CPA/FAMA, juntamente com a Direção da FAMA e da Instituição Ituramense de Ensino Superior – INSTITUES, mantenedora da Faculdade Aldete Maria Alves, elabora o Plano Anual de Ações. Este plano tem como objetivo nortear a implantação anual das ações propostas pela CPA FAMA, visando sanar as fragilidades diagnosticadas, assim como analisar a sua viabilidade.

Ao final de cada ano o Plano Anual de Ações - FAMA/CPA é avaliado. O resultado desta avaliação é explicitado anualmente através do Relatório de Acompanhamento do Plano Anual de Ações – FAMA/CPA.

Com esta metodologia a INSTITUES, a FAMA e sua CPA objetivam contemplar todo o processo de avaliação, ou seja: avaliar (Autoavaliação CPA); demonstrar resultados e propor

soluções (Relatório Parcial ou Final de Atividades de Auto Avaliação da FAMA); discutir resultado e soluções e propor prazos para atender as soluções (Plano Anual de Ações); verificar o cumprimento das mesmas (Relatório de Acompanhamento do Plano Anual de Ações – FAMA/CPA.)

Este processo de autoavaliação é desenvolvido com a participação dos segmentos docentes, técnico- administrativos, estudantes, dirigentes e representantes da sociedade, sob a coordenação da CPA.

A consolidação do processo avaliativo da FAMA pode ser comprovada pelos percentuais de participação de 2019-2023 como segue na tabela abaixo.

Tabela 09 - Participantes da autoavaliação em 2019 - 2023.

Envolvidos	Participantes									
	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%
Docentes– 1º semestre	20	35%	----	----	24	52%	----	----	21	62%
Docentes– 2º semestre	----	----	53	92%	37	95%	19	50%	----	----
Discentes – 1º semestre	731	73%	612	70%	429	58%	336	50%	386	72%
Discentes – 2º semestre	698	76%	565	69%	231	37%	331	55%	394	72%
Corpo técnico-administrativo	06	20%	----	----	08	26%	----	----	12	67%

Fonte: CPA FAMA, 2019-2023.

Nos anos de 2019-2023 os relatórios elaborados pela CPA apontam as potencialidades e fragilidades institucionais conforme demonstrado no quadro abaixo:

Quadro 04: Autoavaliação da CPA-FAMA (2019-2023) - Potencialidades e Fragilidades diagnosticadas

ANO DA AUTOAVALIAÇÃO: 2021
EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO
Dimensão 5: Políticas de Pessoal
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira
POTENCIALIDADES:
<ul style="list-style-type: none"> • Condições de trabalho, política de formação e capacitação e possibilidade de crescimento profissional docente e técnico-administrativa satisfatórios e atendem a necessidade institucional. • Satisfeitos processos de gestão institucional considerando a autonomia e a representatividade dos órgãos gestores e colegiados e a participação de discentes, docentes, técnicos-administrativo, da sociedade civil organizada e dos professores-tutores, com mandatos regulamentados, sistematização, divulgação e apropriação das decisões colegiadas pela comunidade interna. • A sustentabilidade financeira , em especial o planejamento financeiro é satisfatório, utiliza o PDI em especial as políticas de ensino, extensão e pesquisa assim como os resultados das Avaliações Institucionais para elaboração do orçamento anual. Este prevê ampliação e fortalecimento de fomento de recursos e apresenta estudos para monitoramento e acompanhamento da distribuição de recursos, com metas objetivas e mensuráveis, por meio de indicadores de desempenho institucionalizados. Envolve toda a comunidade acadêmica, no aperfeiçoamento do processo de destinação de recursos visando à melhoria da instituição e dos cursos por ela oferecidos.

FRAGILIDADES:

- Insatisfatório conhecimento do Regimento Interno e PDI por parte dos alunos.
- Cenário econômico atual pós-pandemia com diminuição do número de alunos e conseqüentemente de recursos.

ANO DA AUTOAVALIAÇÃO: 2019 / 2022

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

POTENCIALIDADES:

- Os objetivos propostos pela política de ensino IES têm sido alcançados, considerando a atualização, adequação e transversalidade curricular assim como a mobilidade acadêmica, a metodologia de ensino, a oferta de conteúdos curriculares na modalidade a distância, os programas de monitoria e nivelamento oferecidos pela IES.
- A IES oportuniza de forma satisfatória a participação dos alunos em atividades de ensino: seminários, debates, encontros, palestras, visitas técnicas, atividades artísticas e culturais, ações sociais, etc.
- A preparação dos alunos para as habilidades e competências exigidas pelo mercado também foi avaliada de forma satisfatória, estas primícias vêm sendo implementadas dentro dos ditames estabelecidos através do PDI e Projetos Pedagógicos dos Cursos.
- A FAMA tem alcançado o objetivo de uma boa comunicação entre a comunidade acadêmica, promovendo a transparência institucional com canais de comunicação divulgando informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, documentos institucionais relevantes, ouvidoria, acesso aos resultados da avaliação institucional.

FRAGILIDADES:

- Considerando o perfil do aluno, há poucas possibilidades de participação em ações extensionistas.
- Baixa participação de alunos e docentes em pesquisa e eventos científicos.
- Conhecimento superficial dos meios de comunicação institucionais pela comunidade externa

ANO DA AUTOAVALIAÇÃO: 2020 / 2023

EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Dimensão 11 – A avaliação dos cursos e avaliação de desempenho dos estudantes e sua influência nas ações institucionais

POTENCIALIDADES:

- Conceitos de curso e Conceito institucional satisfatórios, reafirmando o caráter assertivo da sua condução administrativa e pedagógica da IES e dos cursos.
- Acesso satisfatório por toda a comunidade interna e externa ao questionário e aos resultados da autoavaliação da FAMA.
- Utilização dos resultados da autoavaliação institucional nas ações de planejamento na FAMA.

FRAGILIDADES:

- A visibilidade da CPA - Comissão Própria de Avaliação da FAMA e na comunidade externa ainda se encontra deficitária.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

POTENCIALIDADES:

- Os objetivos do PDI se convertem em ações executadas na FAMA.
- Valorização da diversidade.
- Promoção do desenvolvimento econômico e social, da sustentabilidade e preservação ambiental, dos Direitos Humanos, da igualdade étnico-racial e da produção artística e patrimônio cultural.
- Viabilização de ações relativas à responsabilidade social, inclusão e permanência de estudantes em situação econômica desfavorecida (bolsas, descontos, Prouni e Fies).
- Inclusão de pessoas com deficiência (atitudinal, pedagógica, arquitetônica, metodológica e digital).
- Desenvolvimento nos alunos de atitudes voltada para a contribuição social pela via extensionista e as campanhas sociais e ações integradas.

FRAGILIDADES:

- Nesta dimensão nenhuma fragilidade foi detectada.

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7: Infraestrutura Física

POTENCIALIDADES:

- Infraestrutura física adequada e suficiente para a realização das atividades de ensino, pesquisa e extensão e condizente com o número de vagas autorizadas nos seus cursos de graduação, atendem ainda a guarda, manutenção e disponibilização de documentação acadêmica, a acessibilidade, a avaliação periódica dos espaços, o gerenciamento da manutenção patrimonial e a existência de recursos tecnológicos diferenciados.
- Salas de aula adequadas ao desenvolvimento das atividades e programas curriculares, possuem acessibilidade e contam com avaliação periódica dos espaços, gerenciamento da manutenção patrimonial, com normas consolidadas e institucionalizadas, e a existência de recursos tecnológicos diferenciados.
- Auditório atende às necessidades institucionais, sendo: acessibilidade, o conforto, o isolamento e a qualidade acústica, a existência de recursos tecnológicos multimídia e de equipamentos para videoconferência. Disponibiliza gratuitamente rede wii fi para conexão à internet.
- Sala de professores e de atendimento aos alunos adequadas às necessidades institucionais, conta com acessibilidade, a avaliação periódica dos espaços, o gerenciamento da manutenção patrimonial, com normas consolidadas e institucionalizadas, e a possibilidade de implementação de variadas formas de atendimento.
- Manutenção das instalações e limpeza dos ambientes da instituição (salas, equipamentos, laboratórios, outros) atendem as necessidades institucionais, inclusive buscando sempre práticas sustentáveis.
- Infraestrutura dos laboratórios de informática, Núcleo de Prática Jurídica, Clínica-Escola de Psicologia atendem satisfatoriamente a realização de aulas práticas e atendimento a docentes, discentes e comunidade.
- A infraestrutura da biblioteca se mostra adequada às necessidades da comunidade acadêmica, apresenta acessibilidade, condições para atendimento educacional especializado, possui estações individuais e coletivas para estudos e recursos tecnológicos para consulta, guarda, empréstimo e organização do acervo com recursos inovadores.
- A praça de alimentação está adequada para permitir a convivência dos alunos, possui dimensão necessária para integração entre os membros da comunidade acadêmica, acessibilidade, avaliação periódica dos espaços e a existência de serviços variados e adequados.
- As vagas disponíveis no estacionamento da FAMA foram avaliadas como suficientes e adequadas para o atendimento da comunidade, inclusive atendendo a acessibilidade.

FRAGILIDADES:

- Nesta dimensão nenhuma fragilidade foi detectada.

5. PLANO DE MELHORIAS A PARTIR DOS PROCESSOS AVALIATIVOS

A avaliação institucional é um processo desenvolvido pela comunidade acadêmica da IES com o intuito de promover a qualidade da oferta educacional por excelência. O resultado de cada processo avaliativo, em confronto com os objetivos institucionais apontados no PDI, permite nortear os rumos institucionais a médio e longo prazo. Cabe à instituição transformar seus resultados em ações coletivamente legitimadas, valorizando a participação dos atores-sujeito no processo da avaliação institucional. Ao finalizar cada ciclo de avaliações, são mapeadas as potencialidades e fragilidades apontadas pela comunidade acadêmica. Os resultados desse mapeamento são utilizados para embasar um planejamento institucional com vistas a atender as demandas apontadas.

Conforme os resultados apurados por esta CPA na autoavaliação institucional e nas avaliações externas no período de 2019-2023 consideramos pertinente à indicação de um plano de melhorias acadêmicas elaborado tomando como base os eixos e as dimensões do SINAES.

Quadro 05: Acompanhamento das ações planejadas a partir dos resultados da autoavaliação e das avaliações externas.

2021 - EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	
DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL	
Ações recomendadas	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilitar maiores oportunidades de formação e capacitação docente
Ações implantadas	<ul style="list-style-type: none"> • Aprimoramento do Núcleo de Apoio Pedagógico – NAP, através do oferecimento de novos cursos e eventos elaborados a partir da necessidade institucional tendo por finalidade apoiar os docentes em sua qualificação didático-pedagógica, com vistas a qualidade do ensino ministrado pela FAMA no cumprimento de sua missão e das visões dela decorrentes. Permanência de fórum constante para a discussão de temáticas ligadas à docência no ensino superior na Plataforma Moodle.
Todas as ações recomendadas foram implantadas	(X) Sim () Não
DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO	
Ações recomendadas	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar a divulgação do Organograma, Regimento e Plano de Desenvolvimento Institucional entre os discentes. • Melhorar o atendimento das necessidades da comunidade acadêmica por meio da implantação de novos canais para agilizar o atendimento, viabilizar a comunicação e a resolução de problemas.
Ações implantadas	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilização no site institucional do Regimento e do Plano de Desenvolvimento Institucional 2022-2026. • Divulgação dos canais de acesso ao Regimento e do Plano de Desenvolvimento Institucional 2022-2026 (site) entre os docentes, discentes e técnico-administrativos. • Melhoria do Portal aluno, Portal Professor e Portal RH para agilizar o atendimento viabilizar a comunicação e a resolução de problemas da

	comunidade acadêmica.
Todas as ações recomendadas foram implantadas	(X) Sim () Não
DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	
Ações recomendadas	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar estratégias, adequações ao novo cenário econômico nacional.
Ações implantadas	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação de programas de bolsas auxílio financeiro estudantil em parceria com órgãos públicos (bolsas em parceria com as prefeituras da região, ProUni e FIES) visando a permanência dos alunos com dificuldades financeiras. • Otimização de recursos financeiros através de orçamentos e planejamento de compras.
Todas as ações recomendadas foram implantadas	(X) Sim () Não

2019 / 2022 - EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	
DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO	
Ações recomendadas	<ul style="list-style-type: none"> • Definir, juntamente com o corpo docente, novas possibilidades para a participação do aluno em ações extensionistas, considerando principalmente o perfil do aluno. • Estimular alunos e professores a participação em eventos científicos; • Promover mais eventos voltados para pesquisa, gerando estímulo a participação de alunos e professores; • Ampliar as ações de extensão universitária visando a necessidade regional e a articulação com o ensino e pesquisa; • Definir novas estratégias que permitam a participação do aluno nos programas de monitoria.
Ações implantadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realização de reuniões de Colegiado de Curso e NDE com discussões constantes no sentido de que as práticas pedagógicas estejam alinhadas com as exigências do mercado de trabalho, aprimorando cada vez mais as possibilidades de realização ações extensionistas e cursos de extensão considerando o perfil do aluno e a necessidade regional. • Ampla divulgação, no site, nos murais institucionais, via WhatsApp, e em sala pelos coordenadores de curso e docentes dos eventos científicos e editais de monitoria. • Realização de eventos acadêmicos voltados para a pesquisa com incentivo aos docentes e discentes na produção científica, especialmente na modalidade pôster, apresentados durante as semanas acadêmicas, além de disponibilizar a comunidade acadêmica a oportunidade de publicação de artigos científicos em revistas próprias: "Organizações e Sociedade" e "Pedagogia em Foco". • Desenvolvimento de projetos e ações extensionistas com a participação de docentes e discentes e em parceria com órgão públicos (escolas estaduais e municipais, secretaria Municipal de Saúde) empresas privadas (JBS Friboi, Usina Coruripe) e organizações sociais (Lar dos Idosos e Casa da Criança);
Todas as ações recomendadas foram implantadas	(X) Sim () Não
DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	
Ações recomendadas	<ul style="list-style-type: none"> • Manter a eficiência dos canais de comunicação com a comunidade

	<p>acadêmica;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar e desenvolver novas estratégias para divulgação dos resultados obtidos pela CPA; • Melhorar a divulgação do site institucional com o objetivo de alcançar a comunidade externa.
Ações implantadas	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação da divulgação dos resultados da CPA, já divulgávamos os resultados através da fixação dos gráficos em murais de salas de aula, sala dos professores, áreas de convivência, entrega dos gráficos individuais dos professores pelos coordenadores e através do site institucional, atualmente também enviamos as informações da CPA via WhatsApp aos alunos, professores e colaboradores. • Implementação de um novo site, com novo layout, mais intuitivo e amigável, objetivando facilitar o acesso da comunidade interna e externa e a disponibilização das mais diversas informações:
Todas as ações recomendadas foram implantadas	(X) Sim () Não

DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

Ações recomendadas	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar os setores, em especial secretaria e financeiro, para o bom atendimento ao aluno. • Implantar matrícula e rematrícula on-line • Ampliar os horários de funcionamento dos laboratórios de informática
Ações implantadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realização de capacitação para os funcionários técnico-administrativos referente ao atendimento qualitativo ao cliente. • Implantação do Bot (ferramenta digital para atendimento via WhatsApp) para agilizar o atendimento informatizado do público interno e externo. • Implantação no portal aluno da matrícula e rematrícula on-line • Ampliação dos horários de funcionamento dos laboratórios de informática, os mesmos permanecem abertos para utilização das 8h às 22h.
Todas as ações recomendadas foram implantadas	(X) Sim () Não

2021 / 2023 - EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

Ações recomendadas	• Ampliar a visibilidade da CPA - Comissão Própria de Avaliação da FAMA e na comunidade externa.
Ações implantadas	Ação a ser implementada em 2024.
Todas as ações recomendadas foram implantadas	() Sim () Não Justificativa:

DIMENSÃO 11: A AVALIAÇÃO DE CURSOS E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES E SUA INFLUÊNCIA NAS AÇÕES INSTITUCIONAIS

Ações recomendadas	<ul style="list-style-type: none"> • Melhoria do AVA e capacitação do corpo docente em metodologia aplicada ao ensino à distância. • Ampliação da produção científica pelo corpo docente para promover a integração ensino, pesquisa extensão.
Ações implantadas	<ul style="list-style-type: none"> • Implantação de todas as atividades EaD nos cursos presenciais no AVA - Moodle e realização de capacitação do corpo docente em metodologia aplicada ao ensino à distância.

	<ul style="list-style-type: none"> Ampliação das bolsas de iniciação científica para docentes e discentes a fim de ampliar a produção científica para promover a integração ensino, pesquisa extensão.
Todas as ações recomendadas foram implantadas	(X) Sim () Não
2021 / 2023 - EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	
DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	
Ações recomendadas	Nesta dimensão nenhuma fragilidade foi detectada. Assim, não há não recomendações a serem feitas.
Ações implantadas	Não há ações recomendadas nesta dimensão que necessitem de acompanhamento.
Todas as ações recomendadas foram implantadas	() Sim () Não
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	
Ações recomendadas	Nesta dimensão nenhuma fragilidade foi detectada. Assim, não há não recomendações a serem feitas.
Ações implantadas	Não há ações recomendadas nesta dimensão que necessitem de acompanhamento.
Todas as ações recomendadas foram implantadas	() Sim () Não
2021 / 2023 - EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	
DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA	
Ações recomendadas	<ul style="list-style-type: none"> Melhorar a qualidade e ampliar a quantidade de computadores nos laboratórios. Implantar 2 novos laboratórios de informática Implantar rede wi-fi para os discentes
Ações implantadas	<ul style="list-style-type: none"> Aquisição de novos computadores o laboratório de informática. Implantação de 2 novos laboratórios de informática Implantação rede wi-fi com acesso ilimitado e gratuito em todo o campus para os alunos
Todas as ações recomendadas foram implantadas	(X) Sim () Não

Fonte: CPA FAMA.

6. PROCESSOS DE GESTÃO

A gestão na FAMA pode ser conceituada como um conjunto de processos capazes de traduzir as estratégias em ações alinhadas em todos os níveis, de forma a garantir o alcance da sua Missão e Visão, por meio do planejamento, desenvolvimento, acompanhamento e correção dos rumos da instituição, no momento em que se fazem necessários e oportunos. A CPA registra que o PDI 2022-2026 da FAMA está de acordo com as sugestões apresentadas em orientações disponibilizadas pelo MEC e obedece ao disposto na legislação vigente que regula o ensino superior brasileiro. As iniciativas e investimentos para melhorias são definidas tendo como base

as fragilidades identificadas nos ciclos de autoavaliação da IES, bem como as avaliações externas realizadas pelo INEP.

Tal postura consolida a articulação entre o processo de autoavaliação institucional (coordenado pela CPA), as avaliações externas realizadas por meio de visitas in loco, o ENADE e o planejamento da IES com as consequentes revisões necessárias em seu PDI.

Salienta-se que a construção do Plano de Desenvolvimento Institucional - o PDI da FAMA, é realizada com a participação da comunidade universitária, em seus diferentes contextos, que se entrecruzam e se sustentam para abrir vias de democratização dos processos e a promoção da gestão compartilhada. A permanente construção do PDI conta com a colaboração da CPA, com reflexões a partir dos resultados da Autoavaliação Institucional, atendendo às necessidades de melhorias frente às fragilidades e, ainda, dar ênfase aos pontos fortes do processo formativo e institucional. Verifica-se então, que alinhados aos apontamentos da Autoavaliação Institucional, visando cumprir sua Missão, os objetivos e metas estabelecidos no PDI, ou já foram alcançados pela IES ou se encontram em desenvolvimento, por meio de suas estratégias e ações articuladas no plano de melhorias. Como por exemplo, a melhoria no desempenho de seus cursos no ENADE, incentivo à promoção de inovações pedagógicas, e permanente melhoria da qualidade do ensino ofertado, ampliação e aperfeiçoamento das práticas extensionistas, adoção de processos de comunicação mais eficazes, gestão compartilhada, implantação de políticas de atualização permanente do acervo bibliográfico, oferecimento de infraestrutura física, equipamentos e mobiliário condizentes com as necessidades dos cursos e propiciando acessibilidade, manutenção do corpo docente com titulação adequada, atendimento às demandas regionais, aprimoramento do sistema de avaliação institucional, aperfeiçoamento no atendimento dos estudantes, implantação de programa de acompanhamento do egresso, formação permanente dos docentes e técnicos-administrativo, aprimoramento dos processos operacionais, acadêmicos e administrativos, gestão responsável para garantir a sustentabilidade financeira, dentre outras.

6. DEMONSTRAÇÃO DE EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL

A FAMA desde 2004 implementa em sua autoavaliação os preceitos da Lei nº 10.861/2004, que instituiu o SINAES, onde avalia as dimensões e os resultados das avaliações externas no seu processo avaliativo. Percebe-se uma caminhada trilhada no percurso de autoconhecimento e aprendizado institucional, resultando em melhorias contínuas em todos os aspectos. Durante esse processo avaliativo, evidenciou-se os avanços conquistados na implementação de uma cultura de avaliação com viés formativo, concretizado de forma sistemática e contínua. Esse trabalho profícuo, liderado pela CPA, tem gerado frutos junto à comunidade acadêmica à medida que a participação dos diversos segmentos envolvidos no processo faz-se

mais notória nas etapas estabelecidas, o que tem provocado ações de melhorias pedagógico-administrativas permanentes. A Avaliação está, portanto, diretamente vinculada à qualidade e assim exige que alunos, professores, funcionários técnico-administrativos, egressos e representantes da sociedade civil organizada informem sobre a relevância do ensino e a adequação do mesmo ao mercado de trabalho, sobre as ações direcionadas para a investigação científica e a extensão, sobre a responsabilidade social e a infraestrutura da Faculdade.

A FAMA tem empreendido esforços para manter a coerência entre os resultados das avaliações institucionais internas e externas com as políticas e investimentos definidos no seu PDI e as ações implantadas ao longo de seus ciclos de autoavaliação e avaliação externa. O processo de avaliação institucional tem se configurado como instrumento para identificar oportunidades de avanços e melhorias em suas práticas administrativas e acadêmicas. Os dados referentes às avaliações externas são objetos de discussões, estudos, análises e ponderações sobre potencialidades, fragilidades e sugestões de melhorias por parte de todos os atores da comunidade acadêmica. Igualmente dialética e compartilhada, são realizadas reuniões com colegiados, NDEs, coordenadores, discentes, gestores e direção em que esses dados são discutidos e analisados para serem formuladas providências, definidas estratégias que visam aprimorar a eficiência operacional e garantir a qualidade do ensino na Faculdade, estabelecendo as ações necessárias para cumprir sua missão e possibilitar o alcance de sua visão, aproveitando as suas potencialidades e eliminando as fragilidades, garantindo o aproveitamento das oportunidades e saneamento das ameaças.

É preciso lembrar que a avaliação tem desencadeado um processo de repensar que, por si só, desperta, areja e transforma a percepção e o comprometimento que todos os envolvidos têm com relação à instituição. A própria instituição abre-se para o debate, consolida formas de coleta das informações internas para conhecer-se, para valorar, condição esta, responsável pelos avanços e progressos permanentes que a instituição vem concretizando no percurso de seu desenvolvimento. Para acompanhar essa evolução em números e alicerçados nos últimos resultados da avaliação institucional, conforme ciclo avaliativo, a FAMA investiu na evolução da sua infraestrutura física como: ampliação do campus, melhorias e manutenção de seus laboratórios didáticos; ampliação dos laboratórios de Informática; construção de uma nova biblioteca, com espaços adequados e atualização do acervo bibliográfico de todos os cursos; capacitação docente e do pessoal técnico-administrativo; implantação de política de extensão, responsabilidade social, acessibilidade, sustentabilidade; aquisição de recursos de Tecnologia da Informação e Comunicação; substituição progressiva das carteiras universitárias, dentre outros.

Portanto, o processo de evolução da FAMA, devidamente demonstrado e pormenorizado no último Relatório da Autoavaliação 2023, retrata o seu compromisso com o autoconhecimento

e sua relação com o todo, em prol da qualidade de todos os serviços que a IES oferece à sociedade, confirmando e compreendendo, desse modo, a avaliação (interna e externa) como um forte instrumento de gestão, que tem levado a resultados eficientes, demonstrando o progresso da instituição.