



# AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

## INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O cartão de resposta não será substituído em hipótese alguma.
- Tempo máximo para entrega da prova: 3 horas
- Tempo mínimo para entrega da prova: 1 hora

**CURSO/PERÍODO**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS - 1º PERÍODO - DATA: 03/04/2017.**

**GABARITO RASCUNHO**

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D
31	A	B	C	D
32	A	B	C	D

**Disciplina: INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE**  
**Prof.<sup>a</sup> Maria José Floriano Ferracini**

**01)** A situação inicial de um balanço patrimonial está representada no quadro a seguir.

ATIVO		PASSIVO	
ATIVO	100	PASSIVO	70
		PL	30
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Considere o seguinte lançamento:

Pagamento de uma obrigação no valor de R\$ 100,00.

Acerca desse fato contábil, é correto afirmar que:

- a) alterou a situação líquida da entidade.
- b) é considerado um fato modificativo diminutivo.
- c) envolveu apenas contas credoras.
- d) se trata de um fato permutativo que reduziu tanto o ativo quanto o passivo.

**02)** Uma sociedade empresarial teve somente parte do seu Capital Social integralizado. No exercício social seguinte, um dos sócios decidiu integralizar a quantia de R\$140.000,00 através da transferência de um imóvel para a sociedade. O registro contábil correto desta operação é:

- a) ( ) D Imóveis R\$ 140.000,00  
C Capital Social R\$ 140.000,00.
- b) ( ) D Capital a Integralizar R\$ 140.000,00  
C Capital Social R\$ 140.000,00.
- c) ( ) D Bancos C/ Movimento R\$ 140.000,00  
C Capital a Integralizar R\$ 140.000,00.
- d) ( ) D Imóveis R\$ 140.000,00  
C Capital a Integralizar R\$ 140.000,00.

**03)** Na constituição de uma empresa, é fixado o capital social em R\$ 32.200,00 e, na ocasião, os sócios integralizam R\$ 22.000,00. O registro contábil desta operação fará surgir as seguintes contas com seus respectivos grupos contábeis e valores:

- a) Caixa (Patrimônio Líquido = R\$ 32.200,00); Capital a Integralizar (Ativo Circulante = R\$ 22.000,00); Capital Social (Patrimônio Líquido = R\$ 10.200,00).
- b) Capital Social (Patrimônio Líquido = R\$ 32.200,00); Caixa (Ativo Circulante = R\$ 22.000,00); Capital a Integralizar (Ativo Circulante = R\$ 10.200,00).
- c) Capital Social (Patrimônio Líquido = R\$ 32.200,00); Caixa (Ativo Circulante = R\$ 22.000,00); Capital a Integralizar (Patrimônio Líquido = R\$ 10.200,00).
- d) Capital Social (Patrimônio Líquido = R\$ 32.200,00); Caixa (Ativo Circulante = R\$ 10.200,00); Capital a Integralizar (Passivo Circulante = R\$ 22.000,00).

**04)** O objeto da Contabilidade é:

- a) o capital.

- b) a empresa.
- c) a riqueza.
- d) o patrimônio.

**Disciplina: FILOSOFIA E ÉTICA**  
**Prof. Mário**

**05)** “Zeus ocupa o trono do universo. Agora o mundo está ordenado. Os deuses disputaram entre si, alguns triunfaram. Tudo o que havia de ruim no céu etéreo foi expulso, ou para a prisão do Tártaro ou para a Terra, entre os mortais. E os homens, o que acontece com eles? Quem são eles?” (VERNANT, Jean-Pierre. O universo, os deuses, os homens. Trad. de Rosa Freire d’Aguiar. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. p. 56.)

O texto acima é parte de uma narrativa mítica. Considerando que o mito pode ser uma forma de conhecimento, assinale a alternativa correta.

- a) A verdade do mito obedece a critérios empíricos e científicos de comprovação.
- b) O conhecimento mítico segue um rigoroso procedimento lógico-analítico para estabelecer suas verdades.
- c) O mito busca explicações definitivas acerca do homem e do mundo, e sua verdade independe de provas.
- d) A verdade do mito obedece a regras universais do pensamento racional, tais como a lei de não-contradição.

**06)** A atitude filosófica indaga: o que é? como é? por que é? para que é?, dirigindo-se ao mundo que nos rodeia e aos seres humanos que nele vivem e que com ele se relacionam. [...] A reflexão filosófica, ou o "conhece-te a ti mesmo", dirige-se ao pensamento, à linguagem e à ação, ou seja, volta-se para os seres humanos. Suas questões se referem à capacidade e à finalidade de conhecer, falar e agir, próprias dos humanos.

(CHAUI, M. Boas-vindas à Filosofia. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2010, p. 23.)

A partir do texto acima e dos conhecimentos sobre as características do conhecimento filosófico, analise as afirmativas. (0,20 pontos)

I - A atitude filosófica é negativa ao distanciar-se das crenças e das certezas, e é positiva na medida em que passa a investigá-las.

II - A reflexão filosófica se volta para a realidade interior, dirige-se ao pensamento, à linguagem, levantando perguntas sobre o motivo, o sentido e a intenção de algo.

III - A atitude filosófica se volta para a realidade exterior, levantando perguntas sobre a estrutura, a origem e a finalidade de algo.

São afirmativas pertinentes:

- a) I e III, apenas.
- b) I, II e III.
- c) II e III, apenas.
- d) I e II, apenas.

**07)** É muito comum distinguir Ética de Moral, tomando apenas a primeira como uma investigação filosófica, porque

- a) Ética diz respeito tanto às práticas como aos valores morais, enquanto que Moral se restringe apenas aos valores.
- b) a primeira se fundamenta na Ciência e a segunda, na Religião.

c) ambas dizem respeito a valores morais, a primeira, por investigá-los em seus fundamentos, e a segunda, por reuni-los de acordo com regras de conduta comumente aceitas.

d) ambas dizem respeito à investigação teórica; a primeira, de condutas simples, e a segunda, de condutas complexas.

**08)** A formação da consciência ética, baseada na promoção dos valores éticos, envolve a identificação de alguns conceitos como: “consciência moral”, “senso moral”, “juízo de fato” e “juízo de valor”.

A esse respeito, leia os quadros a seguir

<b>Quadro I - Situação</b>
Helena está na fila de um banco, quando, de repente, um indivíduo, atrás na fila, se sente mal. Devido à experiência com seu marido cardíaco, tem a impressão de que o homem está tendo um infarto. Em sua bolsa há uma cartela com medicamento que poderia evitar o perigo de acontecer o pior. Helena pensa: “Não sou médica – devo ou não devo medicar o doente? Caso não seja problema cardíaco – o que acho difícil –, ele poderia piorar? Piorando, alguém poderá dizer que foi por minha causa – uma curiosa que tem a pretensão de agir como médica. Dou ou não dou o remédio? O que fazer?”

<b>Quadro II - Afirmativas</b>
1 -O “senso moral” relaciona-se à maneira como avaliamos nossa situação e a de nossos semelhantes, nosso comportamento, a conduta e a ação de outras pessoas segundo idéias como as de justiça e injustiça, certo e errado.
2 -A “consciência moral” refere-se a avaliações de conduta que nos levam a tomar decisões por nós mesmos, a agir em conformidade com elas e a responder por elas perante os outros.

Qual afirmativa e respectiva razão fazem uma associação mais adequada com a situação apresentada?

a) Afirmativa 1- porque o “senso moral” pressupõe um “juízo de fato”, que é um ato normativo enunciador de normas segundo critérios de correto e incorreto.

b) Afirmativa 1- porque o “senso moral” revela a indignação diante de fatos que julgamos ter feito errado provocando sofrimento alheio.

c) Afirmativa 2- porque a “consciência moral” se manifesta na capacidade de deliberar diante de alternativas possíveis que são avaliadas segundo valores éticos.

d) Afirmativa 2- porque a “consciência moral” indica um “juízo de valor” que define o que as coisas são, como são e por que são.

<p><b>Disciplina: MICROECONOMIA</b> <b>Prof. Cleber Verginio</b></p>
--

**09)** “Uma série de eventos no fim de 1973 revolucionou a indústria do petróleo mundial. Em alguns meses, os 13 membros da Organização dos Países Exportadores de Petróleo (OPEP) mais que quadruplicaram o preço em dólares do petróleo bruto, de US\$2,59 para US\$11,65 o barril. Os países exportadores de petróleo ficaram ricos (...)

quase que da noite para o dia [pois a receita auferida com a exportação de petróleo aumentou consideravelmente]”

LINDERT, Peter H. International Economics.  
9th edition. Irwin. pp. 234-235.

Com base no texto acima, é correto supor que, no curto prazo, a elasticidade preço-demanda por petróleo é:

- a) Elástica
- b) Inelástica
- c) Unitária
- d) Positiva

**10)** A elasticidade preço-demanda representa a sensibilidade da demanda em relação ao preço. Logo, pode-se afirmar que quanto mais inelástica for a demanda de um dado produto em relação ao seu preço:

- a) menor é o poder de mercado da empresa.
- b) maior é o poder de mercado da empresa.
- c) o poder de mercado da empresa é nulo.
- d) o poder de mercado da empresa é menor do que 1.

**11)** Uma determinada empresa depois de realizar um estudo sobre suas vendas chegou à conclusão de que elasticidade preço-demanda de uma das suas principais mercadorias é igual a  $-0,7$ . Diante dessa informação pode-se afirmar que:

- a) Esta empresa não tem poder de mercado algum.
- b) Se o preço da mercadoria aumentar em 5% a queda percentual da quantidade demandada será ainda maior.
- c) Se for constatado que a demanda sofreu uma queda de 5% é porque o preço aumentou em 8,5%.
- d) O aumento do preço será correspondido por um aumento da receita advinda por meio das vendas da mercadoria em questão.

**12)** A relação preço/demanda por um dado produto está representada no quadro abaixo.

Preço	Demanda (em unidades)
R\$ 12,00	1.750
R\$ 15,00	1.500
R\$ 16,00	1.350

Com base nas informações contidas no quadro, pode afirmar que:

- a) A demanda é elástica para o aumento de R\$ 12,00 para R\$15,00 no preço.
- b) O coeficiente da elasticidade preço-demanda, analisado em módulo, é menor do que 1 quando o preço se desloca de R\$15,00 para R\$16,00.
- c) A empresa consegue aumentar a receita apenas quando aumenta o preço de R\$12,00 para R\$15,00, porque nesta primeira variação a demanda é inelástica.
- d) A receita da empresa será menor ao aumentar o preço de R\$15,00 para R\$16,00 porque a variação percentual da demanda é menor do que a variação percentual do preço.

**Disciplina: TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**Prof. Rodrigo Beraldo**

**13)** Povos da antiguidade necessitavam de um instrumento para a realização de cálculos do dia a dia, considerado como a primeira máquina desenvolvida para cálculo, pois utilizava um sistema bastante simples, mas também muito eficiente na resolução de problemas matemáticos. Seu primeiro registro é datado do ano de 5.500 a.C., pelos povos que constituíam a Mesopotâmia. Contudo, também foi usado posteriormente por muitas outras culturas: Babilônia, Egito, Grécia, Roma, Índia, China, Japão etc. Cada um desses povos possui uma versão específica dessa máquina, entretanto, preservando a sua essência original. O fato deste instrumento ter sido difundido entre todas essas culturas se deve principalmente a dois fatores. O contato entre povos distintos é o primeiro deles, o que fez com que fosse copiado de um lugar para vários outros no mundo. Por outro lado, a necessidade da representação matemática fez com que os sistemas de contagem utilizados no cotidiano fossem implementados de forma mais prática.

- a) Pascalina;
- b) Ábaco;
- c) Calculadora;
- d) ENIAC;

**14)** Desenvolvido a pedido do exército dos EUA para seu laboratório de pesquisa balística, pesava 30 toneladas que ocupava uma área de 180 m<sup>2</sup> de área construída. Sua produção custou US\$ 500 mil na época e a máquina contava com um hardware com 70 mil resistores e 18 mil válvulas de vácuo que em funcionamento consumiam 200 mil watts de energia. Já seu “sistema operacional” eram cartões perfurados e necessitava de várias pessoas para operá-lo. Sua construção deu início em plena guerra, em 1943, e apesar de ser mostrado em 46 só foi ser ligado pela primeira vez em julho de 47. Apesar de ter uma capacidade de operação menor do que qualquer calculadora de mão moderna, durante seus 10 anos de operação “realizou mais contas do que toda humanidade já havia feito em sua história”. No final de sua carreira, um concorrente com o dobro da capacidade custava o equivalente a US\$ 200 mil e tinha apenas 10% de seu tamanho. Ao sair de cena foi desmontado e diversas de suas peças estão em exposição pelo mundo. Os computadores ainda ficaram exclusivamente nas mãos de empresas e órgãos governamentais até o final da década de 70.

- a) Apple II;
- b) PC;
- c) EDIVAC;
- d) ENIAC;

**15)** O termo \_\_\_\_\_, não se refere apenas aos computadores pessoais, mas também aos equipamentos embarcados, em produtos que necessitam de processamento computacional, como os dispositivos encontrados em equipamentos hospitalares, automóveis, aparelhos celulares, dentre outros formado pelos componentes eletrônicos, como por exemplo, circuitos de fios e luz, placas, utensílios, correntes, e qualquer outro material em estado físico, que seja necessário para fazer com o que um sistema funcione. Qualquer equipamento físico como chaves, fechaduras, correntes e peças do próprio computador.

- a) CPU;
- b) Software;
- c) Hardware;

d) Peopeware.

**16)** Consiste em empresas terem controle sobre outras empresas que fabricam computadores dessa arquitetura, fazendo com que os conflitos de hardware diminuam muito, o computador funcione mais rápido e com melhor qualidade. No entanto, nesse tipo de arquitetura, o utilizador está restringido a escolher dentre os produtos da empresa e não pode montar seu próprio computador. Neste momento, a Apple não pertence exatamente a uma arquitetura fechada, mas a ambas as arquiteturas, sendo a única empresa que produz computadores que podem correr seu sistema operativo de forma legal, mas também participando do mercado de compatíveis IBM.

- a) Arquitetura fechada;
- b) Arquitetura aberta;
- c) Arquitetura de computadores;
- d) Hardware fechado.

<b>Disciplina: MATEMÁTICA APLICADA</b> <b>Prof. Onivaldo Batista</b>
---

**17)** Reduzindo a expressão numérica  $(x + 2)^2 + (x + 1) \cdot (x - 1) - (x - 2)^2$  ao máximo, utilizando produtos notáveis, temos como solução:

- a)  $x^2 + 8x - 1$
- b)  $-x^2 + 8x + 1$
- c)  $x^2 - 8x - 1$
- d)  $-x^2 - 8x - 1$

**18)** (UCsal-0) Sobre as sentenças:

I -  $\left(\frac{5\sqrt{8}}{2}\right)^2 = 50$

II -  $3^{12} \cdot 3^6 = 3^{18}$

III -  $\left[\left(\frac{2a}{3b^2}\right)^{10}\right]^{\frac{1}{2}} = \frac{32a^5}{243b^{10}}$

com  $b \neq 0$  é correto afirmar que:

- a) Somente III é verdadeira.
- b) I, II e III são verdadeiras.
- c) Somente II é verdadeira.
- d) Somente I é verdadeira.

**19)** (PUC-RS) A expressão  $\frac{2^{-2} \cdot 2^2 + 2 \cdot (3^2)^2 + 18^0}{8^{\frac{2}{3}}}$  é igual a:

- a) 164
- b) 82
- c) 41
- d) 83

**20)** (Vunesp-1992) O valor da expressão  $5^{-1} - \frac{1}{2}$  é:



- a) 0,3
- b) - 0,2
- c) 0,2
- d) - 0,3

**Disciplina: PORTUGUÊS**  
**Prof. Renata Araújo**

21) Leia a música abaixo e marque a única alternativa correta de acordo com a teoria estudada em sala de aula.

*Esmola*

**Uma esmola pelo amor de Deus**

**Uma esmola, meu, por caridade**

**Uma esmola pro ceguinho, pro menino**

**Em toda esquina tem gente só pedindo.**

**Uma escola pro desempregado**

**Uma esmola pro preto, pobre, doente**

**Uma esmola pro que resta do Brasil**

**Pro mendigo, pro indigente (...)**

(Samuel Rosa/Chico Amaral)

A música registra um pedido de esmola. O poeta utiliza uma linguagem:

- a) Pouco compreensível, já que contém vários erros de gramática.
- b) Coloquial, mas compreensível e que permite uma boa comunicação.
- c) Imprópria para um poema da literatura brasileira.
- d) Culta, pois segue rigorosamente os padrões gramaticais vigentes.

22) A biosfera, que reúne todos os ambientes onde se desenvolvem os seres vivos, se divide em unidades menores chamadas ecossistemas, que podem ser uma floresta, um deserto e até um lago. Um ecossistema tem múltiplos mecanismos que regulam o número de organismos dentro dele, controlando sua reprodução, crescimento e migrações.

**DUARTE, M. O guia dos curiosos. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.**

**Predomina no texto a função da linguagem:**

- a) Referencial, porque o texto trata de noções e informações objetivas.
- b) Conativa, porque o texto procura orientar comportamentos do leitor.
- c) Poética, porque o texto chama a atenção para os recursos de linguagem.
- d) Emotiva, porque o autor expressa seu sentimento em relação à ecologia.

23) Estabeleça a relação entre a função da linguagem e o elemento que ela destaca. Logo depois, assinale a alternativa correspondente.

- 1. Emotiva
- 2. Referencial
- 3. Poética
- 4. Conativa

5. Metalinguística

6. Fática

( ) Canal de comunicação

( ) Contexto

( ) Mensagem

( ) Destinatário

( ) Código

( ) Emissor

a) 1; 2; 3; 4; 5; 6

b) 2; 4; 6; 1; 3; 5

c) 6; 2; 3; 4; 5; 1

d) 5; 4; 3; 2; 1; 6

24) Os trechos abaixo são adaptados de *O Globo* de 19/3/2016. Assinale a opção que apresenta inúmeros barbarismos:

a) Há dez anos, foi aprovada a Lei Contra Crimes Ambientais, dando respaldo jurídico às ações de preservação e prevendo punições para os inflatores.

b) Uma boa parte da população se conscientizou da necessidade de agir para proteger fauna, flora, rios e outros bens da natureza.

c) Movimentos foram criados, até na política, e órgãos federais, estaduais e municipais, além do Ministério Público, se mobilizaram.

d) A defesa e a preservação do meio ambiente são hoje uma preocupação mundial, e o Brasil, dono de vastos recursos naturais, procura também avançar nessa área.

**Disciplina: ESTUDOS SÓCIO-ANTROPOLÓGICOS**

**Prof. André Baldan**

25)

Leia atentamente a letra da música “O Quadrado”, da banda folk Terra Celta:

Um alemão que era engenheiro sugeriu motorizar

Afirmando que o quadrado era fácil de rolar

Só que quando fez o teste, o motor não aguentou!

E a ideia do alemão, pelo jeito não rolou!

O americano logo veio todo dono da razão

Afirmando que o quadrado era sua invenção

Mandou caça, tanque e tropa só pra cercar o lugar!

O quadrado agora é nosso, se quiser tem que pagar!

O quadrado não quer rolar!

O quadrado não quer rolar, oh!

O quadrado não quer rolar!

O quadrado não quer rolar!

Pra resolver essa questão ninguém melhor que o português

Que brilhante solução ele trouxe pra vocês

Usou azeite de oliva que era pra lubrificar!

E o quadrado não rolou e eu não vou nem comentar!

O quadrado não rolava e o mundo inteiro indignado

Israel e Palestina meteram a bomba no quadrado

A China se envolveu e até a Rússia quis tentar!

Resultado como sempre era o quadrado no lugar!

Sem nenhuma pretensão, pode vir, pode chegar  
Olha lá o brasileiro, acho que ele vai falar  
Mundão velho sem porteira para um pouco pra pensar  
É o jeito do quadrado ficar quieto no lugar!  
Ao invés de tanto empenho pra forçar ele a mudar  
Pega a bola, vem pra praia e vê se para de estressar!

Tire seu quadrado do caminho que eu quero passar, quero passar!  
Ele não rolou!  
Tire seu quadrado do caminho que eu quero passar, quero passar!  
Ele não rolou!  
Tire seu quadrado do caminho que eu quero passar, quero passar!  
Ele não rolou!  
Tire seu quadrado, tire seu quadrado, tire seu quadrado!

O Etnocentrismo, como vimos neste primeiro bimestre na disciplina de Estudos Socio-antropológicos, caracteriza-se como uma postura de analisar e julgar o mundo a partir da sua própria etnia: etno (etnia) centrismo (centro). Usualmente, esta postura caracteriza um sujeito que coloca sua etnia/cultura como superior a do outro. A partir desta definição, analise a letra da música e encontre uma passagem que exemplifique este conceito estudado:

- O americano logo veio todo dono da razão;
- O quadrado não quer rolar;
- Tire seu quadrado do caminho que eu quero passar, quero passar;
- É o jeito do quadrado ficar quieto no lugar;

**26)** Estudamos, ainda neste primeiro bimestre, o conceito de Relativismo Cultural, que indica a aceitação da cultura do outro como diferente, sem julgá-la como melhor ou pior. Que passagem exemplifica essa postura:

- O quadrado não quer rolar;
- É o jeito do quadrado ficar quieto no lugar;
- Tire seu quadrado do caminho que eu quero passar, quero passar;
- O americano logo veio todo dono da razão.

**27)** Qualquer que seja a definição adotada é possível entender a antropologia como uma forma de conhecimento sobre a diversidade cultural, isto é, a busca de respostas para entendermos o que somos a partir do espelho fornecido pelo “Outro”; uma maneira de se situar na fronteira de vários mundos sociais e culturais, abrindo janelas entre eles, através das quais podemos alargar nossas possibilidades de sentir, agir e refletir sobre o que, afinal de contas, nos torna seres singulares, humanos. (texto disponível no link: <http://www.fflch.usp.br/da/vagner/antropo.html>, sem autor)

A partir do texto e com o que vimos no primeiro bimestre, indique a alternativa que aponta os passos do fazer antropológico:

- Observar, Ouvir, Julgar;
- Observar, Ouvir, Conceituar;
- Observar, Ouvir, Escrever;
- Ouvir, Julgar, Escrever.

**28)** A Antropologia pode ser dividida em 4 grandes áreas: Antropologia Física, estudo das evoluções biológicas e sua relação com a cultura; Antropologia Pré-histórica, início dos estudos antropológicos; Antropologia Linguística, estudo das formações e

evoluções dos idiomas; Antropologia Sócio-cultural, estudos das instituições sociais e dos símbolos que caracterizam um determinado povo.

Compreendidas as grandes áreas antropológicas, podemos definir que o objetivo da Antropologia é:

- a) A Antropologia é uma ciência que tem como único objetivo o estudo de fósseis;
- b) A Antropologia é uma ciência que tem como único objetivo o estudo das evoluções das línguas;
- c) A Antropologia é uma ciência que tem por objetivo o estudo sobre todo ser vivo, naquilo que tange à sua formação física e biológica;
- d) A Antropologia é uma ciência que tem por objetivo o estudo sobre o homem e a humanidade, abrangendo todas as suas dimensões.

**Disciplina: EMPREENDEDORISMO**

**Prof. André Marcelo**

**29)** A Montblanc, famosa marca de caneta, entrou em declínio no final do século XX devido às baixas vendas. Seu conselho, “nos anos 1990, se reuniu para discutir o futuro da empresa. Eles fabricavam canetas e as pessoas estavam usando cada vez mais computadores para escrever. Um executivo sugeriu fazer uma ‘autodestruição’ da marca. Aproveitaram a receita das canetas para levar o estilo da marca a outros produtos como relógios, acessórios finos, cosméticos e perfumes masculinos. Assim, a marca cresceu, enquanto outras marcas de canetas ficaram atreladas a noções arcaicas de ‘core business’, como a Parker, Cross ou Sheaffer, que não se reinventaram e viram suas fatias de mercado cada vez mais reduzidas (Texto adaptado).

Um empreendedor é capaz de superar um embaraço e convertê-lo em uma inovação bem sucedida. O caso da Montblanc ilustra um conceito do empreendedorismo denominado:

- a) Destruição progressiva.
- b) Destruição disruptiva.
- c) Destruição criativa.
- d) Destruição preventiva.

**30)** Em 1956, o caixeiro-viajante Pelegrino conheceu a balconista Luiza. Um ano depois, estavam casados e davam os primeiros passos na empresa que, anos mais tarde, revelaria aquela que é considerada hoje a mulher de negócios mais bem-sucedida do país.

Depois de comprar uma loja de móveis e eletrodomésticos chamada A Cristaleira, Pelegrino e Luiza promoveram um concurso na rádio local para escolher um novo nome para o estabelecimento. Ganhou Magazine Luiza. O negócio ia bem, mas a verdadeira explosão estava por vir. Luiza Helena Trajano, que cresceu dentro da loja dos tios, logo começou a mostrar seu talento empreendedor e, no fim dos anos 1970, passou a fazer parte da direção da loja. No início dos anos 1980, ela informatizou a empresa (os computadores ainda eram uma novidade no Brasil), ajudou a abrir 32 filiais e montou um centro de distribuição em Ribeirão Preto. Em 1991, dona Luiza mandou um bilhete à sobrinha: “Logo vou fazer 62 anos. Estou ficando velha. Acho melhor você assumir o Magazine”. Decisão feliz. Luiza Helena, a sobrinha, diminuiu o poder da família e aumentou o dos funcionários, inaugurou a primeira loja virtual e passou a comprar concorrentes. Em junho de 2011, a rede anunciou a compra de 121 lojas do Baú da Felicidade, do Grupo Sílvio Santos, por R\$ 83 milhões. Atualmente, o Magazine Luiza tem 613 lojas em 430 cidades e 21 mil funcionários. Faturou R\$ 5,3 bilhões em

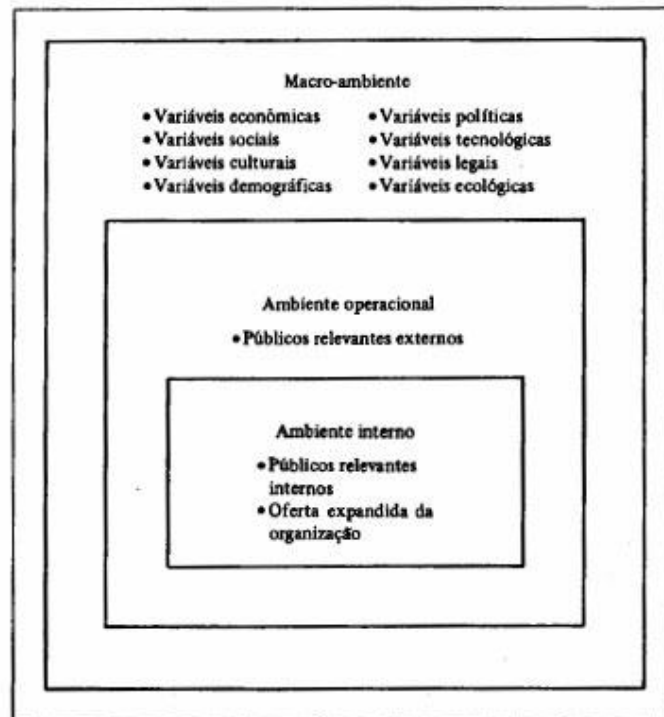
2010. (Adaptação do texto *Exemplo para todas as gerações*, veiculado na internet – palavra de busca: título)

Pela história de Luíza, vê-se que a empresária revela algumas características do espírito inovador dentro do empreendedorismo. Pode-se dizer que Luíza apresenta:

- Inovação evolucionária; inovação revolucionária e inovação disruptiva.
- Inovação revogada; inovação judiciária e inovação prorrogativa.
- Inovação pioneira; inovação reajustada e inovação criativa.
- Inovação reajustada; inovação progressiva e inovação primitiva.

31) Observe o Quadro 1: Ambiente total de organização.

**Quadro 1**  
**Ambiente total da organização**



Fonte: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-75901979000200009#qua1](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75901979000200009#qua1), 2016.

Considerando que as empresas não vivem isoladas do mundo, circunscritas nos limites de suas fronteiras, mas devem lançar-se também a espaços exteriores a elas, observe o quadro 1 acima e identifique os dois estratos diferentes em que uma empresa deve movimentar suas atividades:

- Ambiente longitudinal e ambiente latitudinal.
- Ambiente horizontal e ambiente vertical.
- Ambiente interno e ambiente operacional.
- Macroambiente e microambiente.

32) O ponto de equilíbrio empresarial indica o quanto é necessário que uma empresa venda para que suas receitas se igualem às despesas, portanto, é um indicador de segurança do negócio. Assim, a empresa Delta Confecções ME projetou uma receita de R\$ 100.000,00 mensais, tomando por despesas o valor de R\$ 65.000,00, ou seja, 65% da receita estimada. O ponto de equilíbrio terá sido atingido quando a Delta Confecções

ME alcançar um valor de vendas equivalente às despesas, passando, a partir daí, a acumular lucro. A lógica mostra que quanto mais baixo for o indicador do ponto de equilíbrio, menos arriscado é o negócio.

Para atingir o ponto de equilíbrio, a empresa Delta Confecções ME deve ter considerado como determinantes para o cálculo de suas despesas:

- a) Custos externos e internos (de mão de obra).
- b) Custos fixos e variáveis.
- c) Custos financeiros e econômicos.
- d) Custos de manutenção e produção.