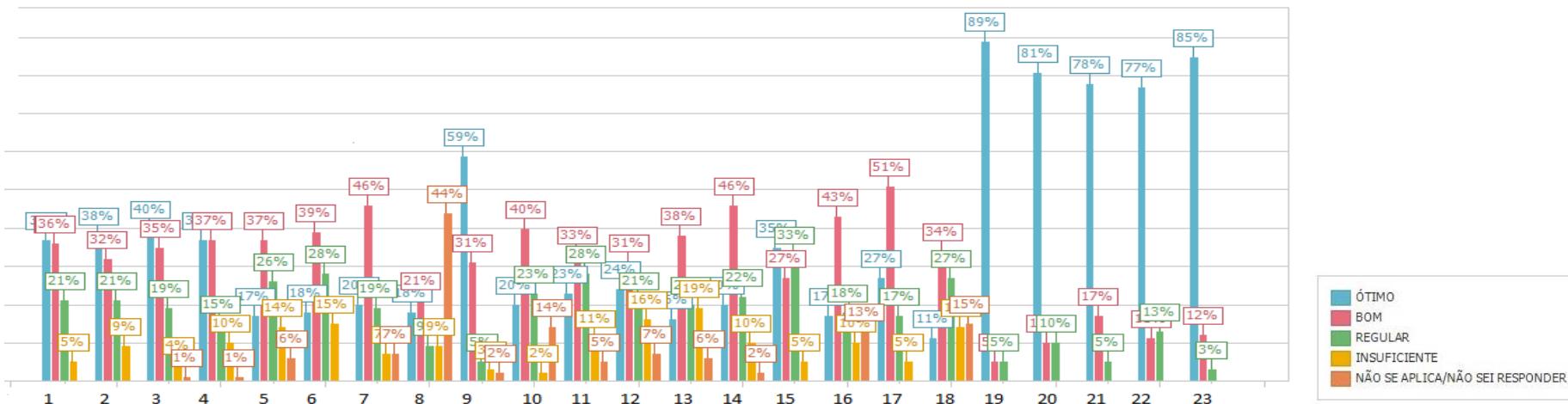


AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS ACADÊMICAS PELOS DISCENTES - ADMINISTRAÇÃO

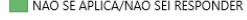
CPA 2025/2 - AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS ACADÊMICAS

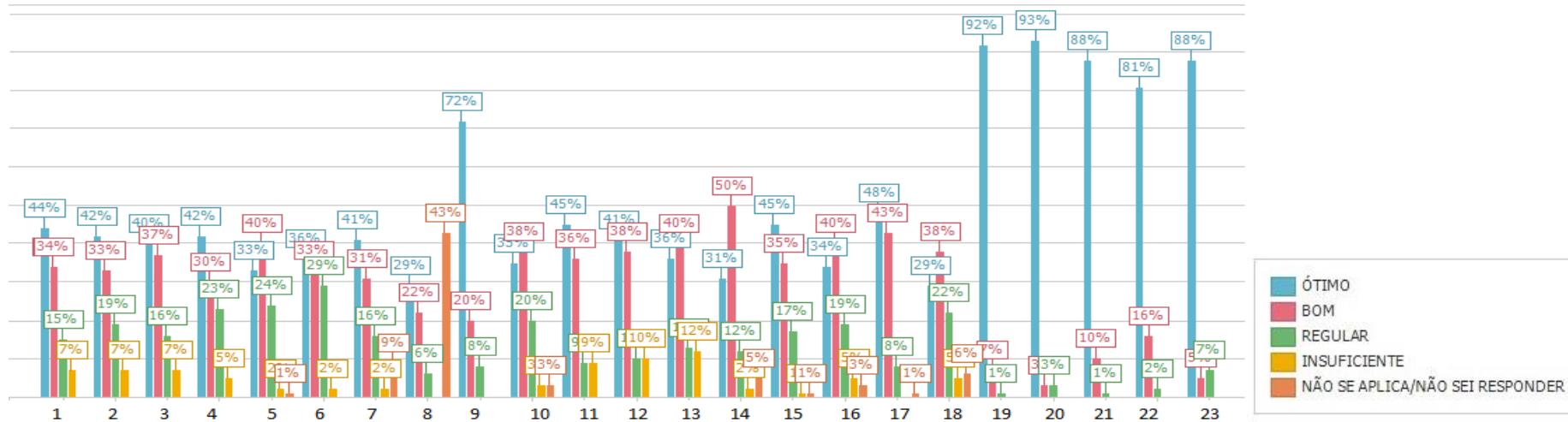
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - DISCENTES



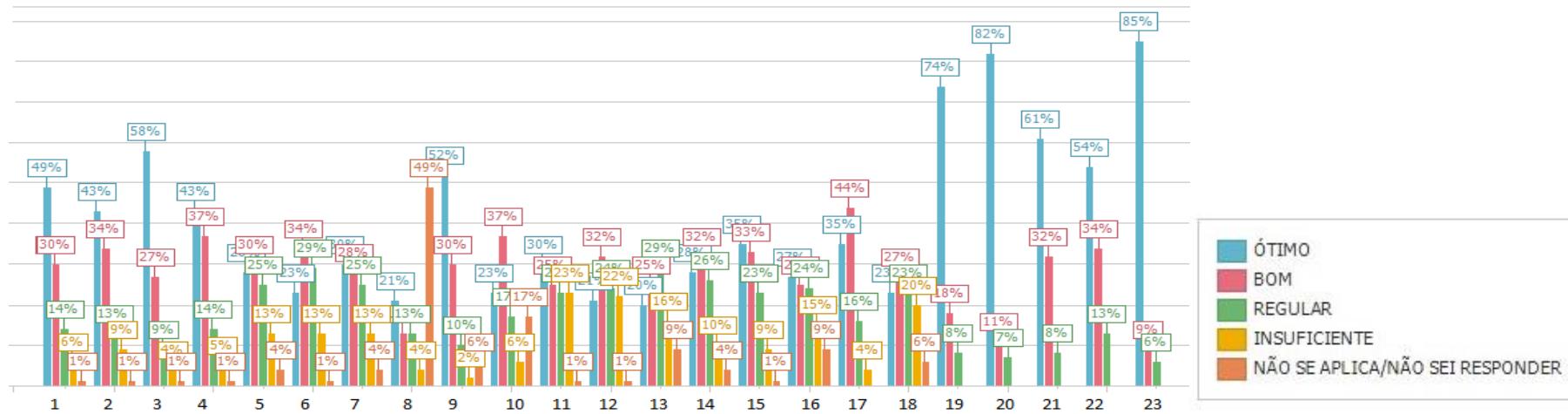
1. Como você avalia o atendimento realizado pela coordenação de curso?
2. Avalie o empenho do coordenador em solucionar os problemas surgidos no curso.
3. Como é o relacionamento do coordenador com os discentes.
4. Avalie a disponibilidade de tempo do coordenador para atendimento ao aluno.
5. Como você avalia o atendimento realizado pela direção?
6. Como você avalia o atendimento realizado pela secretaria?
7. Como você avalia o atendimento realizado pelo setor financeiro?
8. Como você avalia o atendimento realizado para os programas: FIES, PROUNI e outros financiamentos?
9. Como você avalia o atendimento realizado na biblioteca?
- Como você avalia o núcleo de apoio ao discente (NAD)?
10. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de ensino: seminários, debates, encontros, palestras, visitas técnicas, atividades artísticas e culturais, ações sociais, etc?
11. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de extensão: cursos, feira de profissões, projetos desenvolvidos no curso, semanas acadêmicas, etc?
12. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de pesquisa: mostra de TC, projetos desenvolvidos no curso, etc?
13. Como você avalia a atuação da FAMA em relação às questões de inclusão social e sustentabilidade ambiental?
14. Como você avalia a comunicação realizada pela FAMA (site, redes sociais, mídias impressas e rádio).
15. Como você avalia a divulgação dos resultados da CPA?
16. Como você avalia a divulgação dos cursos da FAMA?
17. Como você avalia a ouvidoria?

18. As metodologias utilizadas pelos docentes contribuem para um ensino de qualidade.
19. Os conteúdos curriculares aplicados são atualizados.
20. O curso oferece atividades de aplicação prática dos conteúdos estudados.
21. O curso prepara os alunos para as habilidades e competências exigidas pelo mercado.
22. O curso apresenta uma boa imagem na sociedade/mercado (seu curso é visto de forma positiva na sociedade).

 SIM
 NÃO
 NÃO SE APLICA/NÃO SEI RESPONDER

AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS ACADÉMICAS PELOS DISCENTES - CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CPA 2025/2 - AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS ACADÉMICAS
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS - DISCENTES


1. Como você avalia o atendimento realizado pela coordenação de curso?
 2. Avalie o empenho do coordenador em solucionar os problemas surgidos no curso.
 3. Como é o relacionamento do coordenador com os discentes.
 4. Avalie a disponibilidade de tempo do coordenador para atendimento ao aluno.
 5. Como você avalia o atendimento realizado pela direção?
 6. Como você avalia o atendimento realizado pela secretaria?
 7. Como você avalia o atendimento realizado pelo setor financeiro?
 8. Como você avalia o atendimento realizado para os programas: FIES, PROUNI e outros financiamentos?
 9. Como você avalia o atendimento realizado na biblioteca?
 - Como você avalia o núcleo de apoio ao discente (NAD)?
 10. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de ensino: seminários, debates, encontros, palestras, visitas técnicas, atividades artísticas e culturais, ações sociais, etc?
 11. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de extensão: cursos, feira de profissões, projetos desenvolvidos no curso, semanas acadêmicas, etc?
 12. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de pesquisa: mostra de TC, projetos desenvolvidos no curso, etc?
 13. Como você avalia a atuação da FAMA em relação às questões de inclusão social e sustentabilidade ambiental?
 14. Como você avalia a comunicação realizada pela FAMA (site, redes sociais, mídias impressas e rádio).
 15. Como você avalia a divulgação dos resultados da CPA?
 16. Como você avalia a divulgação dos cursos da FAMA?
 17. Como você avalia a ouvidoria?
- Legenda:**
- SIM (Blue)
 - NÃO (Red)
 - NÃO SE APLICA/NÃO SEI RESPONDER (Green)
18. As metodologias utilizadas pelos docentes contribuem para um ensino de qualidade.
 19. Os conteúdos curriculares aplicados são atualizados.
 20. O curso oferece atividades de aplicação prática dos conteúdos estudados.
 21. O curso prepara os alunos para as habilidades e competências exigidas pelo mercado.
 22. O curso apresenta uma boa imagem na sociedade/mercado (seu curso é visto de forma positiva na sociedade).

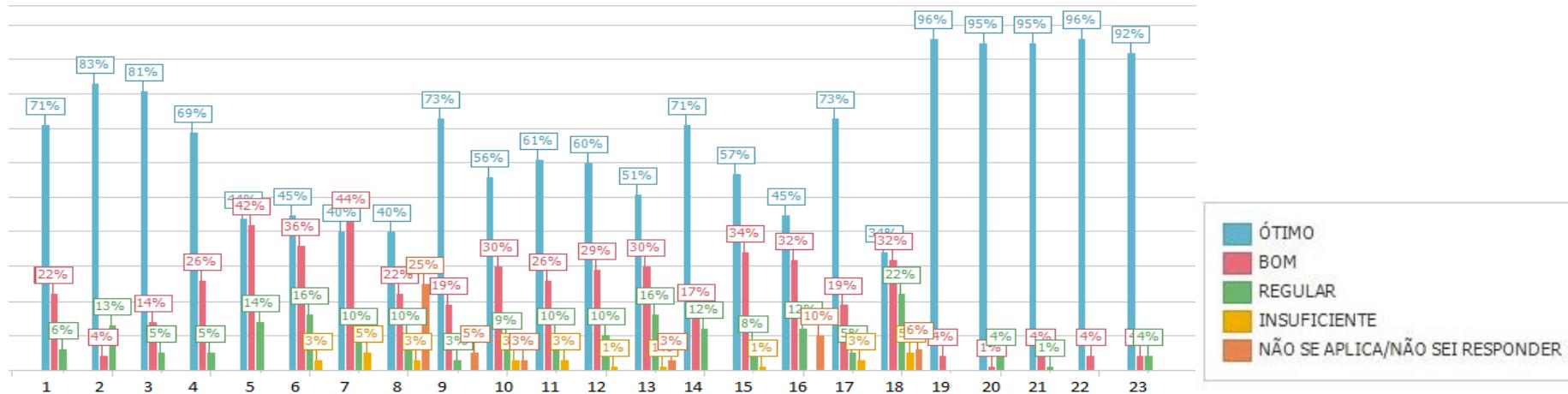
AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS ACADÊMICAS PELOS DISCENTES - DIREITO
CPA 2025/2 - AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS ACADÊMICAS
CURSO DE DIREITO - DISCENTES


1. Como você avalia o atendimento realizado pela coordenação de curso?
 2. Avalie o empenho do coordenador em solucionar os problemas surgidos no curso.
 3. Como é o relacionamento do coordenador com os discentes.
 4. Avalie a disponibilidade de tempo do coordenador para atendimento ao aluno.
 5. Como você avalia o atendimento realizado pela direção?
 6. Como você avalia o atendimento realizado pela secretaria?
 7. Como você avalia o atendimento realizado pelo setor financeiro?
 8. Como você avalia o atendimento realizado para os programas: FIES, PROUNI e outros financiamentos?
 9. Como você avalia o atendimento realizado na biblioteca?
 - Como você avalia o núcleo de apoio ao discente (NAD)?
 10. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de ensino: seminários, debates, encontros, palestras, visitas técnicas, atividades artísticas e culturais, ações sociais, etc?
 11. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de extensão: cursos, feira de profissões, projetos desenvolvidos no curso, semanas acadêmicas, etc?
 12. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de pesquisa: mostra de TC, projetos desenvolvidos no curso, etc?
 13. Como você avalia a atuação da FAMA em relação às questões de inclusão social e sustentabilidade ambiental?
 14. Como você avalia a comunicação realizada pela FAMA (site, redes sociais, mídias impressas e rádio).
 15. Como você avalia a divulgação dos resultados da CPA?
 16. Como você avalia a divulgação dos cursos da FAMA?
 17. Como você avalia a ouvidoria?
- Legend:**
- SIM (Blue)
 - NÃO (Pink)
 - NÃO SE APlica/NÃO SEI RESPONDER (Green)
18. As metodologias utilizadas pelos docentes contribuem para um ensino de qualidade.
 19. Os conteúdos curriculares aplicados são atualizados.
 20. O curso oferece atividades de aplicação prática dos conteúdos estudados.
 21. O curso prepara os alunos para as habilidades e competências exigidas pelo mercado.
 22. O curso apresenta uma boa imagem na sociedade/mercado (seu curso é visto de forma positiva na sociedade).

AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS ACADÊMICAS PELOS DISCENTES - PEDAGOGIA

CPA 2025/2 - AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS ACADÊMICAS

CURSO DE PEDAGOGIA - DISCENTES



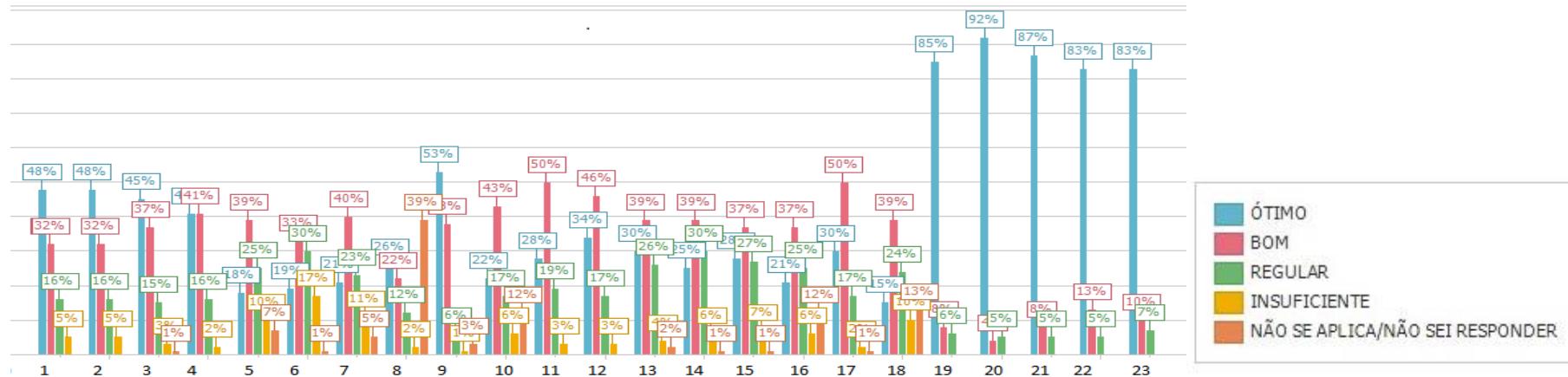
1. Como você avalia o atendimento realizado pela coordenação de curso?
2. Avalie o empenho do coordenador em solucionar os problemas surgidos no curso.
3. Como é o relacionamento do coordenador com os discentes.
4. Avalie a disponibilidade de tempo do coordenador para atendimento ao aluno.
5. Como você avalia o atendimento realizado pela direção?
6. Como você avalia o atendimento realizado pela secretaria?
7. Como você avalia o atendimento realizado pelo setor financeiro?
8. Como você avalia o atendimento realizado para os programas: FIES, PROUNI e outros financiamentos?
9. Como você avalia o atendimento realizado na biblioteca?
- Como você avalia o núcleo de apoio ao discente (NAD)?
10. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de ensino: seminários, debates, encontros, palestras, visitas técnicas, atividades artísticas e culturais, ações sociais, etc?
11. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de extensão: cursos, feira de profissões, projetos desenvolvidos no curso, semanas acadêmicas, etc?
12. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de pesquisa: mostra de TC, projetos desenvolvidos no curso, etc?
13. Como você avalia a atuação da FAMA em relação às questões de inclusão social e sustentabilidade ambiental?
14. Como você avalia a comunicação realizada pela FAMA (site, redes sociais, mídias impressas e rádio).
15. Como você avalia a divulgação dos resultados da CPA?
16. Como você avalia a divulgação dos cursos da FAMA?
17. Como você avalia a ouvidoria?
18. As metodologias utilizadas pelos docentes contribuem para um ensino de qualidade.
19. Os conteúdos curriculares aplicados são atualizados.
20. O curso oferece atividades de aplicação prática dos conteúdos estudados.
21. O curso prepara os alunos para as habilidades e competências exigidas pelo mercado.
22. O curso apresenta uma boa imagem na sociedade/mercado (seu curso é visto de forma positiva na sociedade).

 SIM
 NÃO
 NÃO SE APlica/NÃO SEI RESPONDER

AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS ACADÉMICAS PELOS DISCENTES - PSICOLOGIA

CPA 2025/2 - AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS ACADÉMICAS

CURSO DE PSICOLOGIA - DISCENTES



1. Como você avalia o atendimento realizado pela coordenação de curso?
2. Avalie o empenho do coordenador em solucionar os problemas surgidos no curso.
3. Como é o relacionamento do coordenador com os discentes.
4. Avalie a disponibilidade de tempo do coordenador para atendimento ao aluno.
5. Como você avalia o atendimento realizado pela direção?
6. Como você avalia o atendimento realizado pela secretaria?
7. Como você avalia o atendimento realizado pelo setor financeiro?
8. Como você avalia o atendimento realizado para os programas: FIES, PROUNI e outros financiamentos?
9. Como você avalia o atendimento realizado na biblioteca?
- Como você avalia o núcleo de apoio ao discente (NAD)?
10. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de ensino: seminários, debates, encontros, palestras, visitas técnicas, atividades artísticas e culturais, ações sociais, etc?
11. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de extensão: cursos, feira de profissões, projetos desenvolvidos no curso, semanas acadêmicas, etc?
12. Como você avalia a oportunidade de participação em atividades de pesquisa: mostra de TC, projetos desenvolvidos no curso, etc?
13. Como você avalia a atuação da FAMA em relação às questões de inclusão social e sustentabilidade ambiental?
14. Como você avalia a comunicação realizada pela FAMA (site, redes sociais, mídias impressas e rádio).
15. Como você avalia a divulgação dos resultados da CPA?
16. Como você avalia a divulgação dos cursos da FAMA?
17. Como você avalia a ouvidoria?
18. As metodologias utilizadas pelos docentes contribuem para um ensino de qualidade.
19. Os conteúdos curriculares aplicados são atualizados.
20. O curso oferece atividades de aplicação prática dos conteúdos estudados.
21. O curso prepara os alunos para as habilidades e competências exigidas pelo mercado.
22. O curso apresenta uma boa imagem na sociedade/mercado (seu curso é visto de forma positiva na sociedade).

 SIM
 NÃO
 NÃO SE APlica/NÃO SEI RESPONDER