

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00h

Nome:

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 8º PERÍODO - DATA: 22/09/2025

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA: JOGOS EMPRESARIAIS - PROF. MITSURU

Texto 1 (base para as questões 1, 2 e 3).

QUESTÃO 01

Todos nós, em algum momento da nossa infância, tivemos contato com algum jogo: um jogo de salão, jogos eletrônicos ou uma disputa esportiva. Jogos são algo tão presente no nosso dia-a-dia que encaramos como algo natural. A maioria das pessoas, provavelmente, não considera os jogos algo a ser estudado seriamente.

Contudo, refletindo um pouco, veremos que em nossa linguagem corrente com frequência tratamos como se fossem jogos atividades bem mais sérias do que aquelas que praticamos nos momentos de lazer. Isso fica evidente quando empregamos expressões do tipo “o jogo da política internacional, “o jogo da livre concorrência” etc., o que parece sugerir que há algo em comum entre negociações internacionais, decisões estratégicas de executivos de empresas competidoras e uma partida de xadrez.

De fato, isso realmente ocorre – existe uma característica importante presente ao mesmo tempo em uma partida de xadrez, em um encontro internacional de líderes para discutir medidas de não proliferação nuclear e nas decisões de empresários quanto ao lançamento de um novo produto para competir com produtos semelhantes.

O texto dá ênfase:

- a) Na interação estratégica presente ao mesmo tempo em um jogo de xadrez e no jogo da política internacional.
- b) No jogo da política internacional que não tem nada em comum com um jogo de xadrez.
- c) Na guerra comercial entre empresas e países.
- d) Na saúde das empresas e na concorrência.

QUESTÃO 02

Assinale a alternativa que contém todos os elementos necessários à compreensão de um jogo:

- a) Um jogo é um modelo formal, Interações, Agentes, Racionalidade, Comportamento estratégico.
- b) Um jogo é um modelo formal, Parcerias, Agentes, Racionalidade, Comportamento estratégico.
- c) Um jogo é um modelo formal, individualidade, Agentes, Racionalidade, Comportamento estratégico.
- d) Um jogo é um modelo formal, Parcerias, Agentes, Racionalidade, ética.

QUESTÃO 03

Seja um conjunto X , onde $X = \{A, B, C\}$. É correto dizer que na teoria da escolha racional:

- a) A relação de preferência sobre o conjunto A é transitiva: para quaisquer elementos pertencentes ao conjunto A , temos então que $A \succeq B$, $B \succeq C$, então $A \succeq C$.
- b) A relação de preferência sobre o conjunto A é transitiva: para quaisquer elementos pertencentes ao conjunto A , temos então que $A \succeq B$, $B \succeq C$, então $C \succeq A$.
- c) A relação de preferência sobre o conjunto A é transitiva: para quaisquer elementos pertencentes ao conjunto A , temos então que $A \succeq B$, $C \succeq A$, então $A \succeq C$.
- d) A relação de preferência sobre o conjunto A é transitiva: para quaisquer elementos pertencentes ao conjunto A , temos então que $B \succeq A$, $B \succeq C$, então $A \succeq C$.

Texto 2 (base para as questões 4, 5 e 6).

QUESTÃO 04

Um jogo sequencial é aquele em que os jogadores realizam seus movimentos em uma ordem predeterminada. A modelagem de uma situação de interação estratégica em forma estendida é por intermédio de uma árvore de jogos.

Não é regra da árvore dos jogos:

- a) Todo nó deve ser precedido por, no máximo, um outro nó apenas.
- b) Todo nó deve ser precedido de, no mínimo, dois nós.

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

- c) Nenhuma trajetória pode ligar um nó a ele mesmo.
- d) Todo nó na árvore de jogos deve ser sucessor de um único e mesmo nó.

QUESTÃO 05

Observe a figura 1 abaixo:

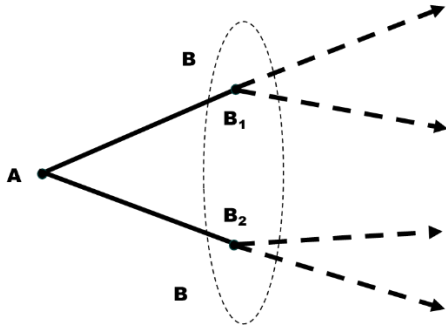


Figura 1

Sobre a Figura 1 é correto dizer:

- a) O jogador B é chamado a jogar pela primeira vez, ele sabe da escolha do jogador A.
- b) O jogador B é chamado a jogar pela primeira vez, ele não sabe da escolha do jogador A.
- c) Na figura 1 temos 3 jogadores.
- d) Na figura 1 temos 5 jogadores.

QUESTÃO 06

Observe a figura 2 abaixo:

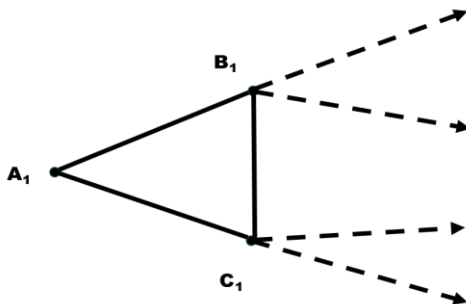


Figura 2

Sobre a Figura 2 é correto dizer:

- a) O jogador A₁ inicia o jogo, B₁ é o próximo jogador e C₁ é o último jogador a tomar decisões.
- b) O jogador B₁ inicia o jogo, A₁ é o próximo jogador e C₁ é o último jogador a tomar decisões.
- c) O jogador C₁ inicia o jogo, B₁ é o próximo jogador e A₁ é o último jogador a tomar decisões.
- d) A figura 2 viola uma das regras de modelagem de uma situação de interação estratégica.

DISCIPLINA: LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA - PROF^a LEILANE

QUESTÃO 07

A República Federativa do Brasil entra em Guerra contra a Argentina. Para custear a Guerra é criado o Imposto Extraordinário de Guerra. Quando esse imposto pode ser cobrado?

- a) Imediatamente
- b) Deve esperar o exercício financeiro seguinte
- c) Deve esperar 90 dias após a criação
- d) Deve esperar tanto o exercício financeiro seguinte quanto os 90 dias.

QUESTÃO 08

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

O município de Iturama, precisando de dinheiro para pagar funcionários, resolve criar o IMPOSTO SOBRE GRANDES FORTUNAS. Sobre esse imposto responda:

- a) O município está certo em criar tal imposto, já que a União até hoje não criou.
- b) A competência para criação é unicamente da União, não se transferindo para outro órgão por ter demorado a criação.
- c) A União perdeu a oportunidade de criar o IGF, não podendo nunca mais criar
- d) A União poderá criar o IGF quando quiser, bastando para tanto uma lei ordinária.

QUESTÃO 09

O município de Iturama faz uma lei em 2025 aumentando o IPTU referente a 2023, 2024 e 2025. Todas as pessoas que já pagaram o imposto na data correta deverão pagar a diferença para o município. Esse aumento violou qual princípio do Direito Tributário?

- a) Princípio da Legalidade
- b) Princípio do não confisco
- c) Princípio da Uniformidade Geográfica
- d) Princípio da Irretroatividade

QUESTÃO 10

Existem impostos regulatórios de mercado, que podem ter suas alíquotas alteradas imediatamente. São exemplos:

- a) II, IE, IOF
- b) IR, IPTU, ITCMD
- c) II, IPI, IPTU
- d) IE, IR, ITR

QUESTÃO 11

O Estado de Minas Gerais criou um Imposto por decreto de seu governador. A criação de um imposto sem lei viola o princípio da:

- a) Princípio da anterioridade
- b) Princípio da legalidade
- c) Princípio da irretroatividade
- d) Princípio do não-confisco

QUESTÃO 12

O Imposto de Renda, ao tributar progressivamente as pessoas que têm renda maior com alíquotas maiores segue o princípio da:

- a) Princípio da Legalidade
- b) Princípio da Capacidade Contributiva
- c) Princípio da irretroatividade
- d) Princípio do não-confisco

DISCIPLINA: RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL - PROF^a TUTORA ALDENI

QUESTÃO 13

O Programa de Reciclagem Samsung Recicla oferece descarte gratuito e ecologicamente correto para produtos eletroeletrônicos e eletrodomésticos, tais como baterias, celulares, notebooks, refrigeradores, máquinas de lavar e demais produtos quebrados, usados ou sem uso.

Com o Samsung Recicla ajudamos a cuidar do meio ambiente!

O Programa de Reciclagem Samsung integra o compromisso para o desenvolvimento sustentável e de responsabilidade social da empresa. Atualmente, o programa conta com centenas de pontos de coleta em lojas e assistência técnicas, destinados ao recebimento de pilhas, baterias, acessórios, celulares,

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

tablets e notebooks pós-consumo de qualquer marca. Demais produtos Samsung também são coletados pela empresa, oferecendo ao consumidor a oportunidade de contribuir com a redução do impacto ambiental ao realizar o descarte adequado e seguro de lixo eletrônico. Samsug Recicla. Disponível em: <https://www.samsung.com/br/support/programa-reciclagem/> Acesso em 06 set. 2025.

Assinale a alternativa **CORRETA** sobre a responsabilidade social corporativa e seus efeitos na sociedade:

- a) O programa Samsung Recicla só aceita descarte de lixo eletrônico da marca Samsung, uma vez que eles não poderão destinar adequadamente lixo eletrônico de outras marcas.
- b) A Samsung demonstra postura de responsabilidade no mercado, gerando uma visibilidade qualificada, respeitada e responsável ampliando, com isso, sua credibilidade para com os clientes e a sociedade civil.
- c) A maioria dos brasileiros opta por descartar os lixos eletrônicos no lixo comum, pois não há empresas, nem programas de orientação sobre o descarte correto dos mesmos.
- d) A responsabilidade socioambiental se restringe ao mercado econômico, pois as ações empresariais adotadas hoje não impactarão as gerações futuras.

QUESTÃO 14

Os indicadores utilizados na avaliação das decisões ambientais e sociais buscam aferir o nível de desempenho dos projetos colocados em prática nos diversos âmbitos da organização, com vistas a atingir os objetivos socioambientais propostos.

Sobre os indicadores ambientais e sociais, assinale V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- I- () Os indicadores ambientais são utilizados para averiguar o desempenho dos esforços com fins de proteção dos recursos naturais ou mitigação dos impactos ambientais.
- II- () A mensuração dos efeitos das ações da organização, no meio ambiente, pode ser feita de forma métrica ou qualitativa.
- III- () A organização deve estabelecer indicadores, mas esses não devem ser mensuráveis, pois não fazem parte do objetivo ambiental da empresa.
- IV- () A norma ISO 14031 apresenta duas categorias para avaliação do desempenho (ADA): indicadores de condição ambiental (ICA) e de desempenho ambiental (IDA).
- V- () Os indicadores sociais visam atestar o nível de preservação ambiental de uma determinada localidade.

O item que contém a sequência correta é:

- a) F, F, V, F, V.
- b) F, V, F, V, F.
- c) V, F, V, F, V.
- d) V, V, F, V, F.

DISCIPLINA: GESTÃO DE DESEMPENHO - PROF. MITSURU

Texto 1 (base para as questões de 15 a 20)

Administrar pessoas constitui, sem dúvida alguma, o elemento central do trabalho de todo o gestor. O gestor precisa lidar com pessoas de sua equipe para poder realizar com eficiência e eficácia a sua atividade, alcançar objetivos e entregar resultados. Para isso o Gestor precisa saber orientar e avaliar o desempenho dos subordinados para obter deles o comportamento e a atitude mais indicados. Assim saber avaliar o desempenho da equipe e de cada indivíduo é condição do gestor bem-sucedido.

QUESTÃO 15

O **subsistema de Aplicação de Recursos Humanos (ARH)** compreende:

- a) Desenho do cargo; Descrição e análise do cargo e Avaliação do desempenho humano.
- b) Planejamento de recursos humanos; recrutamento de pessoal e Seleção de pessoal.
- c) Treinamento e desenvolvimento de pessoas; Desenvolvimento organizacional e Avaliação do desempenho humano.

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

d) Banco de dados e sistemas de informação; Auditoria de recursos humanos e Avaliação do desempenho humano.

QUESTÃO 16

Após serem recrutados e selecionados, as pessoas ingressam nas organizações. As organizações recebem os novos escolhidos e integra-os a cultura, ao seu contexto, ou ao seu sistema, para que eles possam se comportar de maneira adequada às expectativas das organizações. No contexto da administração e da vida organizacional, um dos processos fundamentais para que os indivíduos se adaptem, aprendam normas, valores e comportamentos aceitos em um grupo ou empresa é chamado de:

- a) Liderança;
- b) Socialização;
- c) Motivação;
- d) Planejamento;

QUESTÃO 17

Desenho dos cargos é o modo pelo qual os administradores projetam os cargos individuais e combinam-nos em unidades, departamentos e em organizações. No contexto assinale a alternativa correta em relação aos modelos básicos de desenho do cargo, que são:

- a) Modelo clássico, Modelo de relações humanas e Modelo contingencial;
- b) Modelo clássico, Modelo de relações humanas e Modelo operacional;
- c) Modelo clássico, Modelo de relações humanas e Modelo Sequencial;
- d) Modelo clássico, Modelo Operacional e Modelo sequencial.

QUESTÃO 18

Leia atentamente os conceitos:

- As pessoas necessitam e procuram trabalho significativo como meio de utilizar no trabalho sua capacidade de expressão;
- A motivação é uma função da satisfação no cargo e liberdade pessoal;
- O conteúdo do cargo está intimamente relacionado com a satisfação no cargo.

Os conceitos acima estão relacionados com:

- a) Enriquecimento do cargo;
- b) Descrição do cargo;
- c) Cultura organizacional;
- d) Padrões de desempenho.

QUESTÃO 19

Desenhar um cargo significa:

- I. Estabelecer o conjunto de tarefas que o ocupante do cargo deverá desempenhar (Conteúdo do cargo).
- II. Como esse conjunto de tarefas deverá ser desempenhada (métodos e processos de trabalho).
- III. A quem o ocupante do cargo deverá se reportar (responsabilidade).
- IV. Quem o ocupante do cargo deverá supervisionar ou dirigir (autoridade).

Assinale a alternativa correta:

- a) Apenas a afirmativa I está correta;
- b) Apenas a afirmativa II está correta;
- c) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas;
- d) Todas as afirmativas estão corretas.

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

QUESTÃO 20

Um dos grandes desafios das organizações modernas é criar um ambiente de trabalho saudável, que proporcione equilíbrio entre produtividade e bem-estar, promovendo satisfação, motivação, segurança e desenvolvimento humano. Esse conceito está diretamente relacionado a:

- a) Recrutamento e Seleção;
- b) Avaliação de Desempenho;
- c) Qualidade de Vida no Trabalho;
- d) Desenho de Cargos.

DISCIPLINA: MARKETING DIGITAL – PROFª TUTORA BÁCIMA

QUESTÃO 21

Diferente do marketing tradicional, o Marketing Digital permite que as empresas segmentem seu público-alvo com base em uma variedade de critérios. Dentre as alternativas abaixo, cite a que contém aspectos das especificidades do Marketing Digital?

- a) Uso de carro de som; comunicação porta a porta; baixo alcance geográfico.
- b) Localização física; adaptabilidade de campanhas locais; impossibilidade de segmentação.
- c) Adaptabilidade das campanhas digitais; uso de carro de som; baixo alcance geográfico.
- d) Adaptabilidade das campanhas digitais; oportunidade no ambiente digital; segmentação de público alvo.

QUESTÃO 22

A inteligência artificial e a automação tem revolucionado a forma como as pessoas e empresas se relacionam com os clientes, e a tendência que cada vez mais isso ocorra em nosso cotidiano. Diante deste fato, dentre as opções abaixo, qual melhor apresenta possibilidades de utilização de inteligência artificial no processo de venda?

- a) Uso de Chatbots no atendimento comercial; Aplicativos de compra e venda; Análise preditivas para prever tendências de compra dos clientes.
- b) Uso de Chatbots; aumento de quadro de empregados; aplicativo para controle de produção.
- c) Aplicativo para aumento de produção; Contratação de empregados para telemarketing.
- d) Análise preditiva para redução de despesas; Uso de Chatbots para atendimento a reclamações internas.