



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00 horas.

Nome:

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 7º PERÍODO - DATA: 14/04/2025

AVALIAÇÃO UNIFICADA 2025
ADMINISTRAÇÃO/ 7º PERÍODO

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D

DISCIPLINA: TÓPICOS EMERGENTES/PROFº MITSURU

Abaixo são apresentadas as demonstrações contábeis da Cia. YMX para análise e resolução das questões 01, 02, 03, 04 e 05:

BALANÇO PATRIMONIAL DA CIA. YMX (R\$)	
Ativo	2024
Aplicações financeiras	100
Duplicatas a receber	50
Estoques	30
Despesas antecipadas	-
Ativo Circulante	180
Companhias ligadas	50
Realizável a longo prazo	50
Custo - Imobilizado	40
(-) depreciação acumulada	10
	30
Custo - Intangível	60
(-) amortização acumulada	20
	40
Ativo não circulante	120
Ativo Total	300
Passivo e Patrimônio Líquido	
Empréstimos	50
Obrigações fiscais	8
Imposto de renda	5
Fornecedores	20
Salários e Encargos	25
Dividendos	2
Contas a pagar	40
Passivo Circulante	150
Financiamentos	50
Passivo não circulante	50
Capital social	100
Patrimônio Líquido	100
Passivo Total	300

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CIA. YMX (R\$)	
Demonstração do Resultado do Exercício	2024
Vendas Brutas	1.500
(-) Impostos sobre as vendas	50
Vendas Líquida	1.450
(-) Custos dos produtos vendidos	650
Lucro Bruto	800
(-) Despesas comerciais	100
(-) Despesas administrativas	300
(-) Depreciação	60
Lucro da atividade	340
(-) Despesas financeiras	10
Lucro antes do IR	330
(-) Imposto de Renda e CSLL	30
Lucro Líquido	300

QUESTÃO 01

A estrutura de capital da empresa é:

- a) 50 b) 100 c) 150 d) 200

QUESTÃO 02

A proprietária da Empresa está preocupada com o seu Capital Circulante Líquido (CCL) e quer comparar esse índice com outra empresa do ramo (análise *cross-sectional*). Então pede para seu Gestor Financeiro calculá-lo. O valor encontrado para comparação foi de:

- a) 1% b) 2% c) 3% d) 4%

QUESTÃO 03

A proprietária ainda não satisfeita pediu para o Gestor Financeiro avaliar a política de crédito da empresa. A empresa concede crédito aos clientes no máximo de 20 dias. Qual o valor do índice e a qual a avaliação da política de crédito da Empresa, respectivamente?

- a) 11,9 dias, sendo assim a política de crédito da Empresa apresenta resultado bom.
b) 21,3 dias, sendo assim a política de crédito da Empresa apresenta resultado bom.
c) 13 dias, sendo assim a política de crédito da Empresa apresenta resultado ruim.
d) 19,5 dias, sendo assim a política de crédito da empresa apresenta resultado bom.

QUESTÃO 04

Por fim, a Proprietária pede para o Gestor financeiro medir a capacidade da empresa para realizar pagamentos de juros contratuais.

- a) 30 b) 33 c) 34 d) 35

QUESTÃO 05

A proprietária da Empresa precisa fazer novos investimentos, para isso necessita saber do custo médio ponderado de capital. Pede-se então para que o gestor financeiro o calcule.

A empresa possui financiamentos com recursos de terceiros de 20%, 40% com debêntures e 40% com capital dos sócios. Os custos respectivamente são: 10%, 5% e 8% a.a. Desprezando-se o efeito do imposto de renda, o retorno mínimo que a empresa deverá ter, para novos investimentos, é de?

- a) 6,8% b) 7,2% c) 12,5% d) 23%

DISCIPLINA: GESTÃO DE PROJETOS EMPREENDEDORES E PLANOS DE NEGÓCIOS/PROF^o MITSURU

Texto 1

O sistema de informação de marketing (SIM) consiste em pessoas e procedimentos voltados para a avaliação das necessidades de informações, o desenvolvimento das informações necessárias e o auxílio aos tomadores de decisão.

Em relação ao SIM de marketing responda as questões **06 e 07**:

QUESTÃO 06

É papel do sistema de informação de marketing

- a) Avaliar as necessidades de informação do administrador, desenvolver as mais úteis, e distribuí-las no tempo certo a quem de direito.
b) Coletar dados para a pesquisa de Marketing.
c) Participar das decisões estratégicas da empresa.
d) os resultados financeiros e transformá-los em ferramentas para a tomada de decisão.

QUESTÃO 07

Em relação ao modelo de funcionamento de um SIM de marketing é correto afirmar:

- a) Os dados constituem a entrada do sistema em estado bruto, sem interpretação.

- b) Dados Secundários são dados inéditos. São coletados especialmente para resolver um problema específico.
- c) Dados Primários são dados que já estão no mercado ou na própria empresa, que já foram coletados, tabulados e analisados por outras fontes.
- d) Subsistema de inteligência de marketing envolve todos os dados que a empresa produz para gerir o andamento nos negócios.

Texto 2

A pesquisa de marketing é a função que liga o consumidor, o cliente e o público ao marketing por meio da informação.

Em relação à pesquisa de marketing responda as questões **08, 09 e 10**:

QUESTÃO 08

Os componentes de uma pesquisa de marketing são:

- a) Formulação do problema da pesquisa, planejamento da pesquisa, execução da pesquisa e, comunicação dos resultados.
- b) Entrada de dados, processamento, análise e, saída de informações.
- c) Macroambiente, microambiente e, ambiente interno.
- d) Dados internos, Inteligência de marketing, pesquisa de mercado e, apoio a administração de marketing.

QUESTÃO 09

Sobre o problema da pesquisa é correto dizer:

- a) É uma afirmação não comprovada sobre um fenômeno ou relação entre variáveis que o pesquisador busca validar.
- b) Delimita o alcance do estudo, especifica a natureza da informação desejada, explica qual a real dúvida de informação.
- c) Determina as informações específicas que são necessárias à resolução da pesquisa.
- d) Nenhuma das anteriores

QUESTÃO 10

Os tipos de pesquisas são:

- a) Exploratória, descritiva, experimental.
- b) Primária, secundária e inéditas.
- c) Dados, informações e conhecimento.
- d) Qualitativo, quantitativo e combinado.

DISCIPLINA: GESTÃO DA QUALIDADE/PROFº UELINTON

QUESTÃO 11

Uma empresa do ramo automotivo resolveu analisar profundamente os custos da qualidade da unidade, para poder identificar oportunidades de melhoria. Sabendo que os custos são divididos em quatro categorias tais como; custos de prevenção, custos de avaliação, custos de falhas internas e custos de falhas externas. É correto dizer que?

- I. Custos de prevenção incluem planejamento da qualidade e do processo, revisão de novos produtos, treinamento e controle do processo, auditoria de qualidade.
- II. Custos de avaliação referem-se à correção de produtos defeituosos após sua entrega ao cliente.
- III. Custos de falhas internas custo de garantia, recall, devolução de mercadorias, reclamação dos clientes?



d) Apenas a afirmação IV está correta.

d) A afirmação IV não faz parte de um bom brainstorming.

d) Apenas a afirmação IV está correta.

Com base nesse caso, analise as afirmativas abaixo e assinale a que melhor representa a aplicação correta dos pilares do TOM:



- ### QUESTÃO 15

a) Apenas as afirmações I e II está correta.
b) Apenas as afirmações II e IV estão corretas.
c) Apenas a afirmação III está correta.
d) Apenas as afirmações I e II estão corretas.

DISCIPLINA: MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS/PROFª JULIANA

a) Bancos que criam dinheiro e oferecem empréstimos sem necessidade de captação de recursos.

b) Indivíduos, empresas e governos que utilizam de crédito para reinvestir nos seus negócios ou quitar dívidas.

c) Indivíduos ou instituições que possuem recursos financeiros excedentes e estão dispostos a investir ou emprestar.

d) Instituições financeiras que controlam a circulação do dinheiro no mercado.

QUESTÃO 17

A Taxa Selic, ou Taxa Básica de Juros da Economia, é a principal taxa de juros da economia brasileira e exerce um papel central no controle da política monetária do país. Ela é definida pelo Comitê de Política Monetária (Copom) e tem grande influência sobre o custo do crédito, a inflação e o crescimento econômico. Quando o Copom decide aumentar a Selic, isso visa controlar a inflação, tornando o crédito mais caro e desestimulando o consumo. Quando a Selic é reduzida, a ideia é estimular o consumo e o investimento, incentivando a expansão da economia. Considerando o papel da Selic na economia brasileira, qual é a principal função dessa taxa?

- a) Estabelecer o valor mínimo que os bancos podem cobrar de juros no mercado financeiro.
- b) Determinar o custo do crédito nos financiamentos para pessoas físicas.
- c) Estimular o aumento dos investimentos em ações no mercado de capitais.
- d) Regular a quantidade de dinheiro em circulação, controlando a inflação e a atividade econômica.

QUESTÃO 18

O Sistema Financeiro Nacional (SFN) é um conjunto de instituições e normas que regulam a circulação de recursos na economia brasileira. Ele envolve bancos, corretoras, órgãos reguladores e outras entidades que desempenham papéis essenciais na intermediação financeira. Considerando sua importância para o funcionamento da economia, qual é o principal objetivo do Sistema Financeiro Nacional?

- a) Facilitar a circulação de dinheiro e a intermediação financeira de forma justa e eficiente, promovendo o desenvolvimento econômico do país.
- b) Controlar todas as transações bancárias para evitar fraudes e lavagem de dinheiro.
- c) Regular exclusivamente o mercado de capitais, sem interferência em outros setores da economia.
- d) Garantir que apenas grandes empresas tenham acesso a crédito e investimentos.

DISCIPLINA: PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO/PROFª BÁCIMA SIMÃO

QUESTÃO 19

A pesquisa conclusiva é caracterizada por ser um tipo de pesquisa mais estruturada e planejada, onde os problemas e hipóteses são mais específicos. Por ser de caráter conclusivo, esse tipo de pesquisa é bastante utilizado para investigações mercadológicas e como fonte de informações para a tomada de decisão gerencial. Assim, quanto a pesquisa conclusiva, analise as afirmativas abaixo:

- I. Busca extrair números e tendências que orientarão as decisões de gestão.
- II. Possibilita traçar o perfil do público-alvo, a estimativa de gastos, frequência de compras, preferência dos consumidores e análise de tendências e previsões
- III. Utiliza várias técnicas quantitativas de coleta principalmente dados secundários por meio de questionários e formulários estruturados
- IV. Possibilita descobrir novas ideias de produtos e serviços ou definir ideias de campanhas e ações de marketing.

Assinale a alternativa correta:

- a) Apenas I e IV estão corretas.
- b) Apenas I e II estão corretas.
- c) Apenas I, II e III estão corretas.
- d) Todas as alternativas estão corretas.

DISCIPLINA: LIBRAS/TUTORA: PROFª GISLAINE

QUESTÃO 20

Os sinais são formados pelo movimento das mãos com um determinado formato em um determinado lugar, podendo este ser uma parte do corpo ou espaço em frente ao corpo. Essas articulações das mãos, que podem ser comparadas aos fonemas e às vezes aos morfemas, são chamadas de parâmetros. A estrutura da Libras se divide em cinco parâmetros. São eles, **EXCETO**.

- a) Configuração das mãos. b) Movimento c) Expressão verbal d) Ponto de articulação

QUESTÃO 21



No Brasil, a preocupação com a educação dos surdos aconteceu somente no Segundo Império, quando Dom Pedro II convidou o conde francês Ernest Huet, professor surdo e ex-aluno surdo do Instituto de Paris, o qual trouxe o alfabeto manual francês e a Língua Francesa de Sinais. Com a chegada de Huet, foi criado um espaço para o atendimento de pessoas surdas que servia também como um asilo somente para meninos surdos de todo o Brasil. Esse local foi chamado de:

- a) Congresso de Milão. b) Escola para surdos. c) Instituto de LIBRAS d) Instituto de surdos-mudos.

DISCIPLINA: CONTROLADORIA/TUTORA: PROF^a ANA PAULA BARBOSA

QUESTÃO 22

Você futuro controller, com conhecimento de controladoria e conhecimento de contabilidade financeira, auxilie a alta gestão da empresa NRS Ltda no processo de tomada de decisão. Para isso, assinale a alternativa correta, considerando os diversos dados a seguir:

Descontos Concedidos	R\$ 12.000,00
Outras Despesas	R\$ 40.000,00
Contas a Pagar (16 meses)	R\$ 20.000,00
Empréstimo	R\$ 25.000,00
Fornecedores	R\$ 35.000,00
Abatimentos	R\$ 12.000,00
Custo de Mercadorias Vendidas	R\$ 130.000,00
Receita Bruta de Vendas	R\$ 650.000,00
Descontos Obtidos	R\$ 10.000,00
Despesas com Propaganda	R\$ 60.000,00
Despesas com Encargos Sociais	R\$ 80.000,00
Imóveis	R\$ 180.000,00
Caixa	R\$ 100.000,00
Contas a Receber	R\$ 50.000,00
Imposto de Renda	R\$ 20.000,00
Impostos sobre Vendas	R\$ 36.000,00
Capital	R\$ 100.000,00
Participações em Outras Cias	R\$ 120.000,00

- a) O Lucro Bruto é de R\$ 460.000,00. b) O Lucro Operacional é de R\$ 290.000,00.
c) Lucro Após o IR e CSLL é de R\$ 250.000,00 d) O Lucro Líquido é de R\$ 270.000,00.

QUESTÃO 23

Você futuro controller, com conhecimento de controladoria e conhecimento de contabilidade financeira, auxilie a alta gestão da empresa NRS Ltda no processo de tomada de decisão informando o

valor do Passivo Total da empresa NRS Ltda. Para isso, assinale a alternativa correta, considerando os diversos dados da questão anterior (questão 01):

- a) R\$ 430.000,00. b) R\$ 450.000,00. c) R\$ 484.000,00. d) R\$ 494.000,00.

QUESTÃO 24

Pode-se entender Controladoria como o departamento responsável pelo projeto, elaboração, implementação e manutenção do sistema integrado de informações operacionais, financeiras e contábeis de determinada entidade, com ou sem finalidades lucrativas (OLIVEIRA; PEREZ JR; SILVA, 2015). Com base nas afirmações abaixo sobre a Controladoria, assinale a Alternativa *CORRETA*.

I – O objeto principal da Controladoria é otimizar os resultados econômicos da empresa por meio da definição de um sistema de informação integrado.

II - A missão principal da Controladoria é o estudo e a prática das funções de orçamento e planejamento das atividades industriais, orçamentárias, financeiras, contábeis, fiscais das empresas em geral.

III – As funções e atividades exercidas pela moderna Controladoria tornaram-se fatores vitais para o controle e planejamento a médio e longo prazos de qualquer tipo de organização, com ou sem finalidades lucrativas.

IV - Fatores como a atual competitividade do mundo dos negócios, a globalização da economia, a abertura das fronteiras comerciais, a crescente preocupação com a ecologia, os níveis preocupantes de corrupção em algumas nações, os aspectos sociais, entre os outros, exigem gerenciamento cada vez mais eficiente e eficaz das entidades.

V – O papel da Controladoria, portanto, é assessorar as diversas gestões da empresa, fornecendo mensurações das alternativas econômicas e, por meio da visão sistêmica, integrar informações e reporta-las para facilitar o processo decisório.

- a) Apenas I e II estão incorretas. b) Apenas II e III estão incorretas.
c) Apenas III e IV estão incorretas. d) Apenas IV e V estão incorretas.

QUESTÃO 25

É atribuição da controladoria dar suporte informacional em todas as etapas do processo de gestão, com vista em assegurar o conjunto de interesses da empresa, além de exercer o controle das atividades de uma entidade. Com base nas afirmações abaixo sobre a controladoria e controller, assinale a alternativa correta que corresponde a sequência exata de V (Verdadeiro) e F (Falso):

I – A Controladoria é considerada por muitos autores como o atual estágio evolutivo da Contabilidade.

II – A Controladoria está estruturada em dois grandes segmentos: Contábil e Fiscal; e Planejamento e Controle. No Contábil e Fiscal são exercidas as funções e atividades da contabilidade tradicional, representadas pela escrituração contábil e fiscal. Já o Planejamento e Controle caracteriza o aspecto moderno das funções e atividades de Controladoria. Nesse segmento devem estar incorporadas as atribuições concernentes à gestão de negócios.

III – No Planejamento Operacional cabe ao Controller assessorar o principal executivo e os demais gestores na definição estratégica, fornecendo informações rápidas e confiáveis sobre a empresa.

IV – No Planejamento Estratégico cabe ao *Controller* desenvolver um modelo de planejamento baseado no sistema de informação atual, integrando-o para a otimização das análises.

V – No controle cabe ao responsável pela Controladoria exercer a função de perito ou de juiz, conforme o caso, assessorando de forma independente na conclusão dos números e das medições quantitativas e qualitativas (índices de qualidade).

- a) V; V; V; F; V. b) V; F; V; V; F. c) V; V; F; F; V. d) V; V; F; F; F.