

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00h

Nome:

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 8º PERÍODO - DATA: 23/09/2024

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA: JOGOS EMPRESARIAIS - PROF. CLAYTON

QUESTÃO 01

Quando não é possível o estabelecimento de contratos entre os participantes.

Aqueles jogos com Interesses Opostos:

- a) Jogos idênticos b) Jogos cooperativos c) Jogos não cooperativos d) Jogos simultâneos

QUESTÃO 02

Marque V ou F:

- () A teoria dos jogos é usada apenas para tomada de decisões acerca da teoria matemática e gestão financeira.
() A teoria dos jogos é usada para se estudar assuntos tais como eleições, leilões, balança de poder, evolução genética, etc.
() A teoria dos jogos não leva em consideração os conflitos para tomar decisões.
() A teoria dos jogos não faz analogia com estratégias e tomadas de decisões, esta característica não se relaciona com o perfil do jogador.
a) F, V, F, F b) V, V, F, F c) F, F, F, V d) V, V, F, F

QUESTÃO 03

Identifique o elemento chave com sua respectiva descrição:

- () Possibilidades de ações dos agentes do jogo, que afetam os outros jogadores.
() Agentes econômicos que assumem estratégias e realizam ações que interferem em seus resultados e nos resultados dos demais jogadores.
() Jogadores trabalham com este elemento para atingirem suas estratégias.
() Descrição do jogo, identificando seus jogadores, objetivos, formas de interação: regras e formas de análise.
a) Estratégia, modelo formal, racionalidade, jogadores
b) Estratégia, jogadores, racionalidade, modelo formal
c) Racionalidade, jogadores, modelo formal, estratégia
d) Estratégia, jogadores, modelo formal, racionalidade

QUESTÃO 04

Sobre o modelo de Jogos Simultâneos, considere a afirmativa correta.

- a) É o jogo com interesses idênticos, ocorre quando duas empresas precisam decidir como transportar suas cargas conjuntamente, ou se compartilhando suas frotas de veículos ou se terceirizando a frota para o transporte comum. Seus participantes podem planejar estratégias conjuntas, formalizadas através de contratos.
b) Jogos que consideram conhecimento anterior (gestão do conhecimento – memória organizacional), a representação é feita através de árvores de decisões.
c) Aqueles jogos com Interesses Opostos. Quando não é possível o estabelecimento de contratos entre os participantes. No caso de duas empresas que disputam mercado e precisam decidir se entram uma na região geográfica de domínio da outra.
d) Quando não há cronologia de conhecimento. Os jogadores tomam as decisões ao mesmo tempo. A principal implicação para o jogo é o fato de que nenhum dos jogadores conhece previamente o que os outros irão de fato fazer. Dificilmente tomam decisões exatamente no mesmo momento. A ideia que prevalece é a do não conhecimento prévio das estratégias (importância de estruturas de conhecimento).

QUESTÃO 05

A teoria dos jogos é uma teoria matemática criada para se modelar fenômenos que podem ser observados quando dois ou mais “agentes de decisão” interagem entre si. Ela fornece a linguagem para a descrição de processos de decisão conscientes e objetivos envolvendo mais do que um indivíduo. Diante a afirmativa acima, qual a opção correta?

- a) A teoria dos jogos é usada apenas para tomada de decisões acerca da teoria matemática e gestão financeira.
b) A teoria dos jogos é usada para se estudar assuntos tais como eleições, leilões, balança de poder, evolução genética, etc.
c) A teoria dos jogos não leva em consideração os conflitos para tomar decisões.
d) A teoria dos jogos não faz analogia com estratégias e tomadas de decisões, esta característica não se relaciona com o perfil do jogador.

DISCIPLINA: LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA - PROF TAKEO HARANO

QUESTÃO 06

AVALIAÇÃO UNIFICADA

8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

A competência tributária residual da União, prevista na Constituição Federal, permite a criação de novos impostos, desde que atendam a certos requisitos. A União, ao instituir um imposto residual, deve garantir que ele:

- a) Seja cumulativo, para garantir a arrecadação suficiente para financiar as despesas públicas.
- b) Tenha fato gerador e base de cálculo idênticos aos de impostos já existentes, para facilitar a administração tributária.
- c) Seja instituído por meio de decreto presidencial, para agilizar o processo de criação de novos tributos.
- d) Não seja cumulativo e não tenha fato gerador ou base de cálculo próprios dos impostos discriminados na Constituição.

QUESTÃO 07

O princípio da anterioridade tributária impõe que a lei que institui ou aumenta tributos só pode entrar em vigor no exercício financeiro seguinte ao da sua publicação. Qual das situações abaixo ilustra uma exceção a esse princípio?

- a) Aumento da alíquota do Imposto de Renda (IR) para pessoas com renda superior a R\$ 10 milhões, a partir do primeiro dia do mês seguinte à publicação da lei.
- b) Instituição de um novo imposto sobre produtos industrializados (IPI) a partir da data da sua publicação no Diário Oficial da União.
- c) Aumento da contribuição social para o financiamento da seguridade social a partir da data da sua publicação no Diário Oficial da União.
- d) Instituição de um novo imposto sobre operações financeiras (IOF) a partir da data da sua publicação no Diário Oficial da União.

QUESTÃO 08

A competência tributária é um dos pilares do sistema tributário brasileiro. Assinale a alternativa CORRETA sobre a classificação da competência tributária:

- a) A competência tributária comum permite que apenas um ente federativo (União, Estados ou Municípios) institua e cobre determinado tributo, excluindo a participação dos demais entes.
- b) A competência tributária residual da União permite a criação de novos impostos, mesmo que tenham fato gerador ou base de cálculo próprios dos impostos já discriminados na Constituição.
- c) A competência tributária exclusiva permite que a União, os Estados e os Municípios instituem e cobrem o Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural (ITR), desde que obedeçam aos princípios da legalidade e da anterioridade.
- d) A competência tributária residual da União é limitada pela necessidade de que os novos impostos sejam não cumulativos e que não tenham fato gerador ou base de cálculo próprios dos impostos já discriminados na Constituição.

QUESTÃO 09

A Lei Complementar nº 116/2003, conhecida como Lei Kandir, isenta do ICMS as operações interestaduais com produtos industrializados destinados ao consumo final. Essa lei, ao isentar o ICMS, gerou uma redução na arrecadação dos Estados. Qual dos princípios fundamentais do sistema tributário pode ser questionado em relação à Lei Kandir?

- a) Legalidade, pois a lei foi criada por meio de lei complementar, e não por meio de lei específica.
- b) Anterioridade, pois a lei entrou em vigor no mesmo exercício financeiro em que foi publicada.
- c) Capacidade contributiva, pois a lei privilegia os consumidores de produtos industrializados em detrimento de outros setores da sociedade.
- d) Isonomia, pois a lei trata de forma diferente as operações interestaduais com produtos industrializados em relação a outros tipos de operações.

QUESTÃO 10

O município de São Paulo, por meio de lei municipal, instituiu o ISS sobre serviços de transporte interestadual e intermunicipal de passageiros. O município do Rio de Janeiro, por meio de lei municipal, instituiu o ISS sobre serviços de comunicação, como telefonia e internet. A competência tributária dos Municípios para instituir e cobrar o ISS é:

- a) Exclusiva, pois apenas os municípios podem instituir e cobrar o ISS.
- b) Comum, mas a União, os Estados e o Distrito Federal não podem instituir o ISS.
- c) Comum, mas os Estados podem instituir e cobrar o ISS sobre serviços de transporte interestadual e intermunicipal e de comunicação.
- d) Residual, pois a União pode instituir o ISS por meio de lei complementar, desde que os requisitos da competência residual sejam observados.

DISCIPLINA: RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL – PROFª TUTORA ALDENI

QUESTÃO 11

PETROLATO EM COSMÉTICOS: POR QUE EVITAR?

AVALIAÇÃO UNIFICADA 8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

Sua maquiagem, skincare e até shampoo podem conter petróleo na formulação, sabia? Salvo as formulações limpas, é claro!

Você tem o hábito de ler os rótulos dos produtos que usa diariamente? Um ingrediente que pode estar no seu cosmético é o petrolato — insumo produzido à base de petróleo (tais como: parafina líquida, vaselina, petrolatum ou óleo mineral) que não é biodegradável. Mas a pergunta que não quer calar é: por que essa matéria-prima ainda é usada em pleno 2024?

Com tanta tecnologia e informação à disposição, fica difícil entender o que leva marcas tradicionais a colocarem no mercado produtos com ingredientes que fazem mal à pele e ao meio ambiente.

[...]

POR QUE O PETROLATO É UTILIZADO EM COSMÉTICOS?

Como já falamos, os petrolatos são conhecidos por criarem uma camada na pele que ajuda a reter a umidade. Além disso, apresentam custo-benefício para o fabricante. Primeiro porque têm uma vida útil longa e não se decompõem facilmente e também porque são relativamente baratos e ajudam a reduzir o custo de produção.

Mas fica a reflexão: às vezes, o barato sai caro para o consumidor final e para o planeta. Os recursos naturais estão se esgotando, e o petróleo – recurso natural não renovável —, promove um impacto ambiental enorme, desde sua extração até sua utilização final.

[...]

ALTERNATIVAS AO PETROLATO

A boa notícia é que já existem alternativas naturais e de impacto positivo, amplamente utilizadas na Beleza Limpa que podem ser usadas para substituir o petrolato, como os óleos vegetais. Eles são naturais, ricos em nutrientes que realmente hidratam, e podem ter efeitos terapêuticos (ex: óleo de coco, manteiga de karité, óleo de jojoba).

[...] Atualizado em 19/08/2024 Escrito Por Layla Zeller. Adaptado. Disponível em: <https://simpleorganic.com.br/blogs/simple-blog/petrolato-em-cosmeticos-por-que-evitar> Acesso em 20 ago. 2024.

Assinale a alternativa CORRETA sobre a nova visão empresarial, a qual relaciona o desenvolvimento autossustentável, a responsabilidade social e ambiental e suas implicações:

- a) O uso de petrolatos em cosméticos é justificável porque são relativamente baratos e ajudam a reduzir o custo de produção, sendo favorável para a empresa, para os clientes e para o meio ambiente.
- b) ...“às vezes, o barato sai caro para o consumidor final e para o planeta”-significa que o uso do petrolato nos cosméticos é prejudicial para ambos.
- c) As empresas de cosméticos que se utilizam de “formulações limpas” defendem o uso dos petrolatos nos seus produtos.
- d) Existem alternativas naturais e de impacto positivo, amplamente utilizadas na Beleza Limpa que podem substituir o petrolato, exemplo: parafina líquida, vaselina ou óleo de coco.

QUESTÃO 12

Barbieri (2016) recomenda que a organização estabeleça indicadores mensuráveis, adequados às suas atividades, produtos e serviços; e consistentes de acordo com a política ambiental. Nesse contexto, avalie as sentenças a seguir e a relação entre elas.

I- Os indicadores utilizados na avaliação das decisões ambientais e sociais buscam aferir o nível de desempenho dos projetos colocados em prática nos diversos âmbitos da organização, com vistas a atingir os objetivos socioambientais propostos.

Porque

II- A determinação desses indicadores é parte integrante do atendimento ao requisito concernente aos objetivos ambientais e planejamento para alcançá-los.

Acerca dessas afirmativas, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- b) Asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- c) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

DISCIPLINA: GESTÃO DE DESEMPENHO - PROF. CLAYTON

QUESTÃO 13

De acordo com Edgar H. Schein, existem 3 níveis de análise da cultura organizacional. De acordo com os níveis citados, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

() Artefatos: constituem o primeiro nível da cultura, o mais superficial, visível e perceptível. São as coisas que cada um vê, ouve e sente quando se depara com uma organização cuja cultura não é familiar. Artefatos são todas aquelas coisas que, no seu conjunto, definem uma cultura e revelam como a cultura dá atenção a elas. Incluem produtos, serviços e os padrões de comportamento dos membros de uma organização. Quando se percorrem os escritórios de uma

AVALIAÇÃO UNIFICADA 8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

organização, pode-se notar como as pessoas se vestem, como falam, sobre o que conversam, como se comportam, quais coisas são importantes e relevantes a elas. Os artefatos são todas as coisas ou eventos que podem indicar visual ou auditivamente como é a cultura da organização. Os símbolos, as histórias, os heróis, os lemas, as cerimônias anuais são também exemplos de artefatos.

() Valores compartilhados: constituem o segundo nível da cultura. São os valores menos importantes para as pessoas e que não estão interligadas as razões pelas quais elas fazem o que fazem dentro da organização. Funcionam como justificativas aceitas por todos os membros. Em muitas culturas organizacionais, os valores são criados originalmente pelos colaboradores a partir de experiências vividas em outras empresas e geralmente nunca vai de encontro aos valores apresentados pelos fundadores da organização.

() Pressuposições básicas: constituem o terceiro nível da cultura organizacional, o mais íntimo, profundo e oculto. São as crenças inconscientes, percepções, sentimentos e pressuposições dominantes em que os membros da organização acreditam. A cultura prescreve “a maneira certa de fazer as coisas”, adotada na organização, muitas vezes através de pressuposições não escritas e nem sequer faladas.

a) F/ V/ F b) V/ V/ V c) V/ F/ F d) V/ F/ V

QUESTÃO 14

Quando uma organização assume uma vida própria, independente de seus fundadores ou qualquer de seus membros, ela adquire a imortalidade. A institucionalização opera para produzir uma compreensão comum, entre os membros da organização sobre o que é o comportamento apropriado. Partindo desta noção é que se compreende a cultura organizacional. Analise os itens a seguir sobre o tema:

I. A cultura organizacional influencia as percepções, os valores e os sentimentos, tornando os comportamentos das pessoas mais semelhantes entre si.

II. Para começarmos a compreender uma organização necessitamos, além da sua estrutura, estudar também os seus processos psicossociais dentro do contexto cultural específico onde eles ocorrem. A análise da cultura da organização é, portanto, um requisito essencial para a compreensão do comportamento das pessoas que nela trabalham.

III. Uma forte cultura organizacional oferece aos funcionários uma compreensão clara da maneira como as coisas são feitas. Ela oferece estabilidade à organização. Toda organização tem uma cultura e que, dependendo de sua força, pode ter uma influência significativa sobre o comportamento e as atitudes de seus membros.

IV. Podemos concluir que a cultura organizacional produz comportamentos funcionais que contribuem para que se alcancem as metas da organização. ... também uma fonte de comportamentos desajustados que produzem efeitos adversos ao sucesso da organização.

Analizados os itens, é CORRETO afirmar que:

a) Apenas o item I está incorreto. b) Apenas o item II está incorreto. c) Apenas o item IV está incorreto.
d) Todos os itens estão corretos.

QUESTÃO 15

A Cultura Organizacional ou cultura corporativa é um reflexo do seu contexto, das pessoas que a compõem, do estilo de comportamento. Cada organização tem suas características próprias. Segundo Chiavenato (2004), há diversos conceitos de cultura organizacional. Assinale a alternativa correta.

a) Cultura organizacional representa as normas informais e não-escritas que orientam o comportamento dos membros de uma organização no dia a dia que direcionam suas ações para a realização dos objetivos organizacionais.

b) Cultura organizacional existe quando seus membros estão motivados para ingressar e permanecer na organização, concordam e discordam mediante várias formas de interação.

c) A cultura organizacional se caracteriza por um sistema organizado de dois ou mais indivíduos inter-relacionados, de modo que o sistema cumpra alguma função e haja um conjunto de relações entre os membros e um conjunto de normas que regule.

d) A cultura organizacional se caracteriza por um processo de compartilhar informação com outras pessoas. A informação é definida como uma ideia que uma pessoa quer compartilhar com outra.

QUESTÃO 16

“A cultura organizacional resulta do compartilhamento, pelas pessoas de uma mesma organização, de costumes, crenças, ideias pré-estabelecidas, regras e tabus que se cristalizam na forma de modelos mentais, fornecendo um modo de encarar, interpretar e adaptar-se ao mundo. Cada organização tem uma cultura única; quando ela consolida-se, tornando-se uma espécie de personalidade coletiva ou “jeitão”, confere uma identidade aos seus membros, que passam a ter uma visão compartilhada do mundo que os rodeia e do lugar que nele ocupam.

[...] Ao longo do tempo, a cultura de uma empresa se consolida na forma de uma identidade cultural, que é reconhecida pelos seus integrantes – gestores e funcionários em geral”. Fonte: Johann, Silvio. Comportamento organizacional. São Paulo: Saraiva, 2013.

AVALIAÇÃO UNIFICADA 8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

A partir das definições apresentadas podemos enumerar algumas características da Cultura Organizacional, qual opção melhor define:

- a) Regularidade nos comportamentos observados, Normas, Valores dominantes, Filosofia, Regras e Clima organizacional.
- b) Filosofia, antropológica e regras somente.
- c) Regras, regularidade nos comportamentos observados somente.
- d) Apenas o clima organizacional.

QUESTÃO 17

Com relação ao clima organizacional de uma empresa, considere as afirmativas abaixo: I. Uma mesma situação será, em determinado momento, percebida de maneira diferente pelos diversos grupos de colaboradores de uma organização. II. O padrão ideal do clima organizacional deve ser determinado pela direção da empresa, mesmo que nem sempre agrade e atenda aos anseios dos colaboradores da organização. III. O melhor procedimento é determinar o padrão ideal do clima organizacional de comum acordo com os colaboradores, que são representados, no processo, por equipes formadas por colaboradores indicados pelo quadro funcional.

IV. Para que se estabeleça o clima organizacional ideal, a equipe representativa dos colaboradores deve estar unida e totalmente alinhada aos objetivos da direção. V. Na determinação do padrão ideal de clima organizacional, a direção deve buscar de forma racional e madura a satisfação dos interesses dos colaboradores da organização. Está correto o que se afirma APENAS em:

- a) I, II, III e V.
- b) I e III.
- c) I, III e V.
- d) II, III e IV.

QUESTÃO 18

Leias as afirmações a seguir sobre cultura e clima organizacional e assinale a opção INCORRETA.

- a) O clima organizacional influencia a motivação, o desempenho humano e a satisfação no trabalho. Ele cria certos tipos de expectativas cujas consequências seguem em decorrência de diferentes ações.
- b) Os profissionais de recursos humanos juntamente com os líderes da organização devem sempre analisar o clima organizacional, buscando todas as informações possíveis que possam estar influenciando no resultado dos colaboradores, tais como preocupações, insatisfações, sugestões, dúvidas e inseguranças
- c) O clima organizacional envolve um conjunto de pressupostos psicossociais como normas, valores, recompensas e poder, sendo atributo essencial à organização.
- d) A avaliação do clima organizacional é necessária a fim de que a organização tenha parâmetros para buscar melhorias no ambiente interno corrigindo problemas que possam estar causando insatisfação dos colaboradores prejudicando a produtividade dos mesmos e os resultados da organização.

DISCIPLINA: MARKETING DIGITAL - PROF. TUTOR FÁBIO

QUESTÃO 19

A inteligência artificial e a automação tem revolucionado a forma como as pessoas e empresas se relacionam com os clientes, e a tendência que cada vez mais isso ocorra em nosso cotidiano. Diante deste fato, dentre as opções abaixo, qual melhor apresenta possibilidades de utilização de inteligência artificial no processo de venda?

- a) Uso de Chatbots; aumento de quadro de empregados; Aplicativo para controle de produção.
- b) Uso de Chatbots no atendimento comercial; Aplicativos de compra e venda; Análise preditiva para prever tendências de compra dos clientes.
- c) Aplicativo para aumento de produção; Contratação de empregados para telemarketing.
- d) Análise preditiva para redução de despesas; Uso de Chatbots para atendimento a reclamações internas.

QUESTÃO 20

Diferente do marketing tradicional, o Marketing Digital permite que as empresas segmentem seu público-alvo com base em uma variedade de critérios. Dentre as alternativas abaixo, cite a que contem aspectos das especificidades do Marketing Digital?

- a) Adaptabilidade das campanhas digitais; oportunidade no ambiente digital; segmentação de público alvo.
- b) Uso de carro de som; comunicação porta a porta; baixo alcance geográfico.
- c) Localização física; adaptabilidade de campanhas locais; impossibilidade de segmentação.
- d) Adaptabilidade das campanhas digitais; uso de carro de som; baixo alcance geográfico.