

**AVALIAÇÃO UNIFICADA**  
**2º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO**



# **AVALIAÇÃO UNIFICADA**

## **CADERNO DE QUESTÕES**

### **INSTRUÇÕES**

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00 h.

**Nome:**

**CURSO/PERÍODO**

**ADMINISTRAÇÃO - 2º PERÍODO - DATA: 23/09/2024**

**AVALIAÇÃO UNIFICADA**  
**2º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO**

**GABARITO RASCUNHO**

<b>01</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>02</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>03</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>04</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>05</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>06</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>07</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>08</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>09</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>10</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>11</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>12</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>13</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>14</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>15</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>16</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>17</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>18</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>19</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>20</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>21</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>22</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>

**AVALIAÇÃO UNIFICADA  
2º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO**

**DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - PROFª TUTORA GISLAINE**

**QUESTÃO 01**

Não entendi o \_\_\_\_\_ de todo esse barulho.

- a) porquê                      b) por quê                      c) por que                      d) porque

**QUESTÃO 02**



**É DESSA FLORESTA QUE SAI O CHAPEUZINHO VERMELHO,  
JOÃO E MARIA, OS IRMÃOS KARAMAZOV,  
A DAMA DAS CAMÉLIAS E OS TRÊS MOSQUETEIROS.**

Nesse cartaz publicitário de uma empresa de papel e celulose, a combinação dos elementos verbais e não verbais visa:

- a) justificar os prejuízos ao meio ambiente, ao vincular a empresa à difusão da cultura.  
b) incentivar a leitura de obras literárias, ao referir-se a títulos consagrados do acervo mundial.  
c) promover uma reflexão sobre a preservação ambiental ao aliar o desmatamento aos clássicos da literatura.  
d) construir uma imagem positiva do anunciante, ao associar a exploração alegadamente sustentável à produção de livros.

**DISCIPLINA: INTRODUÇÃO A ANTROPOLOGIA  
TUTOR MÁRIO**

**QUESTÃO 03**

Com base nos estudos, analise as seguintes afirmações e depois assinale a alternativa correta:

I - O conceito de evolução cultural baseia-se na ideia de que há um caminho único de desenvolvimento humano pelo qual povos considerados "simples" irão passar até atingirem o estatuto de sociedade "civilizada".

II - O conceito de etnocentrismo está baseado na explicação de outras culturas e civilizações a partir da cultura e história do observador. São consideradas primitivas as sociedades "[...] exteriores às áreas de civilização europeias ou norte-americanas".

III - A antropologia não é um saber válido do estudo dos seres humanos, pois não possui bases científicas confirmadas.

- a) V; V; V.                      b) V; F; F.                      c) F; F; V.                      d) V; V; F.

**QUESTÃO 04**

Analise as seguintes afirmações e assinale a alternativa correta.

a) a cultura abrange todas as realizações materiais e os aspectos espirituais de um povo, é tudo aquilo produzido pela humanidade. Cultura é todo complexo de conhecimentos e toda habilidade humana empregada socialmente, englobando ainda todo comportamento aprendido, de modo independente da questão biológica.

b) a sociedade é um ente interno do indivíduo, ela corresponde às relações determinadas por um indivíduo.

c) As ideias etnocêntricas foram primordiais para a criação de uma cultura tolerante e antirracista.

d) Para que seja possível uma análise antropológica científica dos dados, não é necessário o distanciamento das preconceções do observador.

**DISCIPLINA: SOCIOLOGIA - TUTOR MÁRIO**

**QUESTÃO 05**

Leia os itens seguintes:

I - De maneira geral, a Sociologia é um conjunto de conceitos, técnicas e métodos de investigação científica empregado para compreender a vida social.

II - O Positivismo é considerado como a primeira corrente teórica sistematizada do pensamento sociológico, pois apresentava definições claras de objeto, estabelecia conceitos e seguia uma metodologia de investigação. O teórico representante e precursor dessa corrente, Augusto Comte (1798-1857).

**AVALIAÇÃO UNIFICADA**  
**2º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO**

III - Durkheim procurou compreender como a sociedade sempre orientada para a divisão e fragmentação das atividades individuais, podia manter um nível de coesão social que lhes assegurasse a existência como tal. Para esse estudo desenvolve dois conceitos decisivos da sociologia: coesão e divisão social do trabalho.

Das afirmações acima estão CORRETOS os itens apontados na alternativa:

- a) I, II, III.      b) II, III.      c) II, IV.      d) I, III.

**QUESTÃO 06**

Sobre o Paradigma Funcionalista, é correto afirmar que:

- a) Analisa as motivações dos indivíduos na ação social.  
b) Baseia-se no princípio da integração social, de coesão e equilíbrio.  
c) Karl Marx é seu principal teórico e criador.  
d) Considera as relações de conflito e transformação como características inerentes à sociedade.

**DISCIPLINA: MATEMÁTICA FINANCEIRA - PROFº ONIVALDO**

**QUESTÃO 07**

Uma conta de energia foi paga com atraso de um dia. Na conta em específico, é explicado que em contas pagas com atraso incide uma multa de 4% sobre o valor. Sabendo que a conta custava R\$ 360,00, então o valor pago pelo cliente na conta devido ao atraso foi de:

- a) R\$ 114,40      b) R\$ 327,20      c) R\$ 360,40      d) R\$ 374,40

**QUESTÃO 08**

Para registrar um imóvel em seu nome, é necessário realizar o pagamento de alguns impostos e documentos. Entre os impostos cobrados, um deles é o ITBI (Imposto Sobre a Transmissão de Bens Imóveis), que é de 2% do valor venal do imóvel. Então o valor do ITBI para um imóvel que custa R\$ 322.500 é igual a:

- a) R\$ 6450      b) R\$ 2500      c) R\$ 3750      d) R\$ 5200

**QUESTÃO 09**

Durante o ano de 2021, um dos produtos que tiveram aumentos sucessivos foi o combustível. Se, em determinada data, o etanol custava R\$ 3,50, passou atualmente a custar R\$ 3,92. Então o aumento sofrido pelo etanol foi de:

- a) 6%      b) 8%      c) 10%      d) 12%

**QUESTÃO 10**

João é dono de uma garagem de veículos na cidade de Goiânia. No ano de 2022 ele estava vendendo um Fiat Gran Siena no valor de R\$ 50.000,00, com o passar dos meses, ele sofreu 2 depreciações (queda no preço) uma de 20% em janeiro e outra de 10% em abril do ano seguinte. Qual o valor do veículo após as depreciações?

- a) 35000      b) 36000      c) 15000      d) 40000

**QUESTÃO 11**

O preço do litro do etanol, em um determinado posto da cidade de Goiânia, é de R\$3,80. Supondo que este valor sofreu dois aumentos sucessivos, um de 5% em agosto e outro, logo em seguida, em setembro, de 4%. De acordo com as informações, podemos afirmar que, após os aumentos sucessivos, o preço do Etanol passou a ser

- a) R\$ 3,99.      b) R\$ 4,15.      c) R\$ 3,95.      d) R\$ 4,29.

**DISCIPLINA: ESTATÍSTICA - PROFº ONIVALDO**

**QUESTÃO 12**

Em uma pesquisa realizada em uma escola, identificou-se os seguintes indicadores:

- (1) idade  
(2) anos de estudo  
(3) ano de escolaridade  
(4) renda  
(5) sexo  
(6) local de estudo  
(7) conceito obtido na última prova de biologia  
(8) Quantidade de livros que possui

**Das variáveis acima, quais são as quantitativas?**

- a) 5 e 6      b) 1; 2; 3; 4; 7 e 8      c) 1; 2; 4 e 5.      d) 5; 6; 7 e 8.

**AVALIAÇÃO UNIFICADA**  
**2º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO**

**QUESTÃO 13**

Buscando fazer uma renda extra, Fabrício decidiu fazer bolo no pote em sua casa para vender na escola. Antes de começar a produzir, ele resolveu fazer uma pesquisa de campo para entender qual seriam os sabores preferidos dos seus clientes. Considerando que os potenciais clientes eram os 400 estudantes matriculados e os 22 funcionários da escola, Fabrício foi até lá para realizar a sua pesquisa e obteve a seguinte resposta:

Sabor	Quantidade
Brigadeiro	35
Prestígio	40
Ninho com morango	65
Paçoca	48
Abacaxi com ninho	22

**Analisando as respostas coletadas, podemos afirmar que:**

- a) a pesquisa foi realizada com uma amostra de 422 pessoas.
- b) a pesquisa foi realizada com uma população de 210 pessoas.
- c) a pesquisa foi realizada com uma amostra de 210 pessoas.
- d) a pesquisa foi realizada com uma população de 400 pessoas.

**QUESTÃO 14**

A densidade demográfica é calculada por meio de uma operação simples que estabelece uma relação entre dois conceitos populacionais importantes. Uma região que possui 100 habitantes distribuídos em uma área de 10 quilômetros possui densidade demográfica de

- a) 1 hab./km<sup>2</sup>.
- b) 5 hab./km<sup>2</sup>.
- c) 10 hab./km<sup>2</sup>.
- d) 50 hab./km<sup>2</sup>.

**QUESTÃO 15**

Em uma empresa antes da pandemia trabalhavam 1200 funcionários, em razão da COVID-19 foram demitidos 150 deles. O **coeficiente** e a **taxa** de demissão desta empresa são respectivamente.

- a) 12 e 15%
- b) 0,125 e 12,5%
- c) 0,15 e 15%
- d) 12,5% e 0,125

**QUESTÃO 16**

O seguinte conjunto de dados representa as idades em anos do grupo de 10 funcionários de um setor de uma empresa:

Idade	Qtd.
18	1
22	1
25	4
30	2
35	1
40	1

A partir da análise destas informações, assinale a alternativa **correta**.

- a) 10% dos funcionários possuem até 40 anos.
- b) 20% dos funcionários possuem entre 22 e 30 anos, inclusive.
- c) 50% dos funcionários possuem entre 25 e 35 anos, inclusive.
- d) 80% dos funcionários possuem até 30 anos.

**DISCIPLINA: TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DAS ORGANIZAÇÕES - PROF<sup>a</sup> BÁCIMA SIMÃO**

**QUESTÃO 17**

O estudo sobre motivação humana nas organizações possui vários objetivos como: melhoria da produção; bem estar dos colaboradores e satisfação de suas necessidades. A motivação procura explicar por que as pessoas se comportam. Desta forma, compreender o ciclo motivacional é de extrema importância para o administrador. Analise as assertivas abaixo e responda a alternativa correta

I - O ciclo motivacional pode ter outro resultado além da satisfação ou frustração. A essa alternativa dá-se o nome de compensação.

II - O Ciclo Motivacional define que o estado de tensão impede alcançar objetivos.

III - O comportamento motivado é entendido como um fator estável e permanente.

- a) As assertivas I, II, III estão corretas
- b) apenas a assertiva I está correta
- c) As assertivas I, II, III estão incorretas
- d) apenas a assertiva II está correta

## AVALIAÇÃO UNIFICADA 2º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

### QUESTÃO 18

**(FCC/TRF 2a/Analista/2018)** Dentre as teorias da motivação, aquela que, numa primeira visão, sugere que os gerentes devem coagir, controlar e ameaçar os funcionários ao invés de motivá-los e, numa segunda visão, acredita que as pessoas são capazes de ser responsáveis, não precisam ser coagidas ou controladas para ter um bom desempenho, é a teoria:

- a) Bifatorial;    b) Da hierarquia das necessidades;    c) X e Y;    d) Dos 2 Fatores de Herzberg;

### QUESTÃO 19

**(Esaf/STN/Desenv.institucional/2008)** São características das teorias motivacionais de Maslow e Herzberg, respectivamente:

- a) as necessidades humanas podem ser colocadas em uma hierarquia de importância; e há uma alta correlação entre a necessidade de realização e o desenvolvimento eficaz da organização;
- b) as necessidades mais básicas do homem são as sociológicas e as de segurança; e os administradores com grande poder usam esses poderes mais em benefícios de si próprios que da organização;
- c) as necessidades obedecem a uma hierarquia que pode ser influenciada pela cultura; os fatores motivadores relacionam-se com o contexto do trabalho;
- d) uma necessidade satisfeita não motiva mais o comportamento; e existem fatores que não motivam, mas que contribuem para a insatisfação se não estão presentes.

### QUESTÃO 20

**(Cespe/AGU/Anal.adm./2020)** Ao assumir a gerência de qualidade de uma organização, Maria pretende criar auditoria de processos gerenciais, que avaliará a conformidade das atividades desenvolvidas pelos diversos setores componentes da organização. Para compor sua equipe, Maria decidiu recrutar pessoalmente cada colaborador, por meio de seleção externa, pois acredita que, de modo geral, as pessoas não são responsáveis e não gostam de trabalhar. Visando atrair colaboradores para o cargo, oferecerá as melhores gratificações financeiras da organização. Os futuros auditores de processos terão uma rotina muito bem delineada e serão avaliados semestralmente pelas chefias imediatas. Os aspectos da avaliação julgados deficientes serão objeto de capacitações. Com referência a essa situação hipotética e ao tema por ela evocado, julgue os próximos itens.

- a) Maria, em termos de liderança, se pauta na teoria Y de McGregor.
- b) Maria em termos de motivação, se pauta na Hierarquia das necessidades humanas.
- c) Maria em termos de liderança, se pauta na teoria X de McGregor.
- d) Maria em termos de motivação, se pauta na teoria Bifatorial.

### QUESTÃO 21

**(FCC/TRF 5ª Região/Anal. adm./2018)** Pela Teoria da Motivação de Herzberg, estilo de supervisão, políticas empresariais, condições ambientais, relações interpessoais, status e remuneração são chamados fatores:

- a) de autoestima;    b) motivacionais;    c) fisiológicos;    d) higiênicos;

### QUESTÃO 22

Os estudos apresentados por Rensis Likert, na década de 1960, formularam uma abordagem sobre liderança que veio a se tornar clássica, apresentando

- a) a classificação dos tipos de liderança conforme o grau de autonomia outorgado aos membros da equipe, com dois estilos básicos de líder: centrado na tarefa e centrado no resultado.
- b) a importância do carisma do líder e desprezando modelos que enfatizavam a importância da participação da equipe.
- c) um sistema de liderança com tipos baseados no estilo de autoridade do líder, que pode ser coercitivo, benevolente, consultivo ou participativo.
- d) a modulação do estilo de liderança conforme o perfil de maturidade dos liderados, sempre com maior ênfase no papel indutor do líder e menor peso na participação dos liderados.