



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00 horas.

Nome:

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 7º PERÍODO - DATA: 15/04/2024

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D

DISCIPLINA: TÓPICOS EMERGENTES
PROFº CLAYTON

QUESTÃO 01

Analise a afirmativa a seguir e aponte sobre qual hábito a mesma se refere: “Eu não sou um produto das minhas circunstâncias. Eu sou um produto das minhas decisões”.

- a) Procure entender primeiro, para depois ser entendido.
- b) Aproveite-se da Sinergia
- c) Seja proativo
- d) Pense no ganha-ganha

QUESTÃO 02

Em seu Livro: os 7 Hábitos das pessoas altamente eficazes, Stephen Covey compara um relacionamento a uma conta bancária emocional, que registra exatamente quanto cada pessoa tem investido nele. Quanto maior o equilíbrio, maior a confiança entre as partes. Para se chegar a esse equilíbrio, é preciso entender o outro. Para entendê-lo, é preciso saber escutar. Considere a afirmativa correta.

- a) O hábito da procrastinação não deve ser levado em conta pelo gestor no desempenho de suas tarefas.
- b) Este hábito está relacionado a procurar entender primeiro para depois ser entendido.
- c) Ser proativo não está na relação dos 7 hábitos considerados por Covey.
- d) Procurar entender primeiro para depois ser entendido não é considerado um hábito pelo autor.

QUESTÃO 03

Segundo Covey, você certamente já ouviu falar que “duas cabeças pensam melhor do que uma”. Afinal, quando as pessoas se interagem de maneira autêntica, as novas ideias fluem com mais rapidez e em maior número. Este hábito não faz analogia com:

- a) O foco da melhoria contínua sempre.
- b) Solução única que aproveita o melhor de cada parte envolvida.
- c) São as diferenças que realmente impulsionam a sinergia
- d) O todo é maior que a soma das suas partes.

QUESTÃO 04

Para entendermos sobre liderança do futuro na visão de COVEY, precisamos observar em primeiro lugar o contexto histórico o que ele aborda no livro 8 hábito das pessoas altamente eficazes, sobre as eras da voz da civilização, são elas:

- a) Era da Sabedoria, Era Industrial, Era da eficácia,
- b) Era do caçador, Era agrícola, Era da Inteligência
- c) Era do Caçador e do Coletor, a Era Agrícola, a Era Industrial, a Era da Informação/Conhecimento e a Era da Sabedoria.
- d) Era do caçador, Era do Conhecimento, Era Espiritual, Era mental, Era física e da Sabedoria.

DISCIPLINA: GESTÃO DE PROJETOS EMPREENDEDORES E PLANOS DE NEGÓCIOS
PROFº CLAYTON

QUESTÃO 05

É importante compreender a importância da Gestão de Projetos nas Organizações. Dentro desta afirmativa podemos considerar que os projetos surgem de necessidades:

- a) Internas, externas apenas
- b) Internas, externas, legais e ambientais apenas
- c) Internas, externas, legais, tecnológicas e competitivas apenas.
- d) Internas, externas e competitivas apenas.

QUESTÃO 06

Das afirmações abaixo, identifique, a opção incorreta:

- A gestão de projetos é uma área da administração de empresas que parte de um objetivo para definir conhecimentos, habilidades e recursos necessários para a sua concretização.
- Nas empresas, em geral, projeto se refere a um conjunto de atividades relacionadas umas às outras, envolvendo habitualmente um grupo de pessoas que trabalham em conjunto em alguma coisa que será realizada uma única vez, durante um período que vai de um a 18 meses.
- Pode-se caracterizar um projeto como algo que não pode ser temporário que necessita de planejamento, execução e controle. Tudo isso serve para entregar produtos ou serviços de maneira exclusiva através de etapas determinadas previamente e com recursos ilimitados.
- Todo projeto deve possuir um objetivo claro. Isso porque projetos demandam recursos humanos e financeiros para serem executados. Além disso, cada projeto é único porque depende de situações e partes interessadas diferentes.

QUESTÃO 07

Complete os itens de acordo com suas definições:

- () Representa o conjuntos de programas e projetos de uma organização visando garantir o alinhamento com os objetivos estratégicos do negócio.
- () Conjunto de projetos com afinidades.
- () Empreendimento temporário para obter resultado único.
- Programa, Projeto, fases
 - Portifólio, programa, projeto
 - Fase, projeto e programas
 - Projeto, programa e fase

QUESTÃO 08

Sobre as 10 áreas de Gerenciamento de projetos, identifique cada item de acordo com a descrição a seguir, respectivamente:

- Esta área descreve os processos que organizam e gerenciam a equipe do projeto. São determinados os tipos e o perfil dos profissionais, além da hierarquia da equipe e quem será responsável pelo o que quando ele estiver em execução. Fundamental para se esclarecer atribuições e responsabilidades para os membros que integram o projeto.
 - Esta área descreve os processos envolvidos em planejamento, estimativa, orçamentação e controle de custos, de modo que o projeto termine dentro do orçamento aprovado.
 - Os processos desta área de conhecimento têm como objetivo determinar como os riscos serão identificados, analisados e como as respostas serão planejadas e como os riscos serão planejados. Um trabalho de prevenção e antecipação de problemas, muito salutar para estar preparado para os inconvenientes que são previsíveis durante a execução do projeto.
 - Os processos aqui determinam padrões ou normas de qualidade que devem ser seguidos durante o projeto, envolvendo a auditoria da qualidade, ou seja, se o trabalho está sendo seguido conforme foi planejado e se será entregue de acordo com os padrões e normas pré-definidos.
- Comunicação, Recursos Financeiros, Riscos, Qualidade
 - Recursos Humanos, Custos, Qualidade, Comunicações
 - Partes interessadas, aquisições, Qualidade, Comunicação
 - Recursos Humanos, Custos, Riscos, Qualidade

QUESTÃO 09

FGV/IMBEL (2021) O Sistema de Garantia da Qualidade (SGQ) teve início com a era da gestão de qualidade. Como consequência, várias normas internacionais foram criadas e, dentre elas, a ISO 14000, que tem por objetivo:

- a) implantar um sistema de gestão de qualidade que melhora os processos de uma organização e, consequentemente, aumenta a satisfação dos clientes com os produtos e serviços fornecidos.
- b) estabelecer requisitos para as empresas gerenciarem seus produtos e processos para que eles não agridam o meio ambiente.
- c) estabelecer as normas de garantia de qualidade na produção, instalação e assistência técnica da empresa.
- d) aprimorar o desempenho de todos os processos que envolvem a atuação de uma organização, buscando melhorar seu relacionamento com seus stakeholders.

QUESTÃO 10

Prefeitura de Passos de Minas/MG (2023) Nas alternativas a seguir estão listados alguns princípios da gestão de qualidade, à exceção de uma. Assinale-a.

- a) foco no cliente
- b) decisões baseadas em intuição
- c) liderança
- d) melhoria de processos

QUESTÃO 11

Prefeitura do Rio de Janeiro/RJ (2020) O conceito de qualidade pode ser desdobrado em alguns elementos básicos, tais como: desempenho, características, confiabilidade, conformidade, durabilidade, atendimento, estética e qualidade percebida. Sobre conformidade, é correto afirmar que:

- a) reflete a probabilidade de mau funcionamento do produto
- b) refere-se às características operacionais básicas do produto
- c) refere-se ao grau em que o projeto e as características operacionais de um produto estão de acordo com padrões preestabelecidos
- d) refere-se à vida útil de um produto, considerando suas dimensões econômicas e técnicas de acordo com padrões preestabelecidos

QUESTÃO 12

ESFCEX (2022) O Jornal O Estado de São Paulo publicou reportagem denominada “Marcas apostam nas pedras preciosas criadas em laboratório de olho na sustentabilidade” em que discutia que as marcas estão apostando nas pedras cultivadas, a partir do seguinte quadro: “Por muito tempo as maiores joalherias de luxo do mundo consideraram as pedras preciosas cultivadas em laboratório como inautênticas. Mas, com a crescente demanda por um mundo mais ético e sustentável e a bagagem ambiental e humana um tanto quanto “pesadas” que as pedras naturais carregam parece que o jogo virou. No Brasil, o mercado das gemas de laboratório ainda é tímido e pouco divulgado – mas já existem marcas que estão apostando nas pedras cultivadas. Uma delas é a VEÈFE, da diretora criativa Valerie Gaudin Ciampolini, que trabalha com as gemas de laboratório há quatro anos. Ela conta que mesmo os diamantes reproduzidos em laboratório têm um valor de mercado mais elevado. “O que imprime valor em uma pedra é a qualidade da lapidação, já que as pedras feitas são praticamente iguais às naturais.” (Marcas apostam nas pedras preciosas criadas em laboratório de olho na sustentabilidade. Cultura, São Paulo, ano 2022. Disponível em: <https://cultura.estadao.com.br/blogs/direto-da-fonte/marcas-apostam-nas-pedras-preciosas-criadas-em-laboratorio-de-olho-na-sustentabilidade/>) No contexto dessa publicação, a definição de qualidade, representa:

- a) conformidade.
- b) valor.
- c) regularidade.
- d) adequação ao uso.

DISCIPLINA: MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS
PROFº FÁBIO PACHECO

QUESTÃO 13

Sobre o mandato do Presidente do Bacen, podemos afirmar:

- a) O mandato terá duração de quatro anos não coincidentes com o do Presidente da República.
- b) Será iniciado após indicação do Ministro da Fazenda, no primeiro ano de mandato do presidente eleito.
- c) Terá seu mandato iniciado após a indicação pelo Presidente da República no primeiro ano de mandato.
- d) Terá mandato de quatro anos coincidindo com o do Presidente da República.

QUESTÃO 14

Um investidor de 25 anos consegue economizar 12% de sua renda mensal e utiliza o formulário completo do imposto de renda. O investimento mais recomendado para que ele possa acumular reservas para a **sua aposentadoria prevista aos 60 anos é:**

- a) Previdência VGBL.
- b) Opções e outros derivativos.
- c) Poupança.
- d) Previdência PGBL

QUESTÃO 15

Sabendo que a variação da taxa de juros influencia diretamente na rentabilidade dos investimentos, qual das opções abaixo mais se beneficia da redução da Selic?

- a) Ações e Opções de ações.
- b) Fundos de Renda fixa e Ações.
- c) CDB atrelado ao CDI e Debêntures.
- d) CDB, LCA, LCI e Títulos públicos indexado a Selic.

QUESTÃO 16

Um consultor de investimentos fez a análise de perfil do investidor (API) de um de seus clientes onde o identificou como ARROJADO, tendo em vista que se trata de uma pessoa jovem, e sabendo que para este tipo de investidor o mais indicado é recomendar aplicações com maior risco/retorno, qual opção abaixo está representada apenas por investimentos de renda variável?

- a) LCI, Títulos públicos, Opções, Criptomoedas.
- b) Ações, Criptomoedas e Opções.
- c) LCA, Debêntures, Fundos, Ações e Derivativos.
- d) CDB, LCA, LCI e Títulos públicos.

DISCIPLINA: PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO
PROFª BÁCIMA SIMÃO

QUESTÃO 17

“...a convergência representa uma mudança de paradigma – um deslocamento de conteúdo de mídia específica em direção a um conteúdo que flui por vários canais, em direção a uma elevada interdependência de sistemas de comunicação, em direção a múltiplos modos de acesso a conteúdo de mídia e em direção a relações cada vez mais complexas entre a mídia corporativa, de cima para baixo, e a cultura participativa, de baixo para cima.” (JENKINS pg. 325.

Considerando o texto e a necessidade dos profissionais de marketing e as empresas estarem atentos a estes novos movimentos para gerar oportunidades, desde a escolha das estratégias, a definição do público e as formas de veiculação de uma mensagem. Algumas estratégias estão diretamente relacionadas ao contexto de convergência da comunicação, analise as alternativas abaixo e identifique aquela cujo características não condizem com a técnica de marketing.

- a) inbound marketing
- b) storytelling e storyselling

- c) marketing tradicional:
- d) marketing de conteúdo:

QUESTÃO 18

A pesquisa de marketing tem alguns procedimentos básicos que a conduzirão aos alvos desejados. **O primeiro** processo é a definição do objetivo (motivo pelo qual ela foi feita) e o público (concorrentes, clientes, fornecedores, população em geral) para estabelecer as informações desejadas. **O segundo** processo é a definição de métodos - pesquisa exploratória, conclusiva e das técnicas - qualitativas, quantitativas. **O terceiro** processo trata-se da criação de instrumentos de coleta. Os instrumentos de coleta podem ser qualitativos ou quantitativos. Dentre os instrumentos abaixo escolha a alternativa em que as características não correspondem à respectiva técnica.

- a) Grupos de Foco ou Discussão (Qualitativa): Um moderador experiente orienta/modera entrevistas coletivas (até 12 participantes, em geral), fazendo um conjunto de questões e conduzindo as respostas. Essa modalidade é bastante usada para testar a reação a um novo produto. Podem ser realizadas presencialmente ou remotamente por meio de videoconferência ou ferramentas como Hangouts do Google e Skype.
- b) Entrevista em profundidade (Qualitativa): Um entrevistador, muitas vezes utilizando um roteiro previamente elaborado e gravando a entrevista, a conduz fazendo perguntas abertas e permitindo que o entrevistado possa expressar livremente sua opinião. Essa modalidade é bastante usada para testar a reação a um novo produto. Podem ser realizadas presencialmente ou remotamente por meio de videoconferência.
- c) Questionário e entrevistas com material impresso (Quantitativo): Um pesquisador se passa por um cliente e analisa o atendimento (tempo para ser atendido, tipo de atendimento etc.), a apresentação de produtos, preços, dentre outros fatores.
- d) Questionário e entrevistas com material impresso (Quantitativo): Um pesquisador realiza uma coleta pessoal em áreas de grande fluxo de pessoas (áreas comerciais, residências ou locais de trabalho. Podem ser aplicados por meio de questionários impressos ou digitais (aplicativos como o IBGE por exemplo).

DISCIPLINA: LIBRAS
TUTORA: PROF^a GISLAINE

QUESTÃO 19

A LIBRAS visa promover a acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiência auditiva e foi reconhecida como meio legal de comunicação e expressão pela Lei 10.436/2002. LS e LIBRAS faz referência a duas especificidades no plano da linguagem. Marque a alternativa correta:

- a) Linguagem de Sinais e Língua de Sinais Brasileira.
- b) Língua de Sinais e Linguagem de Sinais Brasileira.
- c) Língua de Sinais e Língua Brasileira de Sinais.
- d) Linguagem Surda e Linguagem Brasileira de Sinais.

QUESTÃO 20

A Educação de Surdos no Brasil teve início em 1855 com a chegada de um professor surdo que utilizava a Língua de Sinais Francesa. Esse professor foi também diretor do Imperial Instituto de Surdos-Mudos no Rio de Janeiro, permanecendo no cargo de 1857 até 1862. Assinale abaixo a alternativa que corresponde ao nome desse professor.

- a) Álvaro Marchesi.
- b) Eduard Miner Gallaudet.
- c) Abade l'Epee.
- d) Hernest Huet.

DISCIPLINA: CONTROLADORIA
TUTORA: PROF^a ANA PAULA BARBOSA

QUESTÃO 21

De acordo com Mossimann (1993), A controladoria pode ser conceituada como o conjunto de princípios, procedimentos e métodos oriundos das ciências de administração, economia, psicologia, estatística e principalmente contabilidade, que se ocupam da gestão econômica das empresas, com o fim de orientá-las para eficácia. Com base nas afirmações abaixo sobre a controladoria, assinale a alternativa correta que corresponde a sequência exata de V (Verdadeiro) e F (Falso):

I – Fatores como a atual competitividade do mundo dos negócios, a globalização da economia, a abertura das fronteiras comerciais, a crescente preocupação com a ecologia, os níveis preocupantes de corrupção em algumas nações, os aspectos sociais, entre os outros, exigem gerenciamento cada vez mais eficiente e eficaz das entidades.

II – Apesar do significativo desenvolvimento das profissões ligada à área contábil no Brasil, percebe-se que ainda não há nítida e marcante definição das funções e atividades da Controladoria e do Controller. Pois é uma atividade desenvolvida e divulgada somente a partir das últimas décadas.

III – Pode-se entender Controladoria como o departamento responsável pelo projeto, elaboração, implementação e manutenção do sistema integrado de informações operacionais, financeiras e contábeis de determinada entidade, com ou sem finalidade lucrativas, sendo considerada por muitos autores como o atual estágio evolutivo da Contabilidade (OLIVEIRA; PEREZ JR; SILVA, 2015).

IV – A missão principal da Controladoria é o estudo e a prática das funções de orçamento e planejamento das atividades industriais, orçamentárias, financeiras, contábeis, fiscais das empresas em geral.

V – As funções e atividades exercidas pela moderna Controladoria tornaram-se fatores vitais para o controle e planejamento a médio e longo prazos de qualquer tipo de organização, com ou sem finalidades lucrativas.

a) V; V; V; F; V.

b) V; V; V; V; F.

c) V; V; F; F; V.

d) V; V; F; F; F.

QUESTÃO 22

No contexto da administração financeira, a controladoria serve como um órgão de observação e controle da cúpula administrativa, preocupando-se com a constante avaliação da eficácia dos vários departamentos no exercício de suas atividades. É ela que fornece os dados e as informações, que planeja e pesquisa, visando sempre mostrar a essa mesma cúpula os pontos de estrangulamento presentes e futuros que põem em perigo ou reduzem a rentabilidade da empresa. De acordo com o Financial Executive Institute (FEI) - Instituto de Executivo Financeiro, são algumas atribuições/funções da Controladoria, todas as informações contidas nas afirmativas abaixo, EXCETO:

a) Estabelecer, coordenar e manter um plano integrado para o controle das operações; medir a performance entre os planos operacionais aprovados e os padrões, reportar e interpretar os resultados das operações dos diversos níveis gerenciais.

b) Analisar a eficiência dos sistemas operacionais; sugerir melhorias para a redução de custos.

c) Analisar as causas de desvios e sugerir correção desses planos ou dos instrumentos e sistemas de controle; analisar a adequação na utilização dos recursos materiais e humanos da organização.

d) Elaborar relatórios da forma mais rápida possível, gerando informações atualizadas e confiáveis. No moderno ambiente corporativo, as mudanças se processam cada vez mais rapidamente, o que exige respostas urgentes para ajudar na solução dos novos problemas.

QUESTÃO 23

O papel da Controladoria, portanto, é assessorar as diversas gestões da empresa, fornecendo mensurações das alternativas econômicas e, por meio da visão sistêmica, integrar informações e reporta-las para facilitar o processo decisório. Com base nas afirmações abaixo sobre a controladoria, assinale a Alternativa CORRETA.

I – A Controladoria deve exercer um papel preponderante, apoiando e fornecendo subsídios, para os diversos gestores no planejamento e controle das atividades operacionais, comerciais, financeiras, administrativas, tributárias etc., por meio da manutenção de um sistema de informações que permita integrar as várias funções e especialidades.

II - O objeto principal da Controladoria é otimizar os resultados econômicos da empresa por meio da definição de um sistema de informação integrado.

III - É atribuição da controladoria dar suporte informacional em todas as etapas do processo de gestão, com vista em assegurar o conjunto de interesses da empresa, além de exercer o controle das atividades de uma entidade.

IV - Segundo Kanitz (1997) as funções de controladoria podem ser resumidas em: Informação, Movimentação, Controle, Avaliação, Planejamento e Análise.

V - A controladoria deve prestar-se para a contínua assessoria, no sentido de contribuir para o aprimoramento da empresa, por meio de críticas construtivas e inteligentes. Através do ciclo de aprimoramento contínuo, que é composto por quatro etapas: Conscientização da empresa para o aprimoramento contínuo; Análise das atividades e processos; Identificação das oportunidades para o aprimoramento; e Eliminação de falhas e desperdícios.

a) Apenas I e II estão incorretas.

b) Apenas II, III e IV estão incorretas.

c) Apenas II e IV estão incorretas.

d) Apenas IV e V estão incorretas.

QUESTÃO 24

A estruturação da Controladoria deve estar ligada aos sistemas de informações necessárias à gestão, tanto dos aspectos rotineiros como dos gerenciais e estratégicos. O Controller exerce influência na organização à medida que norteia os gestores para que mantenham sua eficácia e da organização. Numere as colunas e assinale a alternativa que corresponde a sequência exata de acordo com a numeração:

Todas as empresas podem utilizar e/ou apresentar um departamento de controladoria. Porém nem todas têm recursos ou condições financeiras para isso.

1 - Planejamento e Controle.

2 - Planejamento Estratégico.

3 - Planejamento Operacional.

4 - Controle.

5 - Contábil e Fiscal.

() Cabe ao Controller assessorar o principal executivo e os demais gestores na definição estratégica, fornecendo informações rápidas e confiáveis sobre a empresa.

() Cabe ao Controller desenvolver um modelo de planejamento baseado no sistema de informação atual, integrando-o para a otimização das análises.

() São exercidas as funções e atividades da contabilidade tradicional, representadas pela escrituração contábil e fiscal.

() Cabe ao responsável pela Controladoria exercer a função de perito ou de juiz, conforme o caso, assessorando de forma independente na conclusão dos números e das medições quantitativas e qualitativas (índices de qualidade).

() Caracteriza o aspecto moderno das funções e atividades de Controladoria. Nesse segmento devem estar incorporadas as atribuições concernentes à gestão de negócios.

a) 2; 3; 5; 4 e 1.

b) 3; 5; 2; 1 e 4.

c) 3; 2; 5; 4 e 1.

d) 2; 4; 5; 1 e 3.

QUESTÃO 25

Para atingir os objetivos de monitoramento sistemático das atividades empresariais nos diversos níveis, o *controller* deve valer-se de algumas ferramentas para possibilitar a mensuração e o controle das diversas atividades da organização, sendo que para isso torna-se necessária a adequada integração entre os sistemas contábeis, orçamentários e padrões. Podem ser vistos, com certa frequência, anúncios que recrutam finance controller (controller financeiro); corporative controller; planting controller, senior controller; controller para unidades de negócios, diretor ou gerente de controladoria. Dependendo do organograma da empresa, o título de

controller pode ser aplicado a diversos cargos nas áreas administrativas, contábeis e financeiras, com níveis de responsabilidade e remuneração que dependem do setor e do porte das organizações. Com base nas afirmações abaixo sobre a controladoria, *controller*, *accountability* e contabilidade, assinale a Alternativa **CORRETA**.

I – Apenas as grandes empresas podem utilizar e/ou apresentar um departamento de controladoria. Pois nem todas as empresas têm recursos ou condições financeiras para isso. Nas empresas de grande porte, que não dispõem de adequada estrutura de controladoria, o *controller* normalmente também seria responsável por outras atividades, tais como: informática, finanças, departamento pessoal etc.

II - A Controladoria consiste em um corpo de doutrinas e conhecimentos relativos à gestão econômica. Pode ser visualizada sobre dois enfoques: Como um órgão administrativo com uma missão, funções e princípios norteadores definidos no modelo de gestão e sistema empresa e, Como uma área do conhecimento humano com fundamentos, conceitos, princípios e métodos oriundos de outras ciências (MOSSIMANN,1993).

III - A Contabilidade atualmente praticada será cada vez mais influenciada pelas normas vigentes em outros países, em decorrência da globalização e abertura da economia brasileira. Para atender aos usuários da Contabilidade nesse novo ambiente, há necessidade de adaptar os atuais procedimentos e práticas contábeis aos padrões internacionais. A acentuada valorização do comportamento ético; contabilidade social; contabilidade ambiental; administração da informação; e funções de consultoria de alto nível, são os procedimentos vigentes nos países desenvolvidos que não são praticados em sua plenitude no Brasil.

IV - *Accountability* “É a obrigação de prestar contas dos resultados obtidos, em função das responsabilidades que decorrem de uma delegação de poder.” Entende-se por esse conceito a utilização dos procedimentos contábeis como instrumento de “prestação de contas”. Daí surgiram os fundamentos para a contabilidade Social e Ambiental, divulgação dos atos de corrupção, fraudes e sonegação.

V – A Contabilidade está presente nas diversas formas de prestação de contas. Exemplos: Prestação de contas à sociedade das entidades sem finalidades lucrativas; emissão dos relatórios financeiros de um condomínio residencial; delegação de autoridade e poder e necessidade de prestação de contas.

- a) Apenas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas II, III e IV estão corretas.
- c) Apenas II, III, IV e V estão corretas.
- d) I, II, III, IV e V estão corretas.