



# AVALIAÇÃO UNIFICADA

## CADERNO DE QUESTÕES

### INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00 horas.

**Nome:**

**CURSO/PERÍODO**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS - 3º PERÍODO - DATA: 15/04/2024**

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS/ 3º PERÍODO**

**GABARITO RASCUNHO**

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS/ 3º PERÍODO**  
**DISCIPLINA: CONTABILIDADE GERAL I**  
**PROFº TAKEO**

**QUESTÃO 01**

Uma empresa efetuou uma venda de R\$ 10,00 das suas mercadorias estocadas pelo valor de R\$ 25,00, sendo recebidos R\$ 15,00 por meio de pix e o restante para ser recebido em 30 dias. Considerando os lançamentos realizados em sala de aula, temos como fórmulas e como fatos (independente da ordem dos lançamentos):

- a) 1ª e 2ª Fórmulas e Fato Modificativo Aumentativo e Fato Modificativo Diminutivos
- b) 3ª e 1ª Fórmulas e Fatos Permutativos Qualitativo e Modificativo Aumentativo
- c) 1ª e 4ª Fórmulas e Fato Modificativo Diminutivo e Fato Modificativo Aumentativo
- d) 2ª e 4ª Fórmulas e Fato Permutativo Qualitativo e Fato Permutativo Quantitativo

**QUESTÃO 02**

Um auditor analisando o livro diário de uma empresa observou o seguinte lançamento referente a uma nota fiscal:

D – Veículo

C – Concessionária 80.000,00

H. Aquisição de veículo sendo pagos R\$ 30.000,00 conforme transferência bancária e o restante para 30 e 60 dias.

Em razão disso, o mesmo, em suas anotações, o mesmo indicou a seguinte correção:

- a) D – Veículo 80.000,00  
C – Banco C/C 30.000,00  
C – Concessionária 50.000,00
- b) D – Banco C/C  
C – Concessionária 50.000,00
- c) D – Banco C/C 30.000,00                      D – Banco C/C 30.000,00  
D – Concessionária 50.000,00                      D – Concessionária 50.000,00  
C – Veículo 80.000,00                                  C – Veículo 80.000,00
- d) D – Concessionária  
C – Banco C/C 30.000,00

**QUESTÃO 03**

Efetuamos uma aquisição de mercadorias no valor de R\$ 15,00 a vista, ao qual, o fornecedor nos deu R\$ 1,00 de desconto (Neste caso, só para informação, são três lançamentos a serem realizados. O lançamento do desconto é distinto). O pagamento fora feito em dinheiro. Neste caso, em relação a aquisição de mercadorias temos um fato:

- a) Permutativo Qualitativo    b) Permutativo Quantitativo    c) Misto Aumentativo    d) Misto Diminutivo

**QUESTÃO 04**

Um perito respondendo um quesito, apurou que um lançamento estava incorreto e fez a observação em seu laudo. Fora encontrado o recibo do pagamento referente ao objeto do litígio, no entanto, não na sua totalidade como mencionou o réu e estava em seus registros, mas sim, pagos apenas R\$ 20,00 dos R\$ 80,00 devedores.

O lançamento encontrado no registro do réu era o seguinte:

D – Fornecedor

C – Banco C/C 80,00

Se fosse para ser feito uma correção de um erro de escrituração encontrado para o que realmente ocorreu, como seria feito o mesmo?

- a) D - Fornecedor  
C – Banco C/C 20,00
- b) D – Banco  
C – Fornecedor 20,00
- c) D – Banco  
C – Fornecedor 60,00
- d) D - Fornecedor

**QUESTÃO 05**

Qual das sequências abaixo possuem respectivamente lançamentos com fatos Permutativos Qualitativos, Modificativo Aumentativos, Permutativos Qualitativos e Modificativos Aumentativos.

- a) Aquisição a prazo de mercadorias, recebimento de juros, pagamento a fornecedor, pagamento de material de copa e cozinha.
- b) Compra de uma mesa para o escritório pagos com pix, venda de mercadorias a prazo, transferência de contas a pagar a longo prazo para contas a pagar a curto prazo, recebimento de desconto pela compra (lançamento com apenas duas contas).
- c) Aquisição de material de escritório, pagamento antecipado ao fornecedor recebendo juros, aquisição de mercadorias a vista pagos com dinheiro, venda de um veículo utilizado pela empresa sendo recebidos 50% por meio de pix e o restante em dinheiro.
- d) Constituição de uma empresa (capital subscrito e capital integralizado), baixa da mercadoria na venda, compra de mercadoria a vista com dinheiro, recebimento de juros de clientes em atraso no pagamento.

**DISCIPLINA: GESTÃO COM PESSOAS**  
**PROF<sup>a</sup> JUSCENI**

**QUESTÃO 06**

Em virtude da nova relação de forças de trabalho, as empresas passaram a preocupar-se mais com suas condições de trabalho e a concessão de benefícios aos seus empregados. E, também passaram a sentir a necessidade de negociar com as entidades representativas dos trabalhadores. De acordo com Chiavenato (2012), foi neste século que se visualizou três eras organizacionais. Qual das seguintes afirmações melhor descreve a transição entre as eras organizacionais?

- a) A Era da Industrialização clássica, refere-se ao período após a Revolução Industrial, até meados de 1950 e metade do século XX. A cultura organizacional era voltada para o passado e para a valorização e conservação das tradições. As pessoas eram consideradas recursos de produção
- b) A Era da Industrialização Clássica destacou-se pela centralização do poder e foi onde a teoria clássica foi substituída pela teoria neoclássica de administrar. O modelo burocrático foi redimensionado pela teoria estruturalista e a teoria das relações humanas foi substituída pela teoria comportamental.
- c) A Era neoclássica é o período entre as décadas de 1950 a 1990. Teve um grande desenvolvimento e passou a influenciar o comportamento das organizações em relação às pessoas e o departamento de pessoal passou a ser chamado de departamento de recursos humanos.
- d) A Era da informação iniciou-se em 1945, logo após a segunda guerra mundial. Nesta época, surgem os departamentos de relações industriais e departamentos de pessoal, destinados a fazerem os empregados cumprirem as exigências e normas organizacionais. Os empregados eram vistos apenas como fornecedores de esforços físicos e musculares onde predominava a mão de obra farta.

**QUESTÃO 07**

Um dos aspectos mais importantes da estratégia organizacional é o seu alinhamento com a função de gestão de pessoas. O planejamento estratégico de RH refere-se à maneira como a função de RH pode contribuir para o alcance dos objetivos organizacionais e, simultaneamente, favorecer e incentivar o alcance dos objetivos individuais dos funcionários. Qual dos seguintes conceitos descreve melhor a abordagem de planejamento que se concentra em minimizar os riscos e manter a estabilidade das operações?

- a) Planejamento Conservador
- b) Planejamento Otimizante
- c) Planejamento Prospectivo
- d) Planejamento Reativo

**QUESTÃO 08**

Além dos elementos levados em conta nos vários modelos de planejamento de gestão de pessoas, existem inúmeros outros fatores intervenientes, como o absentismo, a rotatividade e a mudança nos requisitos da força de trabalho. A frequência e/ou duração do tempo de trabalho perdido quando os empregados não vêm

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS/ 3º PERÍODO**

ao trabalho. As ausências dos empregados ao trabalho provocam certas distorções quando se refere ao volume de disponibilidade da força de trabalho. Esse conceito descreve:

- a) Rotatividade de pessoal
- b) Mudanças nos requisitos
- c) Mudanças nos requisitos e absenteísmo
- d) Absenteísmo ou ausentismo.

**QUESTÃO 09**

A análise de cargo é realizada com a intenção de assegurar a coerência interna dos salários, pois cada cargo deve ser avaliado em termos de pré-requisitos para seus ocupantes, do esforço exigido e da responsabilidade que lhe é inerente, inclusive por erros possíveis e a gravidade de suas consequências, na avaliação, considera-se o conteúdo do cargo.

- a) A pontuação a ser atribuída a cada nível de cada fator, o recrutamento e a seleção do colaborador.
- b) A seleção dos fatores que serão considerados na avaliação, número de níveis usados nesses fatores e a pontuação a ser atribuída a cada nível de cada fator.
- c) Número de níveis usados na seleção de fatores, a não pontuação atribuída a cada nível de fator e a seleção de fatores.
- d) O planejamento estratégico de recursos humanos, a seleção dos fatores que serão considerados na avaliação e a seleção do colaborador.

**QUESTÃO 10**

A gestão de recursos humanos tem grande importância em qualquer organização, tendo em vista que é responsável pelo recrutamento, desenvolvimento e monitoramento dos colaboradores. O sistema de Administração de Recursos Humanos (ARH) compõe-se de um conjunto de subsistemas que respondem individualmente por cada uma das funções da ARH. O processo de recrutamento acontece através de uma necessidade que a organização tem para conseguir contratar novos profissionais, esta necessidade pode decorrer de várias circunstâncias. São elas:

- a) Agências de recrutamentos, aumento planejado do quadro de funcionário e aumento circunstancial do quadro de pessoal.
- b) Aumento planejado do quadro de funcionário, rotatividade e emissão de requisição pessoal.
- c) Rotatividade (turnover), aumento planejado do quadro de funcionário e aumento circunstancial do quadro de pessoal.
- d) Aumento circunstancial do quadro de pessoal, consultorias de recolocação e triagem.

**DISCIPLINA: CONTABILIDADE E ANÁLISE DE CUSTOS**  
**PROF<sup>a</sup> ANA PAULA BARBOSA**

**QUESTÃO 11**

O nascimento da contabilidade de custos decorreu da necessidade de maiores e mais precisas informações, que permitissem uma tomada de decisão correta após o advento da Revolução Industrial. Nessa época as empresas viviam basicamente do comércio, e para obter o preço de compra dos bens bastava fazer uma consulta nos documentos de aquisição. Com o advento da revolução industrial, a contabilidade de custo teve seu grande desenvolvimento, quando da necessidade de avaliar estoques. Numere as colunas e assinale a alternativa que corresponde a sequência exata de numeração:

- 1 – Gastos
- 2 – Custos
- 3 – Despesas
- 4 – Custos Diretos
- 5 – Custos Indiretos

- São aqueles diretamente incluídos no cálculo dos produtos. Ex. matéria-prima, embalagem e mão-de-obra.
- Representam os gastos relativos a bens ou serviços utilizados na produção de outros bens ou serviços.
- Consistem no sacrifício financeiro que a entidade arca para a obtenção de um produto ou serviço qualquer e serão classificados em custos e despesas.

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS/ 3º PERÍODO**

( ) Necessitam de aproximações, isto é, algum critério de rateio, para serem incluídos no produto. Ex: depreciação das máquinas, energia elétrica, aluguel da fábrica, mão-de-obra dos supervisores, conta telefônica da fábrica, seguro da fábrica etc.

( ) Correspondem a bem ou serviços consumidos direta ou indiretamente para a obtenção de receitas.

a) 4; 3; 5; 1 e 2.

b) 4; 2; 1; 5 e 3.

c) 2; 3; 5; 1 e 4.

d) 2; 5; 3; 1 e 4.

**QUESTÃO 12**

A contabilidade de custos planeja, classifica, aloca, acumula, organiza, registra, analisa, interpreta e relata os custos dos produtos fabricados e vendidos. Uma organização necessita ter uma contabilidade de custos bem estruturada para acompanhar e atingir seus objetivos em um mercado dinâmico e globalizado. Portanto pode-se concluir que toda decisão da empresa envolve em maior ou menor escala, a variável custo. Todas as informações contidas nas afirmativas abaixo estão corretas *Exceto*:

a) Custos variáveis são os que variam proporcionalmente ao volume produzido. Ex: matéria-prima, embalagem etc. Os custos variáveis têm relação direta com os custos diretos de fabricação. Despesas variáveis são as que variam de acordo com as vendas (volume vendido). Ex. comissões de vendedores, gastos com frete.

b) As funções básicas da contabilidade de custos devem buscar atender a três razões primárias: determinação de lucro; controle das operações; e tomada de decisões.

c) São três os elementos básicos do custo industrial: materiais; mão de obra, gastos gerais de fabricação. Materiais: são os materiais principais e essenciais que entram em maior quantidade na fabricação do produto. Mão-de-obra: compreende os gastos com o pessoal envolvido na produção da empresa industrial, englobando: salários, encargos sociais, férias, refeições e estadias, seguros contra acidente do trabalho etc. Gastos Gerais de fabricação: compreendem os demais gastos necessários para a fabricação dos produtos, como: aluguéis, energia elétrica, serviços de terceiros, manutenção da fábrica, depreciação, seguros diversos, material de limpeza, óleos e lubrificantes para as máquinas etc.

d) Custos fixos são aqueles cujo total não varia proporcionalmente ao volume vendido. Por exemplo: aluguel, seguro de fábrica, depreciação das máquinas, salários e encargos da supervisão da fábrica etc. Despesas fixas não variam em função do volume produzido. Ex. aluguel e seguro das lojas.

**QUESTÃO 13**

A Contabilidade de Custos pode ser definida como o processo ordenado de usar os princípios da contabilidade geral para registrar os custos de operação de um negócio. Conforme Medeiros (1994) a contabilidade de custos é um instrumento de controle dinâmico, pois acompanha os fatos internos da empresa, e funciona como instrumento de tomada de decisões. Ela tem o dever de gerar informações precisas e rápidas para a administração, para a tomada de decisões. De acordo com as afirmações abaixo, assinale a alternativa correta que corresponde a sequência exata de V (Verdadeiro) e F (Falso):

I – Até a Revolução Industrial (século XVIII), quase só existia a Contabilidade Financeira (ou Geral), que desenvolvida na Era Mercantilista, estava bem estruturada para servir as empresas comerciais. Para o levantamento dos estoques em termos físicos, já que sua medida em valores monetários era extremamente simples, utilizava-se o seguinte cálculo: Estoques Iniciais (+) Compra (-) Estoques Finais, para o cálculo do Custo das Mercadorias Vendidas (MARTINS, 2009).

II – São exemplos de Custos Variáveis: Consumo de madeira em fábrica de móveis, Energia elétrica – consumo da área industrial, Fretes de insumos produtivos, Consumo de material secundário da fábrica.

III – São exemplos de Despesas Fixas: Energia elétrica - consumo da área administrativa, Gastos com depreciação de microcomputadores das lojas, Gastos com seguros das lojas, Limpeza e conservação das lojas.

IV – Perdas representam bens ou serviços consumidos de forma anormal. Quando um gasto ocorrer de forma não intencional decorrente de fatores externos, este será lançado como despesas. Quando ocorrer a perda e estiver relacionada a atividade produtiva da empresa será lançada como custo. Exemplos: Ociosidade da mão-de-obra, Sobras de matéria-prima consumida.

V - A Margem de Contribuição representa o valor que cobrirá os Custos e Despesas Variáveis da empresa e proporcionará o lucro. A MC é um conceito de extrema importância para o Custeio Variável e para a tomada de decisões gerenciais. Em termos de produto a MC é a diferença entre o Preço de Venda e a soma dos Custos e Despesas Fixas. Tem-se as seguintes fórmulas para o cálculo da Margem de Contribuição:  $MC = R - CF$  ou  $MC = R - CDF$ .

a) F; V; V; V; V.

b) V; V; V; F; V.

c) V; V; F; V; F.

d) V; V; V; V; F.

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS/ 3º PERÍODO**

**QUESTÃO 14**

A Indústria Minas Gerais Ltda vendeu a prazo produtos de sua fabricação no valor de R\$ 4.000.000,00 + 30% de IPI, cujo custo registrado no inventário é de R\$ 2.400.000,00 e o valor do ICMS destacado na Nota Fiscal é de R\$ 680.000,00. Os lançamentos da venda e do custo, são respectivamente:

a) D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 4.000.000,00

C – Vendas: R\$ 4.000.000,00

D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 1.200.000,00

C – IPI a recolher: R\$ 1.200.000,00

D – CPV: R\$ 2.400.000,00

C – Estoque de Produtos A.: R\$ 2.400.000,00

D – ICMS a recolher: R\$ 680.000,00

C – ICMS s/vendas: R\$ 680.000,00

b) D – Vendas: R\$ 4.000.000,00

C – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 4.000.000,00

D – IPI a recolher: R\$ 1.200.000,00

C – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 1.200.000,00

D – CPV: R\$ 2.400.000,00

C – Estoque de Produtos A.: R\$ 2.400.000,00

D – ICMS s/vendas: R\$ 680.000,00

C – ICMS a recolher: R\$ 680.000,00

c) D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 4.000.000,00

C – Vendas R\$ 4.000.000,00

D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 1.200.000,00

C – IPI a recolher: R\$ 1.200.000,00

D – CPV: R\$ 2.400.000,00

C – Estoque de Produtos A.: R\$ 2.400.000,00

D – ICMS s/vendas: R\$ 680.000,00

C – ICMS a recolher: R\$ 680.000,00

d) D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 4.000.000,00

C – Vendas: R\$ 4.000.000,00

D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 1.200.000,00

C – IPI a recolher: R\$ 1.200.000,00

D – Estoque de Produtos A.: R\$ 2.400.000,00

C – CPV: R\$ 2.400.000,00

D – ICMS s/vendas: R\$ 680.000,00

C – ICMS a recolher: R\$ 680.000,00

**QUESTÃO 15**

A fábrica de chocolates Iturama Ltda., apresentou Custos fixos anuais iguais a R\$ 60.000,00. Seus Custos variáveis foram iguais a R\$ 10,00 por caixa. A Margem de Contribuição unitária é R\$ 50,00 por caixa. Supondo produções de 20.000 caixas e 40.000 caixas.

	Quantidade = unidades		Quantidade = unidades	
	Total (R\$)	Unitário (R\$)	Total (R\$)	Unitário (R\$)
Receita				
(-) Custos				
(=) Margem de Contribuição				
(-) Custos				
(=) Lucro				

**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS/ 3º PERÍODO**

Com base nas informações acima, a receita total, a margem de contribuição total e o lucro total para as 20.000 caixas e posteriormente para as 40.000 caixas, são respectivamente:

- a) R\$ 1.200.000,00; R\$ 1.000.000,00; R\$ 940.000,00 e R\$ 2.400.000,00; R\$ 2.000.000,00; R\$ 1.940.000,00.
- b) R\$ 1.060.000,00; R\$ 800.000,00; R\$ 800.000,00 e R\$ 2.060.000,00; R\$ 1.600.000,00; R\$ 1.600.000,00.
- c) R\$ 2.400.000,00; R\$ 2.000.000,00; R\$ 1.940.000,00 e R\$ 1.200.000,00; R\$ 1.000.000,00; R\$ 940.000,00.
- d) R\$ 2.060.000,00; R\$ 1.600.000,00; R\$ 1.600.000,00 e R\$ 1.060.000,00; R\$ 800.000,00; R\$ 800.000,00.

**DISCIPLINA: ECONOMIA**  
**TUTOR: PROF<sup>o</sup> MÁRIO**

**QUESTÃO 16**

Os fundamentos são bases ou princípios que norteiam determinado elemento/conceito/objeto. Por meio dos dez princípios econômicos de Mankiw (2001), a economia é fundamentada como uma ciência social. E através deles são estabelecidas as relações entre as pessoas e o mercado, como é o funcionamento do mercado e como as pessoas tomam decisões e interagem com ele.

Sobre como as pessoas tomam decisões no mercado, identifique a resposta correta.

- a) A capacidade das pessoas adquire um padrão de vida.
- b) A sociedade enfrenta os períodos de inflação no mercado.
- c) O custo de se escolher algo está relacionado a de que você desiste para poder obtê-lo.
- d) As pessoas enfrentam trade-offs entre inflação e desemprego.

**QUESTÃO 17**

O mercantilismo surgiu no século XVI e foi considerado a primeira escola econômica. Não possuía regras e nem princípios para a regulação da economia europeia, embora tinha um método que estabelecia as relações comerciais. O mercantilismo estava mais voltado para a exploração de metais preciosos e acúmulo de riquezas do que para a organização da economia em si.

Nesse sentido, qual método era utilizado nas relações comerciais na época do mercantilismo? Com base nisso, identifique a resposta correta.

- a) O pacto colonial.
- b) A regulamentação da exploração de atividades.
- c) O liberalismo econômico.
- d) A liberdade de mercado.

**QUESTÃO 18**

Mankiw (2001) aponta que, se você fosse julgar a situação econômica de uma pessoa, olharia para sua renda. Como se sabe, os indivíduos são detentores não só da mão de obra, mas também de outros fatores produtivos, como terras, máquinas, equipamentos, construções etc. A remuneração do conjunto dos fatores produtivos é chamada de renda nacional e é composta por:

- a) Salários, juros, lucros e aluguéis.
- b) Transferências unilaterais, poupança, pensão e abono salarial.
- c) Rendimento das ações, pensão, abono salarial e aluguéis.
- d) Poupança, aluguéis, transferências unilaterais e salários.

**DISCIPLINA: DIREITO EMPRESARIAL**  
**TUTORA: PROF<sup>a</sup> JULIANA**

**QUESTÃO 19**

Assinale a alternativa INCORRETA:

- a) A Teoria dos Atos de Comércio não se preocupava com algumas ocupações, ligadas, por exemplo, à questão da mineração e até mesmo ao campo agropecuário, daí a necessidade de se pensar em algo que não se restringisse a cuidar da comercialização de produtos.
- b) A Teoria dos Atos de Comércio se preocupava com algumas ocupações, ligadas, por exemplo, à questão da mineração e até mesmo ao campo agropecuário, daí a necessidade de se pensar em algo que se restringisse a cuidar da comercialização de produtos.



**AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS/ 3º PERÍODO**

c) O Direito Empresarial, apoiado na Teoria da Empresa, que discute as questões corporativas, surge então para regular as atividades dos empresários e das sociedades empresárias. Ele vai além da normatização dos atos de comércio, que era a única preocupação de outrora.

d) A teoria que rege a atividade empresarial consolidou-se por meio do Código Comercial italiano, em meados do século XX. Os pontos de vista sobre os negócios empresariais até então tinham respaldo na Teoria dos Atos de Comércio, que abrangia especificamente atividades de mercancia.

**QUESTÃO 20**

Assinale a alternativa INCORRETA:

a) Os princípios e fontes do Direito Empresarial, assim como nos demais ramos do Direito, existem para conceder certo grau de confiabilidade, força e certeza da norma.

b) A competência do Direito Empresarial tem como principais princípios: liberdade de iniciativa, livre concorrência, garantia e defesa da propriedade privada e preservação da empresa.

c) As fontes do Direito Empresarial são primordialmente as leis, as normas gerais e os costumes, as quais se agrupam em duas subdivisões: materiais ou formais e primárias ou secundárias.

d) As fontes do Direito Empresarial são primordialmente os princípios, os quais se agrupam em duas subdivisões: princípios explícitos e princípios implícitos.

**DISCIPLINA: COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL**  
**TUTORA: PROFª BÁCIMA**

**QUESTÃO 21**

O modelo Big Five é reconhecido como um mecanismo amplamente utilizado no meio corporativo, tendo sido aplicado por diferentes estudiosos, por analisar traços relevantes para o comportamento organizacional. O Modelo Big Five é dividido em cinco grandes dimensões, representadas na língua inglesa a partir da sigla CANOE. Analise as assertivas abaixo e identifique qual alternativa está correta em relação ao modelo Big Five.

I. Conscientiousness (“Conscienciosidade” é relativo a quão cuidadoso alguém é)

II. Agreeableness (“Amabilidade” o quão amável e sociável alguém é)

III. Neuroticism (“Neuroticismo” pode ser descrito como quão instável e irritadiço alguém é)

IV. Openness to experience (“Abertura para a experiência” ou o quanto alguém é criativo e curioso)

V. Extraversion (“Extroversão” ou quão comunicativo e expansivo alguém é)

a) apenas as assertivas I, II e IV estão corretas

b) apenas as assertivas III e V estão corretas

c) todas as assertivas estão corretas

d) nenhuma assertiva está correta

**QUESTÃO 22**

Estela Silva é responsável pelo departamento de Gestão com Pessoas (Recursos Humanos) de uma empresa do setor supermercadista. Recém formada, está ciente que, atualmente a competitividade é fundamental para o sucesso de qualquer empresa. Desta forma, sabe que as empresas devem valorizar as pessoas, bem como considerar no processo de seleção os candidatos cujos traços de personalidade combinam com a empresa que, desejam manter equipes inovadoras e com alto rendimento. Neste sentido analise as alternativas abaixo e identifique a alternativa que apresenta traço de personalidade que Estela não aprovaria na seleção de um candidato.

a) espontâneo, compreensivo, capaz.

b) inovador, proativo, dinâmico.

c) prestativo, sociável, ético, competente.

d) estudioso, comunicativo, inflexível.