



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00 horas.

Nome:

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 3º PERÍODO - DATA: 15/04/2024

AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024
ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D

QUESTÃO 01

Em virtude da nova relação de forças de trabalho, as empresas passaram a preocupar-se mais com suas condições de trabalho e a concessão de benefícios aos seus empregados. E, também passaram a sentir a necessidade de negociar com as entidades representativas dos trabalhadores. De acordo com Chiavenato (2012), foi neste século que se visualizou três eras organizacionais. Qual das seguintes afirmações melhor descreve a transição entre as eras organizacionais?

- a) A Era da Industrialização clássica, refere-se ao período após a Revolução Industrial, até meados de 1950 e metade do século XX. A cultura organizacional era voltada para o passado e para a valorização e conservação das tradições. As pessoas eram consideradas recursos de produção
- b) A Era da Industrialização Clássica destacou-se pela centralização do poder e foi onde a teoria clássica foi substituída pela teoria neoclássica de administrar. O modelo burocrático foi redimensionado pela teoria estruturalista e a teoria das relações humanas foi substituída pela teoria comportamental.
- c) A Era neoclássica é o período entre as décadas de 1950 a 1990. Teve um grande desenvolvimento e passou a influenciar o comportamento das organizações em relação às pessoas e o departamento de pessoal passou a ser chamado de departamento de recursos humanos.
- d) A Era da informação iniciou-se em 1945, logo após a segunda guerra mundial. Nesta época, surgem os departamentos de relações industriais e departamentos de pessoal, destinados a fazerem os empregados cumprirem as exigências e normas organizacionais. Os empregados eram vistos apenas como fornecedores de esforços físicos e musculares onde predominava a mão de obra farta.

QUESTÃO 02

Um dos aspectos mais importantes da estratégia organizacional é o seu alinhamento com a função de gestão de pessoas. O planejamento estratégico de RH refere-se à maneira como a função de RH pode contribuir para o alcance dos objetivos organizacionais e, simultaneamente, favorecer e incentivar o alcance dos objetivos individuais dos funcionários. Qual dos seguintes conceitos descreve melhor a abordagem de planejamento que se concentra em minimizar os riscos e manter a estabilidade das operações?

- a) Planejamento Conservador
- b) Planejamento Otimizante
- c) Planejamento Prospectivo
- d) Planejamento Reativo

QUESTÃO 03

Além dos elementos levados em conta nos vários modelos de planejamento de gestão de pessoas, existem inúmeros outros fatores intervenientes, como o absentéismo, a rotatividade e a mudança nos requisitos da força de trabalho. A frequência e/ou duração do tempo de trabalho perdido quando os empregados não vêm ao trabalho. As ausências dos empregados ao trabalho provocam certas distorções quando se refere ao volume de disponibilidade da força de trabalho. Esse conceito descreve:

- a) Rotatividade de pessoal
- b) Mudanças nos requisitos
- c) Mudanças nos requisitos e absentéismo
- d) Absenteísmo ou ausentismo.

QUESTÃO 04

AValiação UNIFICADA 2024

ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO

A análise de cargo é realizada com a intenção de assegurar a coerência interna dos salários, pois cada cargo deve ser avaliado em termos de pré-requisitos para seus ocupantes, do esforço exigido e da responsabilidade que lhe é inerente, inclusive por erros possíveis e a gravidade de suas consequências, na avaliação, considera-se o conteúdo do cargo.

- a) A pontuação a ser atribuída a cada nível de cada fator, o recrutamento e a seleção do colaborador.
- b) A seleção dos fatores que serão considerados na avaliação, número de níveis usados nesses fatores e a pontuação a ser atribuída a cada nível de cada fator.
- c) Número de níveis usados na seleção de fatores, a não pontuação atribuída a cada nível de fator e a seleção de fatores.
- d) O planejamento estratégico de recursos humanos, a seleção dos fatores que serão considerados na avaliação e a seleção do colaborador.

QUESTÃO 05

A gestão de recursos humanos tem grande importância em qualquer organização, tendo em vista que é responsável pelo recrutamento, desenvolvimento e monitoramento dos colaboradores. O sistema de Administração de Recursos Humanos (ARH) compõe-se de um conjunto de subsistemas que respondem individualmente por cada uma das funções da ARH. O processo de recrutamento acontece através de uma necessidade que a organização tem para conseguir contratar novos profissionais, esta necessidade pode decorrer de várias circunstâncias. São elas:

- a) Agências de recrutamentos, aumento planejado do quadro de funcionário e aumento circunstancial do quadro de pessoal.
- b) Aumento planejado do quadro de funcionário, rotatividade e emissão de requisição pessoal.
- c) Rotatividade (turnover), aumento planejado do quadro de funcionário e aumento circunstancial do quadro de pessoal.
- d) Aumento circunstancial do quadro de pessoal, consultorias de recolocação e triagem.

DISCIPLINA: CONTABILIDADE E ANÁLISE DE CUSTOS
PROF^a ANA PAULA BARBOSA

QUESTÃO 06

O nascimento da contabilidade de custos decorreu da necessidade de maiores e mais precisas informações, que permitissem uma tomada de decisão correta após o advento da Revolução Industrial. Nessa época as empresas viviam basicamente do comércio, e para obter o preço de compra dos bens bastava fazer uma consulta nos documentos de aquisição. Com o advento da revolução industrial, a contabilidade de custo teve seu grande desenvolvimento, quando da necessidade de avaliar estoques. Numere as colunas e assinale a alternativa que corresponde a sequência exata de numeração:

1 – Gastos

2 – Custos

3 – Despesas

4 – Custos Diretos

5 – Custos Indiretos

() São aqueles diretamente incluídos no cálculo dos produtos. Ex. matéria-prima, embalagem e mão-de-obra.

() Representam os gastos relativos a bens ou serviços utilizados na produção de outros bens ou serviços.

() Consistem no sacrifício financeiro que a entidade arca para a obtenção de um produto ou serviço qualquer e serão classificados em custos e despesas.

AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024

ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO

() Necessitam de aproximações, isto é, algum critério de rateio, para serem incluídos no produto. Ex: depreciação das máquinas, energia elétrica, aluguel da fábrica, mão-de-obra dos supervisores, conta telefônica da fábrica seguro da fábrica etc.

() Correspondem a bem ou serviços consumidos direta ou indiretamente para a obtenção de receitas.

a) 4; 3; 5; 1 e 2.

b) 2; 3; 5; 1 e 4.

c) 4; 2; 1; 5 e 3.

d) 2; 5; 3; 1 e 4.

QUESTÃO 07

A contabilidade de custos planeja, classifica, aloca, acumula, organiza, registra, analisa, interpreta e relata os custos dos produtos fabricados e vendidos. Uma organização necessita ter uma contabilidade de custos bem estruturada para acompanhar e atingir seus objetivos em um mercado dinâmico e globalizado. Portanto pode-se concluir que toda decisão da empresa envolve em maior ou menor escala, a variável custo. Todas as informações contidas nas afirmativas abaixo estão corretas *Exceto*:

a) Custos variáveis são os que variam proporcionalmente ao volume produzido. Ex: matéria-prima, embalagem etc. Os custos variáveis têm relação direta com os custos diretos de fabricação. Despesas variáveis são as que variam de acordo com as vendas (volume vendido). Ex. comissões de vendedores, gastos com frete.

b) Custos fixos são aqueles cujo total não varia proporcionalmente ao volume vendido. Por exemplo: aluguel, seguro de fábrica, depreciação das máquinas, salários e encargos da supervisão da fábrica etc. Despesas fixas não variam em função do volume produzido. Ex. aluguel e seguro das lojas.

c) As funções básicas da contabilidade de custos devem buscar atender a três razões primárias: determinação de lucro; controle das operações; e tomada de decisões.

d) São três os elementos básicos do custo industrial: materiais; mão de obra, gastos gerais de fabricação. Materiais: são os materiais principais e essenciais que entram em maior quantidade na fabricação do produto. Mão-de-obra: compreende os gastos com o pessoal envolvido na produção da empresa industrial, englobando: salários, encargos sociais, férias, refeições e estadias, seguros contra acidente do trabalho etc. Gastos Gerais de fabricação: compreendem os demais gastos necessários para a fabricação dos produtos, como: aluguéis, energia elétrica, serviços de terceiros, manutenção da fábrica, depreciação, seguros diversos, material de limpeza, óleos e lubrificantes para as máquinas etc.

QUESTÃO 08

A Contabilidade de Custos pode ser definida como o processo ordenado de usar os princípios da contabilidade geral para registrar os custos de operação de um negócio. Conforme Medeiros (1994) a contabilidade de custos é um instrumento de controle dinâmico, pois acompanha os fatos internos da empresa, e funciona como instrumento de tomada de decisões. Ela tem o dever de gerar informações precisas e rápidas para a administração, para a tomada de decisões. De acordo com as afirmações abaixo, assinale a alternativa correta que corresponde a sequência exata de V (Verdadeiro) e F (Falso):
I – Até a Revolução Industrial (século XVIII), quase só existia a Contabilidade Financeira (ou Geral), que desenvolvida na Era Mercantilista, estava bem estruturada para servir as empresas comerciais. Para o levantamento dos estoques em termos físicos, já que sua medida em valores monetários era extremamente simples, utilizava-se o seguinte cálculo: Estoques Iniciais (+) Compra (-) Estoques Finais, para o cálculo do Custo das Mercadorias Vendidas (MARTINS, 2009).

II – São exemplos de Custos Variáveis: Consumo de madeira em fábrica de móveis, Energia elétrica – consumo da área industrial, Fretes de insumos produtivos, Consumo de material secundário da fábrica.

AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024

ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO

III – São exemplos de Despesas Fixas: Energia elétrica - consumo da área administrativa, Gastos com depreciação de microcomputadores das lojas, Gastos com seguros das lojas, Limpeza e conservação das lojas.

IV – Perdas representam bens ou serviços consumidos de forma anormal. Quando um gasto ocorrer de forma não intencional decorrente de fatores externos, este será lançado como despesas. Quando ocorrer a perda e estiver relacionada a atividade produtiva da empresa será lançada como custo. Exemplos: Ociosidade da mão-de-obra, Sobras de matéria-prima consumida.

V - A Margem de Contribuição representa o valor que cobrirá os Custos e Despesas Variáveis da empresa e proporcionará o lucro. A MC é um conceito de extrema importância para o Custeio Variável e para a tomada de decisões gerenciais. Em termos de produto a MC é a diferença entre o Preço de Venda e a soma dos Custos e Despesas Fixas. Tem-se as seguintes fórmulas para o cálculo da Margem de Contribuição: $MC = R - CF$ ou $MC = R - CDF$.

a) V; V; V; V; F. b) F; V; V; V; V. c) V; V; V; F; V. d) V; V; F; V; F.

QUESTÃO 09

A Indústria Minas Gerais Ltda vendeu a prazo produtos de sua fabricação no valor de R\$ 4.000.000,00 + 30% de IPI, cujo custo registrado no inventário é de R\$ 2.400.000,00 e o valor do ICMS destacado na Nota Fiscal é de R\$ 680.000,00. Os lançamentos da venda e do custo, são respectivamente:

a) D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 4.000.000,00

C – Vendas: R\$ 4.000.000,00

D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 1.200.000,00

C – IPI a recolher: R\$ 1.200.000,00

D – CPV: R\$ 2.400.000,00

C – Estoque de Produtos A.: R\$ 2.400.000,00

D – ICMS a recolher: R\$ 680.000,00

C – ICMS s/vendas: R\$ 680.000,00

b) D – Vendas: R\$ 4.000.000,00

C – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 4.000.000,00

D – IPI a recolher: R\$ 1.200.000,00

C – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 1.200.000,00

D – CPV: R\$ 2.400.000,00

C – Estoque de Produtos A.: R\$ 2.400.000,00

D – ICMS s/vendas: R\$ 680.000,00

C – ICMS a recolher: R\$ 680.000,00

c) D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 4.000.000,00

C – Vendas R\$ 4.000.000,00

D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 1.200.000,00

C – IPI a recolher: R\$ 1.200.000,00

D – CPV: R\$ 2.400.000,00

C – Estoque de Produtos A.: R\$ 2.400.000,00

D – ICMS s/vendas: R\$ 680.000,00

C – ICMS a recolher: R\$ 680.000,00

AVALIAÇÃO UNIFICADA 2024
ADMINISTRAÇÃO/ 3º PERÍODO

- d) D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 4.000.000,00
 C – Vendas: R\$ 4.000.000,00
 D – Clientes (Duplicatas a Receber): R\$ 1.200.000,00
 C – IPI a recolher: R\$ 1.200.000,00
 D – Estoque de Produtos A.: R\$ 2.400.000,00
 C – CPV: R\$ 2.400.000,00
 D – ICMS s/vendas: R\$ 680.000,00
 C – ICMS a recolher: R\$ 680.000,00

QUESTÃO 10

A fábrica de chocolates Iturama Ltda., apresentou Custos fixos anuais iguais a R\$ 60.000,00. Seus Custos variáveis foram iguais a R\$ 10,00 por caixa. A Margem de contribuição unitária é R\$ 50,00 por caixa. Supondo produções de 20.000 caixas e 40.000 caixas.

	Quantidade = unidades		Quantidade = unidades	
	Total (R\$)	Unitário (R\$)	Total (R\$)	Unitário (R\$)
Receita				
(-) Custos				
(=) Margem de Contribuição				
(-) Custos				
(=) Lucro				

Com base nas informações acima, a receita total, a margem de contribuição total e o lucro total para as 20.000 caixas e posteriormente para as 40.000 caixas, são respectivamente:

- a) R\$ 1.060.000,00; R\$ 800.000,00; R\$ 800.000,00 e R\$ 2.060.000,00; R\$ 1.600.000,00; R\$ 1.600.000,00.
 b) R\$ 1.200.000,00; R\$ 1.000.000,00; R\$ 940.000,00 e R\$ 2.400.000,00; R\$ 2.000.000,00; R\$ 1.940.000,00.
 c) R\$ 2.060.000,00; R\$ 1.600.000,00; R\$ 1.600.000,00 e R\$ 1.060.000,00; R\$ 800.000,00; R\$ 800.000,00.
 d) R\$ 2.400.000,00; R\$ 2.000.000,00; R\$ 1.940.000,00 e R\$ 1.200.000,00; R\$ 1.000.000,00; R\$ 940.000,00.

DISCIPLINA: ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS
PROFª BÁCIMA SIMÃO

QUESTÃO 11

(IFPI - 2016 - IFPI - Professor-Administração) Considerando que o ambiente externo está em constante mutação, oferecendo oportunidades e ameaças, a estratégia é algo extremamente dinâmico, constituindo um processo de constantes mudanças, adaptações e reformulações, com o objetivo de levar a empresa em frente, em uma situação favorável. Nesse contexto, marque a alternativa INCORRETA.

- a) A análise interna e externa da empresa deverá ser realista, integrada e contínua.
 b) O ambiente oferece à empresa oportunidades que deverão ser usufruídas e ameaças que deverão ser evitadas.

c) O diagnóstico estratégico deve levar em consideração o ambiente e suas variáveis relevantes no qual está inserida a empresa.

d) O diagnóstico estratégico deve ter enfoque no momento atual, desconsiderando possíveis desafios ou momentos futuros. Somente assim será possível a construção da dimensão crítica para o sucesso da empresa analisada.

QUESTÃO 12

Existem três tipos de ambientes que uma organização deve analisar: i) o macroambiente, também denominado de ambiente geral; ii) o ambiente de tarefas; iii) e o ambiente interno, também conhecido por ambiente organizacional. Cada um compreende aspectos e abrangências diferentes.

SILVA, R. O. **Teorias da Administração**. São Paulo: Person Prentice Hall, 2008. P.495.

Com base nesta discussão, avalie as seguintes afirmações:

I. A análise do macroambiente envolve aspectos políticos, tecnológicos, econômicos, clientes e fornecedores. É preciso não só monitorar, mas também avaliar o impacto que essas variáveis podem trazer para a organização.

II. A análise do ambiente de tarefas compreende o meio específico em que a empresa opera. Envolve os aspectos organizacionais, aspectos de pessoal, aspectos de marketing, aspectos de produção e aspectos financeiros.

III. A análise do ambiente interno ou organizacional refere-se à análise dos recursos e das capacidades da organização que determinam sua competitividade. Para isso, os administradores buscam coletar informações sobre diversos fatores internos, como a situação financeira da empresa, a qualidade dos produtos e serviços oferecidos, a imagem da organização, a qualidade e as competências dos administradores e trabalhadores, a cultura organizacional, entre outros.

IV. A diferença entre o ambiente geral e o ambiente de tarefas é que o ambiente geral é a amplitude onde todas as organizações atuam, e o ambiente de tarefas é aquele mais imediato no qual uma organização específica deve operar.

Assinale a alternativa que apresenta apenas as afirmações corretas:

a) I e II.

b) II e III.

c) III e IV

d) I e III.

QUESTÃO 13

As organizações variam não somente em tamanho, em forma, objetivos, mas, de outras maneiras e características evidenciadas por variáveis humanas como, padrões de liderança, comunicação, procedimentos para tomadas de decisões. Desta forma, podemos considerar dois modelos de organizações, o modelo mecanicista e o orgânico. Considerando estes modelos, analise as assertivas abaixo e escolha a alternativa correta.

I. O modelo de organização orgânico apresenta características como critérios de departamentalização homogêneos;

II. O modelo de organização mecanicista apresenta características como critérios de departamentalização heterogêneos;

III. O modelo de organização mecanicista apresenta características como eficiência, adaptabilidade, sensibilidade para mudanças;

IV. O modelo de organização orgânico apresenta características como gestão de pessoas informais e tarefas muito especializadas.

Escolha a alternativa correta

- a) Estão corretas as assertivas I, II e III
- b) Estão corretas as assertivas III e IV
- c) Todas as assertivas estão corretas
- d) Todas as assertivas estão incorretas

QUESTÃO 14

A missão de uma organização representa a razão de sua existência; deve, por esse motivo, servir de base para as ações estratégicas da organização. Existem, ainda, outros elementos que compõem o conjunto referencial da estratégia de uma organização, a exemplo

- a) da retrospectiva, que utiliza experiências passadas para evitar novos desvios.
- b) da visão, que busca expressar como a organização se vê no futuro.
- c) do estratagema, que estipula limitações de custo-benefício para cada ação definida.
- d) da rigidez, que impede que os planos se flexibilizem em caso de obstáculos.

QUESTÃO 15

O&M, ou Organização, Sistemas e Métodos, é uma área importante da administração que tem como objetivo principal aperfeiçoar

- a) o fluxo interno de suprimentos e de compras das organizações.
- b) o funcionamento administrativo das organizações.
- c) as operações financeiras e contábeis das organizações.
- d) os trâmites legais e jurídicos das organizações.

DISCIPLINA: ECONOMIA
TUTOR: PROFº MÁRIO

QUESTÃO 16

O mercantilismo surgiu no século XVI e foi considerado a primeira escola econômica. Não possuía regras e nem princípios para a regulação da economia europeia, embora tinha um método que estabelecia as relações comerciais. O mercantilismo estava mais voltado para a exploração de metais preciosos e acúmulo de riquezas do que para a organização da economia em si.

Nesse sentido, qual método era utilizado nas relações comerciais na época do mercantilismo? Com base nisso, identifique a resposta correta.

- a) A regulamentação da exploração de atividades.
- b) A liberdade de mercado.
- c) O controle do acúmulo de capital.
- d) O pacto colonial.

QUESTÃO 17

O sistema econômico é a forma de organizar a economia na sociedade. Ele é classificado em dois tipos: economia de mercado (capitalista) e economia planejada (socialista). Considerando que a economia de mercado é um sistema capitalista, compreende-se que ele é descentralizado e o mercado se autorregula.

Dessa forma, identifique a resposta que corresponde corretamente a uma característica do sistema de economia de mercado ou capitalista.

- a) O Estado intervém na economia e regula o mercado.
- b) A oferta e a demanda são reguladas pelo mercado intervindo no Estado.

- c) Os preços e salários são determinados pelo governo.
- d) Os fatores de produção são de propriedade privada.

QUESTÃO 18

Mankiw (2001) aponta que, se você fosse julgar a situação econômica de uma pessoa, olharia para sua renda. Como se sabe, os indivíduos são detentores não só da mão de obra, mas também de outros fatores produtivos, como terras, máquinas, equipamentos, construções etc. A remuneração do conjunto dos fatores produtivos é chamada de renda nacional e é composta por:

- a) Transferências unilaterais, poupança, pensão e abono salarial.
- b) Salários, juros, lucros e aluguéis.
- c) Pensão, transferências unilaterais, juros e lucros.
- d) Poupança, aluguéis, transferências unilaterais e salários.

DISCIPLINA: DIREITO EMPRESARIAL

TUTORA: PROFª JULIANA

QUESTÃO 19

Assinale a alternativa INCORRETA:

- a) A Teoria dos Atos de Comércio não se preocupava com algumas ocupações, ligadas, por exemplo, à questão da mineração e até mesmo ao campo agropecuário, daí a necessidade de se pensar em algo que não se restringisse a cuidar da comercialização de produtos.
- b) A Teoria dos Atos de Comércio se preocupava com algumas ocupações, ligadas, por exemplo, à questão da mineração e até mesmo ao campo agropecuário, daí a necessidade de se pensar em algo que se restringisse a cuidar da comercialização de produtos.
- c) O Direito Empresarial, apoiado na Teoria da Empresa, que discute as questões corporativas, surge então para regular as atividades dos empresários e das sociedades empresárias. Ele vai além da normatização dos atos de comércio, que era a única preocupação de outrora.
- d) A teoria que rege a atividade empresarial consolidou-se por meio do Código Comercial italiano, em meados do século XX. Os pontos de vista sobre os negócios empresariais até então tinham respaldo na Teoria dos Atos de Comércio, que abrangia especificamente atividades de mercancia.

QUESTÃO 20

Assinale a alternativa INCORRETA:

- a) Os princípios e fontes do Direito Empresarial, assim como nos demais ramos do Direito, existem para conceder certo grau de confiabilidade, força e certeza da norma.
- b) A competência do Direito Empresarial tem como principais princípios: liberdade de iniciativa, livre concorrência, garantia e defesa da propriedade privada e preservação da empresa.
- c) As fontes do Direito Empresarial são primordialmente as leis, as normas gerais e os costumes, as quais se agrupam em duas subdivisões: materiais ou formais e primárias ou secundárias.
- d) As fontes do Direito Empresarial são primordialmente os princípios, os quais se agrupam em duas subdivisões: princípios explícitos e princípios implícitos.

DISCIPLINA: COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

TUTORA: PROFª BÁCIMA

QUESTÃO 21

O Modelo MARS do Comportamento apresenta quatro elementos que possibilitam uma visão mais ampla sobre o comportamento e desempenho dos indivíduos no trabalho, são eles: motivação,

capacidade, percepções do papel e fatores situacionais. Autores como McShane e Von Glinow (2014) admitem a existência de desequilíbrio entre essas variáveis, o que impacta negativamente o desempenho de qualquer profissional. Na sequência são apresentados com mais detalhes cada um dos elementos do Modelo MARS do Comportamento. Analise as assertivas e escolha a alternativa correta.

I. Motivação: Forças interiores de uma pessoa que afetam a direção, a intensidade e a persistência do seu comportamento voluntário.

II. Capacidade: Aptidões naturais e as capacidades aprendidas necessárias para concluir uma tarefa com êxito.

III. Percepções do papel: Para McShane e Von Glinow (2014, p. 56), “As percepções da função se referem à clareza com a qual as pessoas entendem os deveres de trabalho (funções) designados a elas ou esperados delas”

IV. Fatores situacionais: O ser humano tem seu comportamento baseado no contexto em que está inserido, por isso, fazer a leitura adequada das situações no ambiente de trabalho é fundamental para que o comportamento das pessoas tenha significado efetivo

a) apenas as assertivas I, II e IV estão corretas

b) apenas as assertivas III e IV estão corretas

c) todas as assertivas estão corretas

d) nenhuma assertiva está correta

QUESTÃO 22

Estela Silva é responsável pelo departamento de Gestão com Pessoas (Recursos Humanos) de uma empresa do setor supermercadista. Recém formada, está ciente que, atualmente a competitividade é fundamental para o sucesso de qualquer empresa. Desta forma, sabe que as empresas devem valorizar as pessoas, bem como considerar no processo de seleção os candidatos que tenham desenvolvido a inteligência emocional. Hitt, Miller e Colella (2013, p. 159) explicam que inteligência emocional é vinculada a sucesso na carreira, eficácia na liderança, desempenho gerencial e desempenho em empregos relacionados a vendas. É, também, objeto de muitos programas de desenvolvimento gerencial, livros populares e artigos que podem, algumas vezes, superestimar o valor da inteligência emocional em relação à inteligência cognitiva. Escolha a seguir a alternativa incorreta em relação às características da pessoa que desenvolveu a inteligência emocional.

a) Autoconhecimento emocional: reconhecer e entender as próprias emoções;

b) Controle emocional: adequar sentimentos e emoções a cada situação vivida

c) Empatia: incapacidade de reconhecer as emoções em outras pessoas.

d) Automotivação: dirigir as emoções para atingir um objetivo ou realização pessoal.