



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O cartão de resposta não será substituído em hipótese alguma.
- Tempo máximo para entrega da prova: 3 horas
- Tempo mínimo para entrega da prova: 1 hora

Nome

CURSO/PERÍODO/DATA

ADMINISTRAÇÃO - 6º PERÍODO - DATA: 30/09/2019

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D
31	A	B	C	D
32	A	B	C	D

ADMINISTRAÇÃO DE OPERAÇÕES/PROF. WILLIAM MILAN

QUESTÃO 01

(EMATER/2018) A Teoria das Restrições (TOC) fala que a capacidade produtiva de uma linha produtiva está limitada pela etapa mais lenta de fabricação. Considerando tal teoria, é correto afirmar que:

- a) o ótimo global sempre é obtido através da soma dos ótimos locais.
- b) atrasar uma atividade gargalo não significa atrasar o processo como um todo.
- c) a ideia básica da TOC é se conseguir lucro por meio da identificação e da exploração das restrições.
- d) a utilização dos processos não gargalos determina as restrições impostas aos processos gargalos.

QUESTÃO 02

(Adaptado de PETROBRAS/2018) Um estudo do sistema produtivo de uma fábrica de medicamentos levou à identificação da etapa de embalagem como o gargalo da produção. Por isso, foi feito um trabalho específico de dimensionamento da capacidade do equipamento de embalagem. Sabe-se que o equipamento opera 16 horas por dia, durante 6 dias na semana, e que sua especificação técnica indica uma capacidade de 12 embalagens por hora. Sabe-se, também, que o equipamento encontra-se fora de operação em alguns momentos. Esses momentos foram identificados e medidos, conforme indicado abaixo.

- Absenteísmo – 12 horas/ semana
- Falta de matéria-prima – 6 horas/ semana
- Falhas diversas – 8 horas/ semana
- Manutenção preventiva – 15 horas/ semana
- Setup de produção – 10 horas/ semana
- Troca de turno – 5 horas/ semana

Com essas informações levantadas, assinale a alternativa correta:

I- A empresa apresenta capacidade realizada de 480 unidades/semana.

II- O índice de eficiência da empresa se apresenta em 60,6%.

III- Para se aumentar o índice de eficiência a empresa deveria investir em um programa de treinamento haja vista que perde cerca de 18,2% da eficiência com absenteísmo.

Estão corretas as afirmações:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e III.
- d) I, II e III.

QUESTÃO 03

(PETROBRAS/2014) No planejamento agregado da produção, os gestores da área de operações de uma empresa fabril desenvolvem planos de médio prazo sobre como produzirão seus produtos. O planejamento agregado, entendido como um processo, geralmente apresenta como primeira atividade

- a) desenvolver esquemas de recursos alternativos.
- b) escolher o melhor plano de produção.
- c) prever vendas para cada produto.
- d) totalizar as previsões em uma demanda agregada

QUESTÃO 04

A empresa OMG decidiu elaborar o planejamento agregado para o primeiro quadrimestre do ano posterior, sendo que quer adequar a produção de forma que gere o menor nível de estoque possível, com produção no tempo certo, ao menor custo acessível, princípios do Just in time. Avalie o planejamento agregado base e a estratégia mista, com base nos quadros abaixo apresentados:

Planejamento agregado - Base

Mês	EI	PTN	Demanda	EF
Janeiro	0		1500	
Fevereiro			1000	
Março			900	
Abril			600	
Total			4000	

Estratégia mista

Mês	EI	PTN	Demanda	H.E.	Sub	EF
Janeiro	0		1500			
Fevereiro			1000			
Março			900			
Abril			600			
Total			4000			

* EI – Estoque inicial

* PTN – Produção em turno normal

* H.E. – horas extras (limitada a duas horas extras/dia, ou seja, considerar aumento teórico de até 25% da PTN)

* SUB – Subcontratação (sem limite de unidades)

* EF – Estoque final

Considere os seguintes custos

Manter em estoque	R\$2,00/unidade
Produção em Turno Normal (PTN)	R\$5,00/unidade
Hora extra	R\$7,00/unidade
Subcontratação	R\$10,00/unidade
Falta de produto	R\$15,00/unidade

Avaliação de custos planejamento agregado base e estratégia mista:

Plano agregado base				Estratégia mista			
	QTD	Custo	Subtotal		QTD	Custo	Subtotal
PTN				PTN			
Estoque				Estoque			
H.E.				H.E.			
Sub				Sub			
Falta				Falta			
Total				Total			

Avalie as afirmativas:

I – Ao avaliar o planejamento agregado base é possível observar estouro de capacidade nos meses de Janeiro, Fevereiro e Março, ao se avaliar o resultado de (EI+PTN-Demanda).

II – No mês de janeiro não será possível atender toda a demanda superior a PTN com H.E. sendo necessário Subcontratar.

III – O custo da estratégia mista é inferior ao custo do planejamento agregado base.

Está correta a alternativas:

- I e II.
- I e III.
- II e III.
- I, II e III.

NÚCLEO EMPREENDEDOR II/PROF^a JUSCENI APARECIDA

QUESTÃO 05

Atualmente, o consumidor tem sido estimulado a perceber o comportamento social das empresas. Não basta, portanto, que o empreendedor tenha uma ideia de como ganhar dinheiro. Ele deve pensar em como fazer isso de modo responsável, contemplando os aspectos ambiental e social. Em determinados itens do plano de negócios, o empreendedor deve realizar um estudo detalhado dos principais itens que serão fabricados, vendidos os serviços que serão prestados, certificar se é possível adequar o Layout da empresa para pessoas portadoras de necessidades especiais.

O estudo mencionado no texto faz parte de quais itens do Plano de Negócios?

- Plano de Marketing e plano operacional.
- Plano de Marketing e plano financeiro.
- Plano financeiro e plano operacional.
- Planejamento estratégico e plano operacional.

QUESTÃO 06

Marina e Thiago casaram no ano passado e resolveram abrir uma fábrica de biscoitos no interior de Minas Gerais. Marina sempre fez ótimos biscoitos com uma antiga receita da sua avó. Sua cozinha era bem grande e Thiago havia comprado um carro que poderia ser utilizado para fazer entregas. Na avaliação dos dois, tinham tudo para dar certo: boa receita, local para o negócio, veículo para entrega, além do fato de se tornarem sócios. De repente resolveram procurar o Sebrae, o mesmo orientou que eles elaborassem um plano de Negócios. Durante o Planejamento Thiago disse a Marina vamos evitar immobilizações desnecessárias. Vamos alugar um prédio ao invés de construir ou comprar. Vamos pensar no que podemos terceirizar! Podemos afirmar que nesse momento eles estavam planejando qual etapa?

- a) Plano de Marketing
- b) Plano Operacional
- c) Plano Financeiro
- d) Planejamento estratégico.

QUESTÃO 07

Complete: É o montante de recursos necessário para o funcionamento normal da empresa, compreendendo a compra de matérias-primas ou mercadoria, financiamento das vendas e o pagamento das despesas. Ao estimar o _____ para o começo das atividades da empresa, você deverá apurar o estoque inicial e o caixa mínimo necessário.

- a) Investimento fixo
- b) Capital de giro
- c) Estoque
- d) Investimento pré-operacional

QUESTÃO 08

Harisson está preparando um plano de negócio para sua tão sonhada empresa. Harisson está se inteirando dos possíveis gastos com impostos e comissões de vendedores. Esse tipo de despesa incide diretamente sobre as vendas. Ele percebeu que as empresas optantes pelo SIMPLES devem desconsiderar o recolhimento dos seguintes impostos: IRPJ, PIS, COFINS, Contribuição Social e IPI, verificou também que o ICMS é um imposto de abrangência estadual e estão obrigadas a recolhê-los as empresas que trabalham com a venda de produtos ou com serviços de transporte intermunicipal e interestadual. De acordo com o texto Harisson está analisando qual parte do plano:

- a) Estimativa dos custos de comercialização.
- b) Estimativa do custo com depreciação.
- c) Estimativa de custo variável.
- d) Estimativa de custos fixos operacionais.

ADMINISTRAÇÃO DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE/PROF. NÉLIO

QUESTÃO 09

O processo de comunicação envolve elementos essenciais, como emissor, receptor, mensagem, canal e código. Em relação às barreiras que dificultam a comunicação, avalie as afirmações a seguir.

- I. As barreiras à comunicação são variáveis que interferem na interpretação ou transmissão adequada das ideias entre indivíduos ou grupos.
- II. O emprego de palavras ambíguas e a distância entre o emissor e o receptor configuram-se como barreiras externas à comunicação.
- III. O uso de línguas diferentes pelo emissor e pelo receptor e a iluminação do espaço onde eles se comunicam são barreiras internas à comunicação.

É correto o que se afirma em

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.

QUESTÃO 10

Segundo Peter Drucker, considerado o “papa” da administração de empresas, “70% dos problemas administrativos resultam de ineficiência da comunicação”. Partindo desta afirmação, a eficiência de um plano de comunicação em uma organização pública e privada, é resultado da “comunicação integrada”. Assinale a alternativa correta sobre o significado deste termo:

- a) pressupõe a junção da comunicação institucional, da comunicação mercadológica e da comunicação interna.
- b) é feita pelos veículos jornalísticos editados pela organização tanto em versão impressa quanto em versão eletrônica.
- c) contempla as ações desenvolvidas no sentido de reforçar a imagem dos produtos e serviços da organização junto aos consumidores.
- d) trata de elaborar uma política de comunicação estratégica para manter ou estabelecer vínculos da organização com todos os seus colaboradores.

QUESTÃO 11

“Podemos entender como comunicação de marketing [mercadológica] qualquer técnica de comunicação (...) que uma organização utiliza para divulgar produtos, serviços, marcas etc. no mercado em que atua” – (TAVARES, Maurício. Comunicação Empresarial ou Planos de Comunicação: integrando teoria e prática. São Paula: Atlas, 2010).

A partir desta definição, assinale a alternativa correta que indica um dos objetivos da comunicação mercadológica/de marketing:

- a) Desenvolver um clima favorável entre funcionários, funcionários e chefias, e funcionários e empresa.
- b) Posicionar de forma eficiente a organização, seus produtos e serviços na cabeça do consumidor.
- c) Construir, manter ou melhorar a imagem da empresa no mercado perante seus públicos de interesse
- d) incentivar a proatividade nos recursos humanos.

QUESTÃO 12

Nos anos de 1930, Charles Chaplin encantou o mundo com o filme Tempos Modernos, no qual representa um operário de uma grande indústria que trabalha sem saber ou pensar sobre o que está fazendo. Em contraposição a essa ideia, quando as pessoas sabem o que estão produzindo, para que serve, como será utilizado e, principalmente, quais são os benefícios disso para o mundo, tendem a trabalhar mais motivadas. Nesse contexto, avalie as afirmações a seguir.

I. Para que haja engajamento dos funcionários, é preciso desenvolver ações de endomarketing e de melhoria da comunicação interna, que esclareçam o sentido do que fazem na empresa e sintam orgulho disso.

II. A informação, produto da comunicação interna, é uma estratégia de aproximação da empresa com seu público interno e, portanto, campanhas informativas podem resolver problemas de falta de credibilidade e insatisfação, além de estimularem a motivação.

III. Ao adotar um processo de comunicação interna, a empresa deve esperar 100% de resultado em nível de informação, integração e motivação, assegurando-se que todos os funcionários perceberam de forma uniforme o que foi realizado.

É correto o que se afirma em:

- a) I, apenas.
- b) III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e III, apenas.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING/PROF. NÉLIO

QUESTÃO 13

Leia o texto para responder a questão.

Ministério da Saúde e Cartoon Network convocam crianças a combater o Aedes aegypti. O Ministério da Saúde promove em conjunto com o canal Cartoon Network América Latina ação educativa para conscientizar as crianças de toda a América latina sobre o vírus Zika. No vídeo, as crianças são convocadas, como super-heróis, para combater o mosquito Aedes Aegypti, responsável por transmitir Dengue, Chikungunya e Zika.

Fonte: Ministério da Saúde <<http://combateaedes.saude.gov.br/>> Acesso em 13/06/2016.

O marketing social pode empregar uma série de táticas para alcançar seus objetivos. Seu processo de planejamento segue muitos passos do processo tradicional para produtos e serviços, sendo um deles a segmentação de público-alvo. No texto acima, o Ministério da Saúde utilizou qual tipo de segmentação?

- a) Segmentação psicográfica.
- b) Segmentação comportamental.
- c) Segmentação ocupacional.
- d) Segmentação demográfica.

QUESTÃO 14

A elaboração de um planejamento de marketing envolve pensar tanto em questões estratégicas quanto táticas. Para um planejamento estratégico de marketing, é necessário, durante a sua elaboração,

- a) analisar os ambientes externo e interno.
- b) decidir as características dos produtos (embalagem, rótulo, segurança, cores, entre outras
- c) tomar as decisões sobre o composto de marketing da empresa
- d) decidir os preços a serem praticados para os produtos da empresa.

QUESTÃO 15

Ao assumir a gestão de marketing de uma organização, Paulo, um profissional de marketing, observou que as estratégias eram idênticas para todos os clientes e consumidores. "Isso está errado", disse ele em reunião com a alta direção. "Nem todos os compradores possuem as mesmas necessidades e respondem de modo semelhante às ações de marketing. Precisamos estudá-los melhor e dividir o mercado em grupos distintos para avaliar quais merecem maior atenção e quais estratégias são mais adequadas para cada um deles". Para justificar as recomendações, Paulo utilizou, dentre os conceitos do planejamento em marketing, a análise

- a) SWOT.
- b) do posicionamento da oferta.
- c) da segmentação do mercado.
- d) do Brand Equity.

QUESTÃO 16

A Brasil Indústria de Calçados é uma empresa de sapatos que pretende aumentar sua participação no mercado. A empresa deseja conquistar novos mercados, aumentar suas vendas e melhorar sua competitividade na indústria calçadista. Seu diretor executivo está indeciso em implementar uma entre as seguintes estratégias sugeridas por seu gerente de planejamento: (1) integração para trás; (2) integração para frente; (3) crescimento por diversificação concêntrica; e (4) crescimento por diversificação horizontal.

Considerando as estratégias sugeridas pelo gerente de planejamento ao diretor executivo, avalie as afirmações a seguir.

I. A decisão pela estratégia de integração para trás levaria a Brasil Indústria de Calçados a adquirir outra empresa que produz componentes para a fabricação de seus produtos atuais. Com isso, o diretor executivo teria controle maior da qualidade de seus vários processos produtivos.

II. Caso o diretor executivo da Brasil Indústria de Calçados opte pela integração para frente, a empresa estará apta a realizar uma aliança estratégica do tipo ganha-ganha com uma ou mais empresas (concorrentes ou não). Dessa forma, o diretor executivo poderia compartilhar recursos e competências, assim como reduzir os riscos individuais de cada organização parceira.

III. Ao adotar a estratégia de crescimento por diversificação concêntrica, o diretor executivo da Brasil Indústria de Calçados pode decidir criar novas empresas que operem em negócios similares ao seu. Nesse sentido, será possível aumentar vendas, alcançar maior participação de mercado e ser mais competitivo na indústria calçadista.

IV. Com a estratégia de crescimento por diversificação horizontal, a Brasil Indústria de Calçados pode decidir adquirir um novo negócio relacionado ao canal de distribuição da empresa. Com isso, o diretor executivo criaria um relacionamento melhor com fornecedores e clientes.

É correto apenas o que se afirma em:

- a) I e II
- b) III e IV.
- c) II e IV.
- d) I e III.

QUESTÃO 17

É um programa de ação para o meio ambiente e o desenvolvimento, composto de 40 capítulos, que constitui uma abrangente tentativa de promover, em escala planetária, um novo padrão de consumo e de desenvolvimento, conciliando métodos de proteção ambiental, justiça social e eficiência econômica. Trata-se de um documento consensual para o qual contribuíram governos e instituições da sociedade civil de 179 países num processo preparatório que durou dois anos e culminou com a realização da Conferência da Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (CNUMAD), em 1992, no Rio de Janeiro.

Diante da afirmação assinale a alternativa correta.

- a) Agenda 21 Global
- b) Objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS)
- c) Agenda 21 Local
- d) Agenda 21 Brasileira

QUESTÃO 18

Considera-se como objetivo da educação ambiental atingir o público em geral. Parte-se do princípio de que todas as pessoas devem ter oportunidade de acesso às informações que lhes permitam participar ativamente na busca de soluções para os problemas ambientais atuais. Didaticamente, divide-se as demandas de Educação Ambiental em duas categorias básicas: Que são?

- a) Educação participativa e educação abrangente
- b) Educação Globalizadora e educação permanente
- c) Educação formal e educação informal
- d) Educação participativa e educação permanente

QUESTÃO 19

Coloca o meio ambiente como problema central para os novos modelos de gestão empresarial, onde as organizações são componentes de ecossistemas industriais e, portanto, devem aceitar sua responsabilidade corporativa social em produzir de forma sustentável, pois são elas que degradam os recursos naturais da terra para produzir bens de consumo. Não poderão permanecer focando seu gerenciamento apenas para otimizar variáveis produtivas, tais como lucratividade, produtividade, custos de produção, empregos e crescimento, mas deverão gerenciar também as variáveis de risco, como poluição, resíduos, periculosidade do produto, recursos, tecnologias limpas e saúde e segurança no trabalho. Esse conceito refere-se a:

- a) Tecnocentrismo
- b) Ecocentrismo
- c) Antropocentrismo
- d) Sustencentrismo

QUESTÃO 20

Os objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) compõem uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável, em setembro de 2015. Nessa Agenda, representada na figura a seguir, são previstas ações em diversas áreas para o estabelecimento de parcerias, grupos e redes que favoreçam o cumprimento desses objetivos.



Considerando que os ODS devem ser implementados por meio de ações que integrem a economia, a sociedade e a biosfera, avalie as afirmações a seguir.

I. O capital humano deve ser capacitado para atender às demandas por pesquisa e inovação em áreas estratégicas para o desenvolvimento sustentável.

II. A padronização cultural dinamiza a difusão do conhecimento científico e tecnológico entre as nações para a promoção do desenvolvimento sustentável.

III. Os países devem incentivar políticas de desenvolvimento do empreendedorismo e de atividades produtivas com geração de empregos que garantam a dignidade da pessoa humana.

É correto o que se afirma em:

- a) II, apenas.
- b) III, apenas
- c) I e II, apenas
- d) I e III, apenas

GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS/PROF^a ALDENI

QUESTÃO 21

O agronegócio ou *agrobusiness* possui diferentes segmentos que se inter-relacionam, pois isso facilita a sua compreensão e também a tomada de decisões pelas autoridades públicas ou agentes econômicos privados.

Assinale a alternativa que lista a sequência correta dos segmentos agroindustriais e o seu respectivo exemplo.

- a) 1-“Dentro da porteira”- sementes, 2-“ Antes da porteira”- irrigação, 3- “Após a porteira”- consumo de produtos alimentares.
- b) 1-“Antes da porteira”- sementes, 2-“Dentro da porteira”- irrigação, 3- “Após a porteira”- consumo de produtos alimentares.
- c) 1-“Antes da porteira”- atividades de armazenamento, 2-“Dentro da porteira”- irrigação, 3- “Após a porteira”- máquinas.
- d) 1-“Dentro da porteira”- irrigação, 2-“Após a porteira”-beneficiamento, 3- “Antes da porteira”- defensivos agrícolas.

QUESTÃO 22

A produção agropecuária apresenta algumas peculiaridades, que podem variar de acordo com o cultivo que o proprietário estiver utilizado. Nesse sentido, assinale o item que **não** corresponde à especificidade da produção agropecuária.

- a) Sazonalidade da produção.
- b) Características próprias de processamento e transformação de matérias primas.
- c) Logística menos exigente e pouca definida.
- d) Necessidade de infraestrutura de estocagem e conservação.

QUESTÃO 23

Os corretivos agrícolas são produtos utilizados nos solos, tais como os calcários agrícolas, o gesso agrícola e os adubos e fertilizantes. Baseado nessa afirmativa marque a alternativa que informa corretamente a função dos corretivos agrícolas.

- a) Corrigir deficiências nos solos, deixando-os em condições ideais para produção.
- b) Aumentar as deficiências dos solos deixando-os em condições insuficientes para produção.
- c) Combater as plantas concorrentes, pragas e doenças das plantas.
- d) Aperfeiçoar a produção e consumo de energia hidro ou termoeletrica.

QUESTÃO 24

A produção agrícola engloba várias atividades realizadas no campo, desde o preparo do solo até a comercialização do produto. Nesse sentido, o **ciclo vegetativo** de uma espécie é muito importante e denominado como:

- a) Operação necessária para aplicação de herbicidas diretamente nas plantas.
- b) O tempo necessário para que o agricultor tenha um treinamento de novas técnicas agrícolas.
- c) O conjunto de ações que envolvem maior dedicação dos trabalhadores e menor espaço disponível.
- d) O tempo necessário para que as plantas realizem as suas atividades biológicas e reproduzam novas plantas.

ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO II/PROF. RODRIGO

QUESTÃO 25

O contrato eletrônico pode ser definido como o encontro de uma oferta de bens, serviços ou informações que se exprime de modo audiovisual através de uma rede internacional de telecomunicações e de uma aceitação suscetível de manifestar-se por meio da interatividade, são todas as espécies de signos eletrônicos transmitidos pela internet que permitem a determinação de deveres e obrigações jurídicos. Eletrônico é o meio utilizado pelas partes para formalizar o contrato, logo se pode entender que contrato eletrônico é aquele em que o computador é utilizado como meio de manifestação e de instrumentalização da vontade das partes, os contratos eletrônicos são incluídos na categoria de contratos atípicos e de forma livre, o seu conteúdo estar disciplinado em lei como, por exemplo, a compra e venda ou a locação, é classificada com referencia a forma de contratação, marque a opção correta que corresponde a tais classificações:

- a) Contratos eletrônicos internacionais, interpessoais e interativos;
- b) Contratos eletrônicos intersistemicos, interpessoais e imperativos;
- c) Contratos eletrônicos audiovisuais, interpessoais e interativos;
- d) Contratos eletrônicos intersistemicos, interpessoais e interativos;

QUESTÃO 26

O uso da internet para aumentar a eficiência do desempenho das empresas é uma das mais importantes ferramentas. A capacidade e o potencial dos mercados eletrônico dependem de como as empresas conseguem alavancar o poder da Internet para criar vantagens competitivas sustentáveis. A comunicação instantânea entre os vários participantes dos sistemas de negócios fornece acesso global aos produtos e serviços oferecidos através de mercados eletrônicos proporcionando negócios em tempo real. Essa modalidade de comércio eletrônico tem se desenvolvido devido ao advento da web, existindo já várias lojas virtuais e centros comerciais na Internet que comercializam todo o tipo de bens de consumo, tais como computadores, software, livros, automóveis, produtos financeiros, publicações digitais, curso, treinamentos etc. Marque a opção correspondente ao tipo de Comercio Eletrônico descrito no texto:

- a) Business-to-business;
- b) Business-to-government;
- c) Business-to-consumer;
- d) Consumer-to-administration;

QUESTÃO 27

Plataforma ou espaço virtual onde se faz comércio eletrônico no sentido mais amplo, que consiste em um site desenvolvido para promover a venda de produtos através da internet. Resultado da união das palavras (mercado) e (local). É um termo comum no meio empresarial, que facilmente é confundido com o e-commerce, porém, os dois não são sinônimos. É um recurso útil para as empresas dos mais variados tamanhos, pois, auxilia a alavancar as vendas através da internet. Plataformas eletrônicas onde as empresas, ora assumindo a posição de comprador, ora a de vendedor, se reúnem à volta de um mesmo objetivo: estabelecer laços comerciais entre si. Estes mercados digitais podem assumir uma forma vertical, quando apenas são frequentados por empresas de uma indústria específica, ou horizontal, caso em que é permitida a participação de empresas de várias indústrias ou ramos de atividade. Marque a opção correta:

- a) e-Distribution;
- b) e-Marketplace;
- c) e-Distribution;
- d) e-business;

QUESTÃO 28

O comércio eletrônico vem evoluindo ano após ano e conseguindo novos adeptos, as lojas virtuais não são mais do que vitrines cheias de produtos disponíveis para venda, o mercado de vendas online notou a necessidade de investir em estratégias de marketing para saber o que os clientes acham de seus produtos, acompanhar o processo de pós-venda, saber quais produtos precisam de uma nova versão ou sair de linha de produção, nos últimos anos vimos a chegada de novas tecnologias que estão dando "asas a imaginação" de muitos marqueteiros de plantão, com isso temos a aparição de novas modalidades no e-commerce, o crescimento vertiginoso do número de usuários do Facebook despertou o interesse das empresas em estarem presentes nesse canal. É possível criar uma loja virtual dentro do Facebook usando aplicativos de e-commerce tendo vários no mercado a custos bem acessíveis, esses aplicativos funcionam como uma vitrine de produtos dentro do Facebook, ao clicar no botão comprar será direcionado para a página do produto, na loja virtual. Marque a opção que corresponde à plataforma descrita no texto:

- a) F-Commerce;
- b) S- Commerce;
- c) T-Commerce;
- d) M- Commerce;

GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS II/PROF. VLADISLAU

QUESTÃO 29

A implementação de estratégias é o processo pelo qual as estratégias e políticas são postas em ação, pode envolver alterações na cultura, na estrutura ou no sistema de gestão de toda a organização, considerando as dificuldades para implementar as estratégias, assinale a alternativa em que todas as proposições são uma dificuldade de implementar as estratégias.

- a) Diagnóstico inexistente ou inadequado; As pessoas não entendem o que deve ser feito; Resistência à mudança; Cronogramas com marcos muito exigentes e pouco viáveis.
- b) Diagnóstico inexistente ou inadequado; As pessoas não entendem o que deve ser feito; Afinidade à mudança; Cronogramas com marcos muito exigentes e pouco viáveis.
- c) Diagnóstico completo; As pessoas não entendem o que deve ser feito; Resistência à mudança; Cronogramas com marcos muito exigentes e pouco viáveis.
- d) Diagnóstico completo; As pessoas não entendem o que deve ser feito; Afinidade à mudança; Cronogramas com marcos muito exigentes e pouco viáveis.

QUESTÃO 30

A formulação da estratégia trata do planejamento estratégico como forma de analisar as dependências, os antecedentes e os efeitos colaterais das ações estratégicas, neste sentido, Mintzberg delineou diferentes vertentes e dividiu a formulação estratégica dos principais pensadores, em escolas, que por sua vez a dividiram em três categorias: Prescritiva, Descritiva e Configuração. Dessa forma assinale a alternativa CORRETA que molda as categorias.

- a) As escolas prescritivas estão preocupadas com a formalização do processo, mais que com os resultados dele e se encaixa neste grupo as escolas de design, poder, planejamento e posicionamento;
- b) As escolas descritivas estão preocupadas com detalhes específicos do processo de formulação, com uma descrição de como as estratégias são formuladas, e se encaixa neste grupo as escolas empreendedora, cognitiva, do aprendizado, poder, cultural e ambiental;
- c) As escolas de configuração são parecidas com a escola descritiva, e se difere das por ser uma abordagem incompleta se comparado com a categoria prescritiva.
- d) A escola de configuração é uma abordagem mais completa, por envolver elementos de cada uma das categorias anteriores e fazem parte as escolas, do design, planejamento poder e cultural.

QUESTÃO 31

A formulação da estratégia ainda podem ser categorizadas em estratégias emergentes e deliberadas que exercem maior controle sobre a execução dos planos que foram racionalmente formulados, enquanto as emergentes os padrões de ação podem se formar naturalmente, apenas movidos por forças externas e /ou necessidades internas. Dessa forma, análise as alternativas e assinale a CORRETA.

- a) Estratégia emergente intenções pretendidas foram realizadas
- b) A estratégia deliberada consiste em um padrão ou conformidade de ação, não foi expressamente pretendido.
- c) Nas estratégias deliberadas às intenções pretendidas foram realizadas.
- d) Nas estratégias emergentes obrigatoriamente, deve-se ter um plano (pretendido), e este devem ser colocado em prática, ou seja, deve ser impreterivelmente realizado, podendo ainda no meio do caminho, rever os planos estratégicos.

QUESTÃO 32

A Visão Baseada em Recursos (VBR) parte do princípio que o crescimento de uma organização não está relacionado ao mercado em que está inserido, o crescimento é baseada nos recursos disponíveis pelas empresas e a forma com que as empresas gerenciam esses recursos vai definir o caminho da empresa. Dessa forma a fim de definir o que são estes recursos Hall (1992) os classificou em tangíveis ou intangíveis. Considerando a classificação de Hall assinale a alternativa correta.

- a) São exemplo de recursos tangíveis: equipamentos, matéria prima e cultura organizacional.
- b) São exemplo de recursos intangíveis: equipamentos, matéria prima e cultura organizacional.
- c) São exemplo de recursos tangíveis: televisor, lápis, borracha, caneta e conhecimento técnico do estrategista.
- d) São exemplo de recursos intangíveis: cultura organizacional, conhecimento técnico do estrategista.