



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O cartão de resposta não será substituído em hipótese alguma.
- Tempo máximo para entrega da prova: 3 horas
- Tempo mínimo para entrega da prova: 1 hora

Nome

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 2º PERÍODO - DATA: 01/10/2018

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D

MATEMÁTICA FINANCEIRA/PROF. ONIVALDO

QUESTÃO 01

(CEFET) Um microcomputador que custava R\$2.400,00 foi financiado em **6 meses** com taxa de juros de 4,8% **ao ano**. Sabendo que o financiamento foi feito a juros simples, o valor pago pelo computador nesse financiamento foi de:

- a) R\$2.500,00
- b) R\$2.456,40
- c) R\$2.457,20
- d) R\$2.457,60

QUESTÃO 02

(FCC-CEF) Um capital de R\$15.000,00 foi aplicado a juros simples à taxa **bimestral** de 3%. Para que seja obtido um montante de R\$19.050,00, o prazo dessa aplicação deverá ser de:

- a) 1 ano e 10 meses
- b) 1 ano e 9 meses
- c) 1 ano e 6 meses
- d) 1 ano e 8 meses

QUESTÃO 03

(FCC-BB/06) Um televisor é vendido em uma loja onde o comprador pode escolher uma das seguintes opções:

I-R\$ 5.000,00, à vista sem desconto.

II-R\$ 1.000,00 de entrada e um pagamento no valor de R\$4.500,00 em 1(um) mês após a data da compra.

A taxa de juros simples mensal cobrada pela loja no pagamento da segunda opção, que vence 1 (um) mês após a data da compra, é de:

- a) 30%
- b) 12,5%
- c) 20%
- d) 15%

QUESTÃO 04

(ENADE 2009 Tecnologia em Gestão Financeira) Um capital, C, foi aplicado no regime de juros simples durante certo prazo, N1, à taxa DE 2% ao mês. Após esse prazo, os rendimentos, R1, foram retirados, e o capital restante foi aplicado por outro prazo, N2, ainda sob o regime de juros simples, na mesma taxa de juros anterior, proporcionando um rendimento igual a R2. Sabendo que o prazo **N1 + N2** da operação inteira foi de um ano e que o rendimento **R1 + R2** foi de R\$360,00, qual é o valor do capital C?

- a) R\$18.000,00
- b) R\$10.000,00
- c) R\$1.800,00
- d) R\$1.500,00

RACIOCÍNIO LÓGICO E ANALÍTICO/PROF. CLEBER

QUESTÃO 05

A cada ano, são feitas avaliações do desempenho de carros novos durante os 90 primeiros dias de utilização. Suponha que os carros tenham sido categorizados de acordo com dois atributos: se o carro necessita ou não de conserto previsto na garantia (Sim ou Não) e o país em que a companhia que fabrica o carro tem sede nos EUA ou fora dos EUA. Com base nos dados coletados, a probabilidade de o carro novo precise de um conserto da garantia é 0,04; a probabilidade de que o carro seja fabricado por uma companhia sediada nos EUA é de 0,6; e a probabilidade de que o carro novo precise de um conserto da garantia e seja fabricado por uma companhia sediada nos EUA é de 0,025. Qual a probabilidade de que um carro novo escolhido aleatoriamente *não* precise de um conserto e *não seja* fabricado por uma companhia com sede nos EUA?

- a) 57,5%

- b) 4,0%
- c) 38,5%
- d) 40%

QUESTÃO 06

Suponha que há seis postos de executivos para serem preenchidos por oito empregados no programa de capacitação administrativa de uma empresa. Quantos diferentes grupos podem ser formados utilizando seis dos oito candidatos?

- a) 40.320
- b) 20.160
- c) 28
- d) 840

QUESTÃO 07

Em uma grande área metropolitana foi selecionada uma amostra de 500 entrevistados para determinar várias informações com relação ao comportamento do consumidor. Entre as questões perguntadas estava "Você gosta de comprar roupas?" De 240 homens, 136 responderam que sim. De 260 mulheres, 224 responderam que sim. Qual a probabilidade de um entrevistado escolhido aleatoriamente seja uma mulher ou goste de comprar roupas?

- a) 79,2%
- b) 72%
- c) 44,8%
- d) 90,4%

QUESTÃO 08

De um departamento que inclui seis engenheiros e dez técnicos, deve ser formado um grupo de três engenheiros e quatro técnicos. Quantos diferentes grupos podem ser formados a partir das dezesseis pessoas disponíveis?

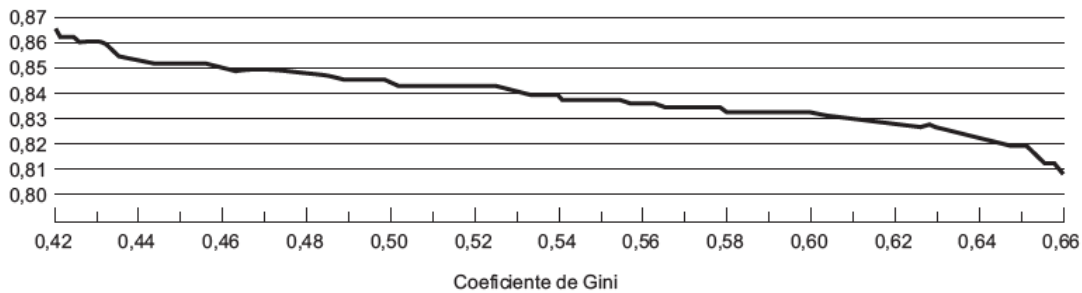
- a) 11.440
- b) 930
- c) 210
- d) 4.200

MACROECONOMIA/PROF. CLEBER

QUESTÃO 09

Em um estudo realizado em 2008, o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) analisou o efeito da desigualdade de renda sobre a condição de saúde individual no Brasil, tendo por base espacial os municípios brasileiros. A variável utilizada para analisar a desigualdade foi o índice de Gini, enquanto a probabilidade de ser saudável foi baseada em autodeclarações dos cidadãos, extraídas das Pesquisas Nacionais por Amostra de Domicílio (PNADs). As conclusões estão apresentadas no gráfico abaixo. **(ENADE, 2015)**

Efeito do coeficiente de Gini sobre a probabilidade de ser saudável
(Probabilidade de ser saudável)



Disponível em: <<http://ppe.ipea.gov.br>>. Acesso em: 28 jul. 2015 (adaptado).

Com base nas informações acima, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Existe relação negativa entre desigualdade de renda e a probabilidade de as pessoas se autodeclararem saudáveis, de modo que políticas públicas que visem reduzir a desigualdade de renda tendem a gerar efeitos positivos sobre a saúde da população.

PORQUE

II. Quanto maior o coeficiente de Gini, isto é, quanto mais perto da perfeita igualdade =1, menor a probabilidade de as pessoas se autodeclararem saudáveis.

A respeito destas asserções, assinale a opção correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é a justificativa correta da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é a justificativa correta da I.
- c) A proposição I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- d) As asserções I e II são falsas.

QUESTÃO 10

(UEL-PR) O IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) é elaborado considerando-se dados sobre a longevidade, PIB (Produto Interno Bruto) per capita, grau de escolaridade e poder de compra de uma população. Varia de 0 a 1, sendo que os valores mais próximos a 1, indicam melhores condições de vida. Sobre o assunto, considere as afirmativas.

I. Trata-se de um índice que oculta a qualidade de vida de uma população por relacionar fenômenos independentes.

II. Trata-se de um índice que explicita as desigualdades sociais em diferentes escalas, pois combina indicadores de desenvolvimento social.

III. Trata-se de um índice que oculta a existência de políticas públicas voltadas à melhoria da saúde, distribuição de renda e nível de escolaridade.

Assinale a alternativa correta:

- a) Apenas a afirmativa I está correta.
- b) Apenas a afirmativa II está correta.
- c) Apenas a afirmativa III está correta.
- d) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.

QUESTÃO 11

"A crise atingiu o mundo inteiro. O operário metalúrgico de Pittsburgh, o plantador de café brasileiro, o artesão de Paris e o banqueiro de Londres, todos foram atingidos". (Paul Raynaud - LA FRANCE A SAUVÉ L'EUROPE, T. I. Flammarion)

O autor se refere à crise mundial de 1929, iniciada nos Estados Unidos, da qual resultou:

- a) o abalo do liberalismo econômico e a tendência para a prática da intervenção do Estado na economia.
- b) o aumento do número das sociedades acionárias e da especulação financeira.
- c) a expansão do sistema de crédito e do financiamento ao consumidor.
- d) a imediata valorização dos preços da produção industrial e fim da acumulação de estoques.

QUESTÃO 12

Segundo dados recentes do Banco Mundial, o Brasil ocupou as seguintes posições em termos de ordenamento internacional:

8º Produto Nacional Bruto (PNB)

31º Produto Nacional Bruto per capita

72º IDH (Índice de Desenvolvimento Humano)

Considerando esses dados, conclui-se que

- a) dos três indicadores, o IDH é o que menos reflete a realidade socioeconômica brasileira.
- b) o Brasil poderia ter uma situação pior na classificação, em termos de Produto per capita, caso fosse considerado o PIB e não o PNB
- c) o IDH é mais adequado do que o PNB per capita para avaliar a qualidade do desenvolvimento de um país.
- d) o Índice de Gini, relativo à distribuição de renda, coloca o Brasil numa posição, entre os demais países, similar à de seu PNB.

NOÇÕES DE DIREITO/PROFª JULIANA MURCIA

QUESTÃO 13

Acerca da divisão do direito, assinale a alternativa incorreta:

- a) O Direito Constitucional regula as bases do poder imperante no território sobre o povo, é um complexo de normas jurídicas contidas na Constituição, estabelecendo o conjunto de princípios jurídicos que designam os órgãos supremos do Estado e estabelecem o modo de sua criação, suas recíprocas relações e a posição fundamental do indivíduo diante daqueles órgãos.
- b) O direito se divide em direito público (externo e interno), o qual abrange as relações internacionais do Estado e as relações de interesse da coletividade e do Estado, e em direito privado que abrange as relações entre particulares, podendo citar como pertencentes a estas últimas o direito Civil, Direito Comercial e o direito do Trabalho.
- c) O Direito Privado é aquele destinado a disciplinar os interesses gerais da coletividade, sendo o ramo do direito objetivo que disciplina, em regra as relações jurídicas de subordinação em que o interesse público seja prevalente e imediato.
- d) O Direito Eleitoral disciplina as atividades decorrentes de questões de registro e cassação de registro de partidos políticos, a divisão eleitoral do país, o alistamento eleitoral, a fixação de datas das eleições, o processamento e a apuração das eleições, o processo e julgamento dos crimes eleitorais e a declaração de perda de mandato de ocupantes de cargos eletivos.

QUESTÃO 14

Assinale a alternativa incorreta:

- a) O direito positivo é um sistema de normas e a norma jurídica se caracteriza pela bilateralidade, isto é envolve o direito de uma parte com o dever de outra, disciplinando uma relação social entre as duas, relação esta que por estar disciplinada pelo Direito e pela norma jurídica, se chama relação jurídica.
- b) A norma jurídica é concreta e pessoal por regular um caso singular, isolado, estabelecendo um princípio aplicável ao caso específico.
- c) A lei é aplicável a todos, estabelecendo o princípio da igualdade, de que todos são iguais perante a lei. E por ser abstrata, por meio de sua interpretação, aplica-se seu comando ao fato concreto, à medida que os fatos acontecem.
- d) Além da imperatividade e atributividade, a norma jurídica deve conter o caráter de coercibilidade, que vem dotada de força para obrigar o sujeito.

QUESTÃO 15

Sobre as fontes do direito assinale a correta:

- a) As fontes filosóficas são: a lei, o costume, o regulamento e o contrato coletivo, doutrina, precedente e jurisprudência, princípios gerais do direito, analogia, equidade.

- b) As fontes históricas são: a lei, o costume, o regulamento e o contrato coletivo, doutrina, precedente e jurisprudência, princípios gerais do direito, analogia, equidade.
- c) As fontes formais são: a lei, o costume, o regulamento e o contrato coletivo, doutrina, precedente e jurisprudência, princípios gerais do direito, analogia, equidade.
- d) As fontes materiais são: a lei, o costume, o regulamento e o contrato coletivo, doutrina, precedente e jurisprudência, princípios gerais do direito, analogia, equidade.

QUESTÃO 16

Dispõe o artigo 1º da Constituição, que a República Federativa do Brasil, formada pela união indissolúvel dos Estados e municípios e do Distrito Federal, constitui-se em Estado Democrático de Direito e tem como fundamento, EXCETO:

- a) A soberania
b) A cidadania
c) A dignidade da pessoa humana
d) O totalitarismo político.

DISCIPLINA: INTRODUÇÃO A CONTABILIDADE/PROF. EDUARDO

QUESTÃO 17

A empresa JCI Ltda atua no ramo de construção e está em período de fechamento e necessita divulgar seu Balanço Patrimonial para seus Sócios. Com o Capital inicial no valor de R\$ 115.000,00, totalmente integralizado em dinheiro no Banco ABC S/A realizou as seguintes operações:

Compra de um veículo a vista	R\$ 11.000,00
Pagamento de instalações a prazo	R\$ 5.000,00
Pagamento de conta de energia do mês	R\$ 1.000,00
Vendas a vista de mercadorias	R\$ 12.000,00
Pagamento de conta de salários do mês	R\$ 2.500,00

Com tais informações acima, podemos dizer que o valor do Ativo da empresa no período foi:

- a) R\$ 115.000,00;
b) R\$ 127.000,00;
c) R\$ 128.500,00;
d) R\$ 132.500,00;

QUESTÃO 18

Uma empresa do setor de vendas por atacado, comprou mercadorias para revenda conforme NF.001 no valor de R\$ 10.000,00, sendo 50% pago a vista, com cheque, e 50% a prazo, dividido em duas duplicatas: 0001/A vencimento de 30 dias, no valor de R\$ 2.500,00 e a duplicata 0001/B com vencimento de 60 dias, no valor de R\$ 2.500,00, porém a empresa resolveu antecipar o pagamento da duplicata 0001/A. Sendo assim podemos afirmar que após esta movimentação o saldo das contas Banco conta movimento e Duplicatas a pagar são respectivamente:

- a) R\$ 2.500,00 ; R\$ 7.500,00;
b) R\$ 5.000,00 ; R\$ 2.500,00;
c) R\$ 7.500,00 ; R\$ 2.500,00;
d) R\$ 5.000,00 ; R\$ 5.000,00.

QUESTÃO 19

A empresa ECP Ltda iniciou suas atividades em 05/2018, onde a mesma foi composta por 3(três sócios). O sócio A integralizou seu capital em dinheiro no valor de R\$ 60.000,00 depositado no Banco Santos S/A. O sócio B integralizou seu capital com um veículo no valor de R\$ 35.000,00 e o sócio C integralizou seu capital com móveis e utensílios no valor de R\$ 45.000,00. Sendo assim podemos dizer que os registros que representa tal fato foi:

- a) D-Banco.\$ 60.000; D-Veículos.\$ 35.000; D-mov.utens.\$ 45.000 ; C-Capital.\$140.000;
- b) C-Banco. \$ 60.000; C-Veículos. \$ 35.000; C-mov.utens.\$ 45.000 ; D-Capital.\$140.000;
- c) C-Banco. \$ 60.000; C-Veículos. \$ 35.000; C-mov.utens.\$ 45.000 ; C-Capital.\$140.000;
- d) C-Banco. \$ 60.000; D-Capital. \$60.000,00

QUESTÃO 20

A Contabilidade utiliza-se de dois princípios para apropriar suas despesas e suas receitas, sendo o primeiro o Regime de Caixa e o segundo o Regime de Competência, para que possa assim apurar seus resultados.Sendo assim podemos dizer que pelo regime de competência o resultado (ARE) é composto:

- a) Despesas incorridas ou a incorrer, independente dos pagamentos a serem efetuados;
- b) Receitas recebidas ou a receber, independente dos recebimentos a serem efetuados;
- c) Despesas pagas e as receitas recebidas, sem depender os recebimentos e pagamentos nos prazos;
- d) Despesas incorridas e receitas ganhas , independente dos pagamentos ou dos recebimentos;

INTRODUÇÃO AO MARKETING/PROF. GLAUCIMARCOS

QUESTÃO 21

O preço é considerado uma variável que, junto aos demais elementos do composto de marketing, determina a percepção que os consumidores criam sobre a oferta de produtos ou serviços. Analise as frases a seguir.

- I. O preço pode variar de acordo com o amadurecimento do produto no mercado;
- II. Necessidades de geração de caixa podem interferir na política de preço dos produtos;
- III. A redução de preço pode ser associada à redução da qualidade percebida pelo cliente.

Marque a alternativa CORRETA:

- a) apenas as frases I e II são verdadeiras;
- b) apenas as frases I e III são verdadeiras;
- c) apenas as frases II e III são falsas;
- d) as frases I, II e III são verdadeiras.

QUESTÃO 22

Considere as afirmativas a seguir, sobre marketing de segmentos.

I - Qualquer mercado pode ser segmentado de diferentes maneiras, desde que a empresa reconheça uma necessidade substancial não atendida, que possa representar uma oportunidade lucrativa;

II - Ao identificar um conjunto de clientes com necessidades distintas, a empresa pode focalizar num segmento único, para que os clientes identificados recebam uma oferta diferente e apropriada;

III - Empresas que atendem nichos de mercado não correm riscos de verem esses segmentos se esvaziarem, pois seus consumidores raramente alteram os hábitos, e nichos não atraem muitos concorrentes;

IV- Muitas empresas desenvolvem bancos de dados de clientes, que contêm diversas informações, como histórico e preferência de compras, as quais podem ser utilizadas para definir células de mercado.

São corretas as afirmativas

- a) I e II, somente.
- b) III e IV, somente.
- c) I, II e IV, somente.
- d) II, III e IV, somente.

QUESTÃO 23

Atualmente tem sido muito enfatizado a qualidade como fator primordial de sobrevivência das organizações em seus respectivos mercados. Diante disso, qualidade de produto ou serviço refere-se a(o):

- a) Atender perfeitamente, de forma confiável, de forma acessível, de forma segura e no tempo às necessidades do cliente.
- b) Atender de forma precisa ao interesse dos proprietários e sócios do empreendimento, visando maior retorno para os mesmos.
- c) Ter a maior produtividade entre as empresas do setor, possibilitado por aquisições corretas.

d) Gasto efetuado com o objetivo de melhoria no processo de estocagem ou armazenamento de materiais, garantindo somente o controle da qualidade do material.

QUESTÃO 24

Marketing pode ser definido corretamente como:

- a) Técnicas que estruturam a venda do produto.
- b) Estratégia de propaganda para aumentar as vendas.
- c) Estudo das necessidades e desejos dos clientes.
- d) Percepção de lacuna no mercado para lançamento de novo produto.

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DAS ORGANIZAÇÕES II/PROFª BÁCIMA SIMÃO

QUESTÃO 25

O sistema administrativo de Likert em que se favorece a organização informal sadia e positiva, há ênfase nas recompensas materiais e sociais (essas consideradas ocasionais) e as comunicações ocorrem nos sentidos vertical (descendente e ascendente) e horizontal, é o:

- a) participativo
- b) consultivo
- c) autoritário-coercitivo
- d) autoritário-benevolente

QUESTÃO 26

Considere a seguinte afirmação acerca da motivação no trabalho: O homem médio não gosta do trabalho e o evita. Tal preceito

- a) não encontra suporte em nenhuma das teorias motivacionais, pois a premissa de todas é de que o dispêndio de esforço no trabalho é algo natural.
- b) é a base das chamadas teorias de processo, que buscam explicar como os processos cognitivos se sobrepõem ao comportamento instintivo do ser humano.
- c) é uma das pressuposições da Teoria X de MacGregor, que, ao contrário da Teoria Y, traduz a concepção negativa da natureza humana.
- d) está presente na Teoria da Hierarquia das Necessidades Humanas, de Maslow, que preconiza que o único fator motivacional autêntico é a satisfação das necessidades básicas (fisiológicas e de segurança).

QUESTÃO 27

Considere que determinada organização pretenda incrementar os fatores motivacionais de sua equipe, utilizando, como base, a Teoria Bifatorial desenvolvida por Herzberg. Nesse contexto, a elevação do salário dos seus colaboradores constituiria um fator

- a) extrínseco, gerador de satisfação pelo reconhecimento da importância relativa do trabalho.
- b) de motivação, associado a sentimentos positivos relacionados ao cargo.
- c) intrínseco, ligado à autorrealização e crescimento profissional.
- d) de higiene, que previne a insatisfação, mas não é considerado um fator de motivação.

QUESTÃO 28

A motivação dos funcionários é um elemento importante para o desempenho do negócio, uma vez que trabalhadores motivados costumam ser mais produtivos. Ciente disso, Renato, gerente de Recursos Humanos de uma organização pública, decidiu contratar um curso com um renomado palestrante para motivar os empregados da organização. Antes de iniciar o curso, Renato aplicou uma pesquisa para aferir o grau de motivação dos empregados e um mês após o término do curso, aplicando novamente a pesquisa, os resultados da avaliação mostraram que o curso não tinha produzido melhorias nos níveis motivacionais. Uma explicação plausível para esse resultado seria: Frederick Herzberg formulou a Teoria dos Dois Fatores ou Bifatorial, na qual buscou explicar a capacidade de influência destes na motivação do trabalhador e no seu comportamento, criando satisfação ou insatisfação. A esse respeito, analise as afirmativas a seguir.

I. Fatores satisficentes geram desmotivação quando retirados do ambiente de trabalho.

- II. Essa teoria trata os fatores capazes de conferir satisfação ou insatisfação como elementos distintos.
III. Salário e reconhecimento são exemplos de fatores satisfacientes.

Assinale:

- a) se somente a afirmativa I estiver correta.
b) se somente a afirmativa II estiver correta.
c) se somente a afirmativa III estiver correta.
d) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.

QUESTÃO 29

Com relação ao estilo de direção baseado na Teoria Y, considere:

- I. Nesta abordagem, a função da direção é basicamente criar oportunidades e liberar os potenciais de autodesenvolvimento das pessoas.
II. Esta teoria apregoa um estilo de direção baseado na fiscalização e no controle externo rígido.
III. A direção deve incentivar a autoavaliação de desempenho dos funcionários como forma de envolvê-los nos destinos da organização.
IV. É tarefa da direção criar condições para que as pessoas alcancem seus objetivos ao mesmo tempo em que realizam os objetivos da organização.

Está correto o que se afirma APENAS em

- a) I e III.
b) I, III e IV.
c) I, II e IV.
d) Todas estão corretas.

QUESTÃO 30

A dominação em geral é um fenômeno que permeia a maioria dos tipos de ação social, inclusive as relações econômicas e políticas. A dominação pode ser fortalecida de duas formas: por meio da legitimação e/ou por meio de uma equipe administrativa. Weber mostra que cada forma de dominação corresponde a um formato específico de administração e cada uma dessas administrações é organizada e remunerada de maneira distinta. O tipo de dominação caracterizado pela obediência inspirada pelo caráter extraordinário do líder é:

- a) legal.
b) patrimonialista.
c) carismática.
d) feudal.
e) organizacional.